



店頭看板に書くとサクサク売れる 秘密のメッセージ教えます！！

物価高騰により価格転嫁もままならない状況の中で、消費者の買い控えや来店回数の減少も大きな課題となっています。お客様に来店していただけるような店づくりや、ついで買いを促すような工夫はされていますか？「入ってみたいな」選んでもらうお店を目指すために、店頭看板やPOPをもう一度見直しませんか。「これ、書ける？チェック表」＋「すぐやれる記載例」付きテキストをもとに、実践的に学びます。



1、開催日 令和7年1月21日（火）

14:00～17:00

2、会場 あすもあ遠野3階 多目的ホール

3、講師 中小企業診断士 伊藤真一氏

（株式会社アイドリントーク 代表取締役）

4、内容 このセミナーでわかること

□ぶらり客の心をつかむ、たった3つのチェックポイントとは？

□金持ち店舗と貧乏店舗の店頭の違いは？

□スキル無し、デザイン力無し、絵心無しでも伝わるメッセージとは？

□チェックするだけ。お金をかけずにスタート出来る秘密のアイデアとは？

□「ここにしようよ」を引き出し、日常的に使える裏技とは？

5、参加費用 無 料

6、定 員 20名（定員になり次第受付を終了します。）

7、主催 岩手県商工会連合会 共催 遠野商工会

8、申し込み・問い合わせ先 遠野商工会（河内・菊池朗）

TEL: 62-2456 FAX: 62-2356 メール: shokokai@echna.ne.jp

遠野商工会行 FAX 0198-62-2356

1月17日（金）締切

参加申込書

事業所名

担当者名

連絡先 電話

メールアドレス

役職名	参加者名

記入いただいた氏名役職等個人情報は本講習会に関する問い合わせに使用させていただきます。

