



**【トネーゼブランド商品】**  
トネーゼブランド認証基準をクリアした商品。

**【潜在的トネーゼブランド商品】**  
トネーゼブランド予備軍。商品の評価が高く、今後認証基準をクリアすることが見込まれる商品。

**【遠野ブランド商品】**  
一般的に「遠野を代表する」といわれる商品。  
(例えば「遠野名物」「遠野限定」と称される商品など)

**【遠野産・遠野で製造された商品】**  
一般的な商品で他との差別化はされていない。

**ブランドのメリット**

個々の商品に新たな付加価値を付与。市場・顧客に対する新たな価値観の創出。ブランド全体でコミュニケーション活動を実行することにより、情報活動・販売促進活動の効率化が期待できる。

**認証基準策定メリット**

ブランド認証基準を明確化し、それに沿って商品開発・企画、ブラッシュアップを継続的に実行することで、個々の商品力の向上が期待できる。またブランドの統制・維持・管理を継続的に行うことで、市場・顧客の信頼性を維持できる。