



# 商工会ニュースやまだ

岩手県商工会連合会 **会員限定**  
公式アプリ 配信中



経営に役立つ情報をスマホにお届け！

補助金

販路開拓

資金調達

経営事例

セミナー

イベント

補助金や資金調達の中小企業施策、セミナー、経営事例、イベント等の新着情報をスマートフォンやタブレットにお届けする岩手県商工会連合会公式アプリ。無料で、今までより素早く情報をキャッチすることが出来ます！



今すぐダウンロード！

無料



App Store  
からダウンロード



Google Play  
で導入しよう

または  
各アプリストアから  
岩手県 商工会

ID・パスワードは会員様に送付しております。  
商工会までお問い合わせください。

## 目次

- 育児・介護休業法(2025年4月1日施行)改正ポイント
- 岩手県景気動向指数、小規模企業景気動向調査結果
- 全国中小企業動向調査結果(小企業編)

## 育児・介護休業法 改正について

## 育児・介護休業法 改正ポイントのご案内

男女とも仕事と育児・介護を両立できるように、育児期の柔軟な働き方を実現するための措置の拡充や介護離職防止のための雇用環境整備、個別周知・意向確認の義務化などの改正を行いました。

## ①～③▶令和7(2025)年4月1日から施行

## 1 子の看護休暇の見直し

義務 就業規則等の見直し

| 改正内容                              | 施行前                                          | 施行後                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 対象となる子の範囲の拡大                      | 小学校就学の始期に達するまで                               | 小学校3年生修了まで                                           |
| 取得事由の拡大<br>(③④を追加)                | ①病気・けが<br>②予防接種・健康診断                         | ①病気・けが<br>②予防接種・健康診断<br>③感染症に伴う学級閉鎖等<br>④入園(入学)式、卒園式 |
| 労使協定による継続<br>雇用期間6か月未満<br>除外規定の廃止 | 〈除外できる労働者〉<br>①週の所定労働日数が2日以下<br>②継続雇用期間6か月未満 | 〈除外できる労働者〉<br>①週の所定労働日数が2日以下<br>※②を撤廃                |
| 名称変更                              | 子の看護休暇                                       | 子の看護等休暇                                              |

※ 取得可能日数は、現行日数(1年間に5日、子が2人以上の場合は10日)から変更ありません。

## 2 所定外労働の制限(残業免除)の対象拡大

義務 就業規則等の見直し

| 改正内容                 | 施行前            | 施行後              |
|----------------------|----------------|------------------|
| 請求可能となる労働者の<br>範囲の拡大 | 3歳未満の子を養育する労働者 | 小学校就学前の子を養育する労働者 |

## 3 短時間勤務制度(3歳未満)の代替措置にテレワーク追加

選択する場合は就業規則等の見直し

| 改正内容                | 施行前                                      | 施行後                                                |
|---------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 代替措置(※)の<br>メニューを追加 | 〈代替措置〉<br>①育児休業に関する制度に準ずる措置<br>②始業時刻の変更等 | 〈代替措置〉<br>①育児休業に関する制度に準ずる措置<br>②始業時刻の変更等<br>③テレワーク |

※ 短時間勤務制度を講ずることが困難と認められる具体的な業務があり、その業務に従事する労働者がいる場合にのみ、労使協定を締結し除外規定を設けた上で、代替措置を講ずることとなります。

## 育児・介護休業法 改正について

## 4 育児のためのテレワーク導入

努力義務 就業規則等の見直し

3歳未満の子を養育する労働者がテレワークを選択できるように措置を講ずることが、事業主に努力義務化されます。

## 5 育児休業取得状況の公表義務適用拡大

義務

| 改正内容            | 施行前            | 施行後                   |
|-----------------|----------------|-----------------------|
| 公表義務の対象となる企業の拡大 | 従業員数1,000人超の企業 | 従業員数 <b>300人超</b> の企業 |

- ・公表内容は、男性の「育児休業等の取得率」または「育児休業等と育児目的休暇の取得率」です。
- ・年1回、公表前事業年度の終了後おおむね3か月以内に、インターネットなど、一般の方が閲覧できる方法で公表してください。
- ・より具体的な公表内容や算出方法はこちらをご確認ください。

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/000103533\\_00006.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/000103533_00006.html)



## Check! 両立支援のひろば(厚生労働省運営のウェブサイト)

男性の育児休業等の取得率等の公表に当たっては、自社ホームページ等のほか、「両立支援のひろば」で公表することもおすすめします。仕事と育児・介護の両立支援に取り組む企業の事例検索や自社の両立支援の取り組み状況の診断等を行うことができます。

<https://youritsu.mhlw.go.jp/>



## 6 介護休暇を取得できる労働者の要件緩和

労使協定を締結している場合は就業規則等の見直し

| 改正内容                      | 施行前                                          | 施行後                                   |
|---------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 労使協定による継続雇用期間6か月未満除外規定の廃止 | 〈除外できる労働者〉<br>①週の所定労働日数が2日以下<br>②継続雇用期間6か月未満 | 〈除外できる労働者〉<br>①週の所定労働日数が2日以下<br>※②を撤廃 |

## 7 介護離職防止のための雇用環境整備

義務

介護休業や介護両立支援制度等(※)の申出が円滑に行われるようにするため、事業主は以下①～④のいずれかの措置を講じなければなりません。

- ① 介護休業・介護両立支援制度等に関する**研修の実施**
- ② 介護休業・介護両立支援制度等に関する相談体制の整備(相談窓口設置)
- ③ 自社の労働者の介護休業取得・介護両立支援制度等の利用の**事例の収集・提供**
- ④ 自社の労働者へ介護休業・介護両立支援制度等の**利用促進に関する方針の周知**

※ i 介護休暇に関する制度、ii 所定外労働の制限に関する制度、iii 時間外労働の制限に関する制度、iv 深夜業の制限に関する制度、v 介護のための所定労働時間の短縮等の措置

望ましい \* ①～④のうち複数の措置を講じること

## 育児・介護休業法 改正について

## 8 介護離職防止のための個別の周知・意向確認等

義務

## (1) 介護に直面した旨の申出をした労働者に対する個別の周知・意向確認

介護に直面した旨の申出をした労働者に対して、事業主は介護休業制度等に関する以下の事項の周知と介護休業の取得・介護両立支援制度等の利用の意向の確認を、個別に行わなければなりません。

※ 取得・利用を控えさせるような個別周知と意向確認は認められません。

|              |                                                                                |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 周知事項         | ①介護休業に関する制度、介護両立支援制度等（制度の内容）<br>②介護休業・介護両立支援制度等の申出先（例：人事部など）<br>③介護休業給付金に関すること |
| 個別周知・意向確認の方法 | ①面談 ②書面交付 ③FAX ④電子メール等 のいずれか<br>注：①はオンライン面談も可能。③④は労働者が希望した場合のみ                 |

## (2) 介護に直面する前の早い段階(40歳等)での情報提供

労働者が介護に直面する前の早い段階で、介護休業や介護両立支援制度等の理解と関心を深めるため、事業主は介護休業制度等に関する以下の事項について情報提供しなければなりません。

|         |                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 情報提供期間  | ①労働者が40歳に達する日（誕生日前日）の属する年度（1年間）<br>②労働者が40歳に達する日の翌日（誕生日）から1年間 のいずれか            |
| 情報提供事項  | ①介護休業に関する制度、介護両立支援制度等（制度の内容）<br>②介護休業・介護両立支援制度等の申出先（例：人事部など）<br>③介護休業給付金に関すること |
| 情報提供の方法 | ①面談 ②書面交付 ③FAX ④電子メール等 のいずれか<br>注：①はオンライン面談も可能                                 |

望ましい

\* 情報提供に当たって、「介護休業制度」は介護の体制を構築するため一定期間休業する場合に対応するものなど、各種制度の趣旨・目的を踏まえて行うこと

\* 情報提供の際に、併せて介護保険制度について周知すること

## 9 介護のためのテレワーク導入

努力義務 就業規則等の見直し

要介護状態の対象家族を介護する労働者がテレワークを選択できるように措置を講ずることが、事業主に努力義務化されます。



## 介護離職防止のための雇用環境整備、個別周知・意向確認、情報提供の例

以下の資料をご用意しています。社内用アレンジする等してご活用ください。

## ①個別周知・意向確認、情報提供、事例紹介、制度・方針周知ポスター例

<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/000103533.html>

## ②介護保険制度について(40歳の方向けリーフレット)

[https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\\_10548.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_10548.html)



## 両立支援について専門家に相談したい方へ【中小企業育児・介護休業等推進支援事業】

<https://ikujikaigo.mhlw.go.jp/>



制度整備や育児・介護休業を取得する社員のサポート、仕事と育児・介護の両立を実現する体制作り等でお悩みの企業に、社会保険労務士等の専門家が無料でアドバイスします。

## 岩手県景気動向指数

新規求人数(上段)及び新規求人倍率(下段)(人、倍)

|       | 6年<br>1月 | 2月     | 3月    | 4月    | 5月     | 6月    | 7月    | 8月     | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
|-------|----------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 岩手県   | 10,156   | 10,906 | 9,181 | 9,267 | 10,647 | 9,458 | 9,729 | 10,428 | 9,164 | 9,547 | 9,574 | 9,765 |
| 季節調整値 | 1.77     | 2.09   | 1.96  | 1.85  | 1.98   | 1.92  | 1.99  | 2.18   | 1.88  | 1.95  | 2.04  | 1.92  |
| 宮古    | 586      | 481    | 462   | 451   | 513    | 388   | 464   | 516    | 486   | 467   | 614   | 500   |
|       | 1.38     | 0.93   | 1.19  | 1.19  | 1.84   | 1.69  | 1.98  | 2.40   | 1.97  | 1.61  | 2.01  | 2.02  |

出典:岩手労働局

所定外労働時間(全産業)(月当たり時間)

|     | 5年<br>11月 | 12月  | 6年<br>1月 | 2月   | 3月   | 4月   | 5月  | 6月   | 7月   | 8月  | 9月  | 10月  |
|-----|-----------|------|----------|------|------|------|-----|------|------|-----|-----|------|
| 岩手県 | 11.4      | 10.9 | 10.6     | 10.0 | 10.0 | 10.3 | 9.8 | 10.2 | 10.0 | 9.8 | 9.4 | 10.3 |

出典:岩手県ふるさと振興部

常用雇用指数(全産業)(令和2年=100)

|     | 5年<br>11月 | 12月   | 6年<br>1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   |
|-----|-----------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 岩手県 | 105.1     | 105.2 | 105.0    | 105.2 | 104.2 | 104.2 | 104.0 | 104.7 | 104.7 | 105.3 | 105.5 | 105.5 |

出典:岩手県ふるさと振興部

## 小規模企業景気動向調査(DI)結果

DI(景気動向指数)は、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値です。

|      |      | 6年    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      |      | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
| 売上額  | 産業全体 | 8.1   | 7.0   | 11.8  | 9.0   | 4.9   | 2.5   | 5.2   | 2.5   | 4.7   | 4.3   | 7.5   | 9.3   |
|      | 製造   | 10.5  | 8.3   | 9.8   | 7.1   | 8.3   | 4.4   | 4.5   | 1.6   | 3.6   | 4.0   | 10.4  | 9.7   |
|      | 建設   | 12.4  | 11.4  | 17.5  | 10.6  | ▲2.6  | ▲0.9  | 12.0  | 5.0   | 11.3  | 11.3  | 13.4  | 12.5  |
|      | 小売   | 2.0   | ▲0.2  | 7.3   | 2.0   | ▲0.6  | ▲1.5  | ▲4.3  | ▲1.6  | ▲2.5  | ▲2.4  | ▲1.2  | 6.1   |
|      | サービス | 7.5   | 8.7   | 12.8  | 16.3  | 14.4  | 7.9   | 8.5   | 5.0   | 6.5   | 4.2   | 7.4   | 9.1   |
| 採算   | 産業全体 | ▲16.8 | ▲14.2 | ▲11.8 | ▲15.3 | ▲17.2 | ▲17.7 | ▲16.1 | ▲16.1 | ▲15.6 | ▲16.6 | ▲15.4 | ▲16.4 |
|      | 製造   | ▲17.8 | ▲13.6 | ▲13.7 | ▲17.4 | ▲16.1 | ▲16.6 | ▲16.9 | ▲18.8 | ▲18.7 | ▲19.6 | ▲15.2 | ▲18.2 |
|      | 建設   | ▲19.7 | ▲14.8 | ▲12.4 | ▲17.9 | ▲21.9 | ▲20.0 | ▲15.8 | ▲14.3 | ▲11.4 | ▲13.2 | ▲14.3 | ▲15.8 |
|      | 小売   | ▲21.0 | ▲18.4 | ▲16.8 | ▲19.9 | ▲22.2 | ▲22.9 | ▲21.5 | ▲20.3 | ▲20.4 | ▲22.5 | ▲21.1 | ▲18.6 |
|      | サービス | ▲9.0  | ▲10.0 | ▲4.4  | ▲5.9  | ▲8.8  | ▲11.0 | ▲10.3 | ▲11.0 | ▲12.0 | ▲11.4 | ▲11.0 | ▲13.1 |
| 資金繰り | 産業全体 | ▲14.1 | ▲11.4 | ▲9.9  | ▲12.4 | ▲14.7 | ▲16.4 | ▲13.1 | ▲12.6 | ▲12.2 | ▲14.1 | ▲12.9 | ▲14.7 |
|      | 製造   | ▲13.9 | ▲11.8 | ▲10.3 | ▲13.9 | ▲16.6 | ▲21.6 | ▲14.3 | ▲13.9 | ▲14.0 | ▲16.4 | ▲11.8 | ▲15.5 |
|      | 建設   | ▲15.7 | ▲11.6 | ▲12.0 | ▲13.4 | ▲18.4 | ▲16.4 | ▲12.0 | ▲13.8 | ▲11.4 | ▲11.9 | ▲13.2 | ▲16.3 |
|      | 小売   | ▲18.6 | ▲15.2 | ▲13.9 | ▲15.5 | ▲18.3 | ▲19.2 | ▲18.2 | ▲15.8 | ▲15.6 | ▲18.9 | ▲17.6 | ▲16.9 |
|      | サービス | ▲8.0  | ▲6.8  | ▲3.3  | ▲6.8  | ▲5.5  | ▲8.5  | ▲8.2  | ▲7.0  | ▲7.7  | ▲9.3  | ▲8.7  | ▲10.2 |
| 業況   | 産業全体 | ▲11.3 | ▲7.7  | ▲5.7  | ▲8.7  | ▲11.9 | ▲14.6 | ▲10.7 | ▲11.0 | ▲10.5 | ▲13.2 | ▲10.9 | ▲12.8 |
|      | 製造   | ▲10.4 | ▲8.0  | ▲7.9  | ▲10.5 | ▲13.3 | ▲12.7 | ▲12.5 | ▲13.5 | ▲14.2 | ▲15.8 | ▲11.3 | ▲14.3 |
|      | 建設   | ▲12.0 | ▲6.3  | ▲4.3  | ▲11.0 | ▲15.8 | ▲24.5 | ▲9.3  | ▲9.7  | ▲7.2  | ▲9.9  | ▲8.8  | ▲10.4 |
|      | 小売   | ▲17.3 | ▲13.7 | ▲12.5 | ▲14.3 | ▲17.4 | ▲17.0 | ▲17.0 | ▲16.7 | ▲17.1 | ▲20.2 | ▲18.1 | ▲18.4 |
|      | サービス | ▲5.7  | ▲2.8  | 2.1   | 0.9   | ▲0.9  | ▲3.9  | ▲3.9  | ▲4.3  | ▲3.3  | ▲7.0  | ▲5.7  | ▲8.0  |

出典:全国商工会連合会 産業政策部 産業政策課

## 全国中小企業動向調査結果(小企業編)

## 業種別売上D I の推移

|       | R6/4-6 | 7-9   | 10-12 | R7/1-3 |
|-------|--------|-------|-------|--------|
| 全業種   | ▲6.9   | ▲9.1  | ▲6.2  | ▲13.9  |
| 製造    | ▲17.7  | ▲18.9 | ▲13.3 | ▲22.4  |
| 卸売    | ▲4.1   | ▲14.6 | ▲3.6  | ▲12.8  |
| 小売    | ▲15.4  | ▲17.8 | ▲18.0 | ▲21.5  |
| 飲食・宿泊 | 17.1   | 14.5  | 15.1  | 4.5    |
| サービス  | ▲5.1   | ▲7.7  | ▲6.3  | ▲13.6  |
| 情報通信  | ▲5.7   | ▲18.8 | 4.3   | ▲10.1  |
| 建設    | ▲19.7  | ▲12.2 | ▲11.5 | ▲19.5  |
| 運輸    | 28.2   | 25.6  | 33.9  | 19.4   |
| 非製造   | ▲4.9   | ▲7.3  | ▲4.9  | ▲12.3  |

## 業種別採算D I の推移

|       | R6/4-6 | 7-9   | 10-12 | R7/1-3 |
|-------|--------|-------|-------|--------|
| 全業種   | ▲14.5  | ▲17.0 | ▲10.8 | ▲18.0  |
| 製造    | ▲19.9  | ▲23.0 | ▲15.1 | ▲19.8  |
| 卸売    | ▲12.9  | ▲21.1 | ▲4.8  | ▲16.3  |
| 小売    | ▲20.4  | ▲21.1 | ▲17.7 | ▲23.0  |
| 飲食・宿泊 | ▲14.2  | ▲14.7 | ▲14.5 | ▲20.9  |
| サービス  | ▲7.1   | ▲10.6 | ▲6.2  | ▲17.7  |
| 情報通信  | ▲26.4  | ▲34.4 | ▲14.3 | ▲7.1   |
| 建設    | ▲11.1  | ▲11.7 | ▲3.1  | ▲7.9   |
| 運輸    | ▲8.1   | ▲8.4  | 3.9   | ▲5.6   |
| 非製造   | ▲13.5  | ▲15.9 | ▲10.0 | ▲17.7  |

## 業種別資金繰りD I の推移

|       | R6/4-6 | 7-9   | 10-12 | R7/1-3 |
|-------|--------|-------|-------|--------|
| 全業種   | ▲18.9  | ▲22.9 | ▲21.9 | ▲28.7  |
| 製造    | ▲20.9  | ▲27.9 | ▲23.6 | ▲27.8  |
| 卸売    | ▲19.0  | ▲20.7 | ▲18.8 | ▲28.3  |
| 小売    | ▲25.2  | ▲26.5 | ▲26.1 | ▲30.9  |
| 飲食・宿泊 | ▲19.6  | ▲21.1 | ▲26.7 | ▲33.9  |
| サービス  | ▲12.6  | ▲20.9 | ▲18.7 | ▲28.5  |
| 情報通信  | ▲18.3  | ▲23.4 | ▲20.0 | ▲18.6  |
| 建設    | ▲15.9  | ▲19.2 | ▲16.4 | ▲23.9  |
| 運輸    | ▲15.2  | ▲11.4 | ▲8.5  | ▲14.7  |
| 非製造   | ▲18.6  | ▲22.0 | ▲21.6 | ▲28.9  |

## 業種別設備投資実施企業割合の推移

|       | R6/4-6 | 7-9  | 10-12 |
|-------|--------|------|-------|
| 全業種   | 13.1   | 14.1 | 14.1  |
| 製造    | 13.8   | 13.4 | 13.3  |
| 卸売    | 9.9    | 9.3  | 13.9  |
| 小売    | 9.9    | 13.2 | 13.3  |
| 飲食・宿泊 | 18.2   | 20.3 | 17.4  |
| サービス  | 12.3   | 13.1 | 13.6  |
| 情報通信  | 13.9   | 8.1  | 10.0  |
| 建設    | 15.6   | 14.8 | 14.0  |
| 運輸    | 13.8   | 16.0 | 14.7  |
| 非製造   | 13.0   | 14.2 | 14.2  |

## 業種別販売価格D I の推移

|       | R6/4-6 | 7-9  | 10-12 | R7/1-3 |
|-------|--------|------|-------|--------|
| 全業種   | 26.5   | 24.5 | 26.7  | 21.8   |
| 製造    | 14.8   | 17.2 | 16.8  | 13.2   |
| 卸売    | 37.1   | 33.7 | 39.7  | 34.9   |
| 小売    | 40.5   | 38.3 | 37.5  | 35.3   |
| 飲食・宿泊 | 36.5   | 33.5 | 40.6  | 32.1   |
| サービス  | 12.7   | 9.5  | 12.6  | 7.8    |
| 情報通信  | 0.0    | 1.6  | 2.9   | 7.1    |
| 建設    | 20.5   | 16.9 | 17.9  | 12.1   |
| 運輸    | 27.1   | 21.9 | 23.8  | 4.0    |
| 非製造   | 28.7   | 25.9 | 28.5  | 23.4   |

## 業種別仕入価格D I の推移

|       | R6/4-6 | 7-9  | 10-12 | R7/1-3 |
|-------|--------|------|-------|--------|
| 全業種   | 72.7   | 70.0 | 72.9  | 68.2   |
| 製造    | 71.0   | 70.5 | 70.4  | 63.0   |
| 卸売    | 72.1   | 69.6 | 75.2  | 69.4   |
| 小売    | 73.7   | 70.7 | 73.8  | 69.6   |
| 飲食・宿泊 | 90.8   | 90.8 | 93.2  | 89.4   |
| サービス  | 60.6   | 55.4 | 59.5  | 55.6   |
| 情報通信  | 41.4   | 27.0 | 46.4  | 43.5   |
| 建設    | 75.2   | 74.3 | 74.5  | 70.2   |
| 運輸    | 72.3   | 56.1 | 63.3  | 61.4   |
| 非製造   | 73.1   | 69.9 | 73.4  | 69.2   |

赤枠は見通し

出典：日本政策金融公庫総合研究所