

令和6年度事業
主催：遠野市

事業者&サポーター 受講生大募集

受講料：無料

みんなで生み出す！
遠野の愛せる逸品づくり

との塾



募集説明会

令和6年

7月23日(火)

19:00～20:00

場所：遠野市役所本庁舎3F大会議室

※ZOOMによる
オンラインの
中継あります

事業者だけでなく
有志サポーターも募集！

活動期間：令和6年8月～令和7年3月

対象：遠野市内の事業者
サポーターはエリア不問

気になったらまずは説明会へ！
説明会の参加申込みはこちら>>



●みんなで生み出す！遠野の愛せる逸品づくり「との塾」

遠野内に所在のある事業者と有志のサポーターで、地域の良さを活かした「愛せる逸品」を生み出すプロジェクトです。参加者はマーケティングや企画のノウハウを学びながら実際の新商品開発や既存商品のブラッシュアップに取り組んでいただきます。事業者だけを対象にしたセミナーではなくサポーターを含めたチームで進行していきます！

＜活動期間＞R6年8月～R7年3月 ＜受講料＞ 無料

＜こんな人を募集しています＞

事業者：新商品や既存商品をブラッシュアップしたい遠野市内の事業者や団体（募集枠：6社）

サポーター：企画ノウハウを学びながら自分のアイデアや作業を通して事業者をサポートできる人

※対象年齢：高校生以上

▼他地域の企画塾で生まれた商品の事例



雲海サウナ（奈良・山添村）



酒粕入バスボム（青森・八戸市）



神前の燻製 BAR（広島市）

●年間スケジュール

R6年7月23日（火）

募集説明会（※要申込）

19:00～20:00 ZOOMによる中継あり

R6年7月29日（月）

事業者エントリー締切

R6年8月2日（金）

サポーターエントリー締切

参加事業者を知った上でのエントリーが可能です

R6年8月10日（土）

第1回全体キックオフ

13時半～16時半 ※この日はリアル参加推奨

R6年8月16日（金）

サポーターのチーム決定

配属希望アンケートを参考にして編成します

R6年8月31日（土）

第2回班別ワークショップ

班ごとに参加事業者の現地視察を行います

R6年9月8～9日

第3回班別 ZOOM

ターゲット分析～商品コンセプトの決定

R6年9月21日（土）

第4回班別ワークショップ

具体的な商品アイデアのブレスト

R6年10月6～7日

第5回班別 ZOOM

試作状況の共有と方向性の絞り込み

R6年10月27～28日

第6回班別 ZOOM

ネーミングやキャッチコピーを検討

R6年11月9日（土）

第7回合同ワークショップ

10時～15時 ※試作品の研究など

R6年11月17～18日

第8回班別 ZOOM

パッケージデザイン・価格の検討

R6年12月7日（土）

第9回中間発表会

13時～15時

R6年12月16.18.19日

第10回班別 ZOOM

依頼するデザイナーの選定など

R6年1月25日（土）

第11回合同ワークショップ

デザイン選定とPOPのアイデアスケッチ

R7年1月26～27日

第12回班別 ZOOM

POP ビジュアル検討、ラフ制作

R7年2月11日（火・祝）

第16回班別ワークショップ

POP ビジュアルの撮影会（児島が撮影）

R7年2月20～21日

第17回班別 ZOOM

POPの完成、特別販売会の作戦会議

R7年3月2日（日）

第18回特別販売会

R7年3月20日（木・祝）

最終発表会&修了式

さらに受講者は
オンラインセミナーで学べる！

10

講義も
無料で受けれる！

受講者は毎月1回開催される「オンライン Live セミナー」でマーケティングの知識や企画のノウハウを学ぶことができます。リアルタイムに参加できない場合でも収録された動画をいつでも見返すことが可能です。メイン講師のノウハウはもちろん各分野で活躍されているプロ講師の「生」の知識や「経験」を吸収できるチャンスです。

＜オンライン講義例＞



ヘルペチデザイン 代表
佐藤 哲也

デザインの役割
～方言のようなデザインとは～



株式会社サインコソウ 代表
加来 幸樹

ネーミングの極意
その場で即興ネーミング！顧客プロセスマールを別紙



株式会社 SKYLAB 代表
フォトグラファー
中野 幸英

SNS 写真から始める
ブランディング講座



Imajima 代表
今川 和佳子

ヒットまでの道のり
バスボムがヒットするまで私がやったこと全部教えます



藤本 (Re:St)
藤本 智士

地域の魅力を伝える編集論
秋田の「いちじくいち」成功の裏側



株式会社キカクラボ代表
児島 永作

この1年。他地域で
生まれた事例を知ろう！

▼との塾「受講」のエントリーはコチラ▼

必ず説明会に参加、または録画を視聴の上お申し込みください

こちらの QR コードから
エントリーしてください>>>



● 受講申し込み期限 ●

事業者：7月29日（月）まで

サポーター：8月2日（金）まで

注意：「説明会」の参加申し込みは表面の QR コードからお願いします

メイン講師

児島 永作
Kojima Eisaku



総務省：地域力創造アドバイザー
（株）感じる伊賀 / （株）キカクラボ 代表取締役社長 CEO

三重県伊賀市出身。大手通販のフェリシモに入社後商品企画に携わり多くのヒット商品を企画。2021年に独立し、仙台と伊賀にそれぞれ会社を設立。現在は全国各地でサポーターを含めた企画塾を運営し地域の魅力や強みを活かしたヒット商品を開発している。趣味は草野球とワイン。投手・弓道初段。