

岩手県景気動向指数

新規求人人数(上段)及び新規求人倍率(下段)(人、倍)

	5年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
岩手県	12,198	11,628	10,445	9,824	10,747	9,939	9,886	11,231	9,493	9,633	10,486	9,971
季節調整値	1.96	2.13	2.00	1.92	2.16	1.98	1.92	2.10	1.89	1.82	2.06	1.86
宮古	710	568	504	549	423	399	481	419	421	489	411	426
	2.11	0.89	1.17	1.52	1.33	1.31	1.97	1.77	1.33	1.54	1.63	1.91

出典:岩手労働局

所定外労働時間(全産業)(月当り時間)

	4年 11月	5年 12月	5年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
岩手県	10.8	11.1	10.7	10.5	10.5	10.6	11.2	11.3	11.0	10.9	11.4	11.5

出典:岩手県ふるさと振興部

常用雇用指数(全産業)(令和2年=100)

	4年 11月	12月	5年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
岩手県	101.4	102.3	102.8	103.0	103.5	103.0	102.1	101.8	102.5	103.1	103.2	104.2

出典:岩手県ふるさと振興部

小規模企業景気動向調査(DI)

DI(景気動向指数)は、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値です。

		5年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上額	産業全体	▲3.6	0.8	6.1	9.0	10.9	10.8	12.8	8.9	5.6	7.7	11.6	15.3
	製造	▲0.4	4.9	10.4	12.6	12.1	11.2	14.3	6.8	3.7	5.9	10.2	17.6
	建設	▲0.5	3.9	6.4	5.0	6.4	10.9	12.7	7.6	4.8	8.3	13.8	15.6
	小売	▲12.6	▲9.6	▲2.1	2.0	4.2	3.4	4.7	2.8	▲0.7	▲1.1	4.8	11.2
	サービス	▲1.1	3.9	9.5	16.7	20.9	17.6	19.4	18.3	14.5	17.5	17.3	16.9
採算	産業全体	▲50.5	▲45.7	▲41.0	▲36.2	▲31.6	▲29.9	▲29.5	▲32.7	▲32.1	▲27.5	▲22.8	▲18.0
	製造	▲54.9	▲51.7	▲45.2	▲36.6	▲34.1	▲32.6	▲36.2	▲36.4	▲37.6	▲32.2	▲29.0	▲17.4
	建設	▲52.3	▲45.4	▲44.3	▲42.1	▲38.1	▲35.1	▲34.6	▲37.9	▲32.9	▲33.1	▲23.8	▲21.9
	小売	▲57.1	▲50.4	▲46.5	▲42.6	▲37.0	▲34.5	▲34.6	▲35.9	▲37.9	▲33.2	▲29.3	▲22.1
	サービス	▲37.5	▲35.4	▲28.0	▲23.5	▲17.2	▲17.4	▲12.7	▲20.7	▲19.9	▲11.5	▲9.4	▲10.6
資金繰り	産業全体	▲37.7	▲35.9	▲32.7	▲28.3	▲21.2	▲23.2	▲24.8	▲28.0	▲27.3	▲22.3	▲17.7	▲16.9
	製造	▲39.9	▲38.2	▲31.1	▲27.5	▲23.7	▲25.0	▲27.4	▲29.8	▲29.8	▲26.4	▲20.4	▲17.0
	建設	▲37.8	▲34.9	▲39.8	▲34.8	▲26.1	▲31.2	▲31.6	▲38.4	▲32.5	▲27.3	▲18.9	▲22.7
	小売	▲45.9	▲43.0	▲37.5	▲34.3	▲26.6	▲25.0	▲30.3	▲29.5	▲32.4	▲25.8	▲23.0	▲18.4
	サービス	▲27.1	▲27.6	▲22.1	▲16.5	▲8.1	▲11.5	▲9.8	▲14.1	▲14.6	▲9.8	▲8.5	▲9.6
業況	産業全体	▲33.5	▲29.9	▲23.3	▲18.3	▲14.4	▲13.2	▲14.1	▲19.1	▲20.3	▲16.1	▲11.9	▲9.2
	製造	▲34.8	▲32.1	▲24.3	▲21.8	▲14.9	▲15.5	▲15.7	▲23.8	▲24.2	▲17.1	▲15.3	▲7.8
	建設	▲35.5	▲25.7	▲25.0	▲21.0	▲22.8	▲18.0	▲16.3	▲23.4	▲25.8	▲20.5	▲13.1	▲12.2
	小売	▲43.1	▲39.9	▲31.2	▲27.3	▲22.5	▲20.6	▲23.2	▲24.5	▲28.4	▲25.4	▲19.1	▲13.7
	サービス	▲20.4	▲21.8	▲12.5	▲3.1	▲2.7	1.1	▲1.1	▲4.4	▲2.7	▲1.4	▲0.3	▲3.1

出典:全国商工会連合会 産業政策部 産業政策課

全国中小企業動向調査結果

業種別売上D Iの推移

	R5/4-6	7-9	10-12	R6/1-3
全業種	1.4	0.8	▲2.4	▲10.4
製造	▲11.0	▲14.6	▲10.6	▲20.0
卸売	▲5.8	▲2.3	▲5.4	▲13.4
小売	▲2.9	▲7.9	▲13.2	▲18.0
飲食・宿泊	46.2	38.0	33.4	23.4
サービス	▲1.9	3.5	▲4.3	▲14.5
情報通信	1.4	▲8.6	▲8.1	▲35.1
建設	▲22.6	▲15.7	▲11.9	▲16.4
運輸	10.9	15.1	13.6	7.9
非製造	3.6	3.5	▲0.9	▲8.7

業種別採算D Iの推移

	R5/4-6	7-9	10-12	R6/1-3
全業種	▲15.9	▲16.0	▲10.8	▲18.5
製造	▲20.0	▲23.3	▲15.5	▲22.0
卸売	▲11.1	▲15.5	▲5.3	▲16.6
小売	▲18.7	▲21.1	▲16.4	▲19.5
飲食・宿泊	▲17.6	▲12.5	▲11.8	▲18.8
サービス	▲12.1	▲10.5	▲8.4	▲20.6
情報通信	4.2	▲8.3	▲14.9	▲16.2
建設	▲16.4	▲12.1	▲2.0	▲8.7
運輸	▲15.0	▲16.1	▲9.2	▲26.5
非製造	▲15.2	▲14.7	▲9.9	▲17.9

業種別資金繰りD Iの推移

	R5/4-6	7-9	10-12	R6/1-3
全業種	▲17.7	▲20.6	▲19.4	▲29.0
製造	▲18.6	▲24.8	▲22.3	▲27.5
卸売	▲17.3	▲18.4	▲17.6	▲30.6
小売	▲24.2	▲25.1	▲23.0	▲29.3
飲食・宿泊	▲13.7	▲16.3	▲20.7	▲31.3
サービス	▲12.2	▲17.9	▲17.6	▲30.1
情報通信	▲8.3	▲15.3	▲17.6	▲20.3
建設	▲20.4	▲19.1	▲12.6	▲25.6
運輸	▲16.9	▲20.9	▲17.3	▲27.3
非製造	▲17.6	▲19.9	▲18.9	▲29.3

業種別設備投資実施企業割合の推移

	R5/4-6	7-9	10-12
全業種	13.1	12.8	13.1
製造	12.3	11.8	12.6
卸売	11.9	11.7	8.6
小売	10.8	11.2	12.5
飲食・宿泊	16.6	16.6	17.0
サービス	12.4	12.4	12.4
情報通信	16.7	18.1	12.2
建設	15.5	11.8	14.2
運輸	16.3	20.4	17.7
非製造	13.3	12.9	13.2

業種別販売価格D Iの推移

	R5/4-6	7-9	10-12	R6/1-3
全業種	30.1	27.4	26.1	19.2
製造	26.9	20.0	21.2	13.9
卸売	40.7	40.6	38.3	31.7
小売	41.2	42.4	38.5	31.3
飲食・宿泊	43.9	37.6	36.8	26.1
サービス	15.9	8.8	8.2	3.6
情報通信	9.9	12.7	4.1	2.7
建設	16.6	20.6	20.8	14.2
運輸	9.6	6.8	17.3	13.2
非製造	30.7	28.7	27.0	20.2

業種別仕入価格D Iの推移

	R5/4-6	7-9	10-12	R6/1-3
全業種	74.5	75.3	72.9	66.0
製造	80.6	77.7	75.2	65.0
卸売	72.3	76.0	71.6	61.9
小売	71.5	75.0	72.8	65.1
飲食・宿泊	93.1	92.0	90.3	85.8
サービス	62.1	58.7	60.0	55.4
情報通信	50.7	44.1	45.1	40.8
建設	77.4	79.9	76.5	69.3
運輸	60.3	85.3	70.0	64.1
非製造	73.4	74.8	72.5	66.1

赤枠 は見直し

出典：日本政策金融公庫総合研究所