

経営発達支援事業評価検討会 評価シート

評価基準

A: 目標を達成することができた(100%以上) B: 目標を概ね達成することができた(80~99%)
 C: 目標を半分程度しか達成することができなかった(30~79%) D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満) E: 未実施

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目	29年度		実績	評価
		目標	実績		
1. 地域の経済動向調査に関する事	①岩手県政策地域部調査統計課による情報収集	12	11		B
	②全国商工会連合会による情報収集	4	3		C
	③日本政策金融公庫機関誌による情報収集	4	3		C
	④商工会報による情報提供	3	0		E
		1200	0		E
2. 経営状況の分析に関する事	⑤ホームページによる情報発信	3	0	結果の公表や結果を活用した個者支援までは至っていない	E
	①巡回・窓口指導件数(年)	1,100	1,394	巡回指導(520)窓口指導(874)	A
3. 事業計画策定支援に関する事	②経営分析件数	29	24	経営革新(2)小規模事業者持続化補助金(4)金融(16)な(2)	B
	①経営革新計画策定	3	3	①製造業(8/8)②製造業(11/21)③製造小売業	A
	②経営改善計画策定	1	5	①漁業②小売業③小売業④小売業⑤サービス業	A
	③事業承継計画策定	1	0		E
	④創業計画策定	8	2	第1回(9/11)、第2回(1/16)	D
	⑤販路開拓計画策定	12	4	小規模事業者持続化補助金 採択2件	C
	⑥セミナー・研修会開催数	5	5	事業計画策定セミナー(4)個別相談会(1)	A
	⑦セミナー・研修会参加人数	80	16	セミナー(13)個別相談会(3)	D
4. 事業計画策定後の実施支援に関する事	①フォローアップ対象先	25	8		C
		172	40		D
	②四半期毎にフォローアップ	16	5	経営革新(2)小規模事業者持続化補助金(3)	C
		64	25	経営革新(6)小規模事業者持続化補助金(19)	C
5. 需要動向調査に関する事	③月毎にフォローアップ	9	3	経営改善(1)創業(2)	C
		108	15	経営改善(3)創業(12)	D
	①商談会	1	0		E
		6	0		E
	②カキまつり	1	0		E
		6	0		E
	③山田の秋祭り	1	1		A
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事		6	2	アンケート結果を活用した個者支援まで至っていない	C
	④喰おーくラー	2	2	夏(8/11-9/24)、冬(1/13-3/4)	A
		60	38	夏(21)冬(17)	C
	⑤日経テレコン(POSEYES)	12	24		A
	⑥調査結果提供先	78	24		C
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	①商談会・展示会の情報提供	38	2		D
	②展示会等出展サポート	4	0		E
	③プレリリース指導件数	4	0		E
	④商談成立件数	4	0		E

II 地域経済の活性化に資する取組み

事業	項目	29年度		実績	評価 検討会
		目標	実績		
1. 地域産品PR事業	①PRカタログ及びPR動画の製作	2	0	カタログ、動画	E
2. にぎわい創出事業	①100円商店街開催数	2	0		E
	②100円商店街参加店舗数	70	0		E
	③喰おーくラー開催数	2	2	夏(8/11-9/24)、冬(1/13-3/4)	A
	④喰おーくラー参加店舗数	60	52	夏(26)冬(26)	B

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み

事業	項目	29年度		実績	評価 検討会
		目標	実績		
1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事	①定期商工懇談会	1	1	12月8日、町議会との意見交換会	A
	②金融連絡会議(日本政策金融公庫)	2	2	7月、11月	A
	③岩手県よろず支援拠点の活用	1	0		E
2. 経営指導員等の資質向上等に関する事	①OJTによる取組み	12	12	日常業務で実施	A
	②OFF-JTによる取組み	14	18	大学校(2)中小機構(2)県連(10)	A
	③組織内で共有する体制	12	12	職員会議で実施	A
3. 事業評価及び見直しをするための仕組みに関する事	①評価検討会の設置による事業の評価研修	1	1		A