

令和 5 年度 遠野市中心市街地活性化協議会

第 1 回 総 会

次 第

1 開 会

2 会長あいさつ

3 協議事項

第 1 号議案 令和 4 年度事業報告について

第 2 号議案 令和 5 年度事業計画（案）について

4 閉 会

## 【協議事項】

### 第1号議案 令和4年度事業報告

#### (1) 会議等の開催

##### ①総会 第1回 令和4年6月29日(水) (書面議決)

###### 【1】協議事項

- ・令和3年度事業報告について
- ・令和4年度事業計画について
- ・役員の変更について

###### 【2】報告事項

- ・遠野市中心市街地活性化基本計画の最終フォローアップに関する報告について  
書面議決 賛成22、反対0

##### ②運営委員会 なし

#### (2) 各種調査事業

##### ①通行量調査の実施

- ・調査実施日 令和4年9月4日(日)、5日(月)
- ・調査概要 平日及び休日における日中の車両・歩行者通行量の定点(7箇所)観測を行った。

・調査結果	年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
	目標値	2,700人	2,700人	2,750人	2,750人	2,800人
	実績値	2,285人	2,071人			

##### ②空き店舗調査

- ・調査実施日 令和5年3月6日(月)～3月24日(金)
- ・調査概要 中心市街地の実店舗及び空き店舗の状況を巡回調査した。
- ・調査結果  
実店舗 273件(うち小売店70件、飲食店68件、事務所42件、その他93件)  
空き地 3件  
空き店舗 46件(うち貸与意向のある店舗 8件)

##### ③経営実態調査の実施

- ・調査実施日 令和4年7月4日～7月20日(回答分)
- ・調査概要 遠野商工会会員企業の経営実態を把握するため、業種ごとの現状と課題等を調査し、第2期経営発達支援計画の策定に生かすとともに今後の支援施策に活用することも目的に実施した。
- ・調査結果 回収率 21.4% 調査対象711事業所、回収数152事業所  
回答結果は遠野商工会ホームページに掲載  
<https://www.shokokai.com/tohno/2022/11/09/1736/>

##### ④買い物動向調査の実施

- ・ 調査実施日 令和4年10月8日(日)
- ・ 調査概要 遠野市産業まつり会場でアンケート調査を実施  
有効回答数 129人
- ・ 調査結果 買い物種類ごとの買い物場所に関する調査  
電子マネーなどの決済手段の調査  
ふるさと納税の利用調査 別紙のとおり

(3) その他事業実績

中心市街地の観光施設等入込数 (遠野市総合計画まちづくり指標)

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標値	100,000人	100,000人	100,000人	100,000人	100,000人
実績値	69,360人	92,727人			

第2号議案 令和5年度事業計画 (案)

(1) 会議等の開催

- ①総会の開催 (書面にて)
- ②運営委員会の開催
- ③ワーキンググループ会議の開催

(2) 各種調査事業

- ①通行量調査の実施 (令和5年9月10日(日)・11日(月) 予定)
- ②空き店舗調査 (中心市街地の空き店舗の実態把握のため実施)

(3) その他中心市街地活性化事業に関して必要とされる事業

・ 遠野商工会	意欲ある町衆育成事業 遠野町家のひなまつり 商店街等活動助成事業 街角ギャラリー推進事業 空き店舗家賃助成事業
・ 遠野市観光協会	旅の蔵遠野
・ 遠野市	まちなか商い振興事業 …産業まつり (令和5年10月7日(土)、8日(日)開催) とぴあ・まちなか再生 (地域再生計画)
・ 遠野市社会福祉協議会	ちょぼら
・ 遠野町地域づくり連絡協議会	みんなで築くふるさと遠野推進事業
・ 遠野すずらん振興協同組合	ポイント事業 (スキップカード)
・ 遠野商業開発	遠野ショッピングセンターとぴあ
・ 遠野青年会議所	(令和5年10月14日(土) 予定)

## 地域再生計画評価について

地域再生計画（令和 5 年 8 月 31 日認定）に記載されている「とぴあ・まちなか再生プロジェクト」の実施状況について、事業評価を行う。

### 1 地域再生計画の名称

とぴあ・まちなか再生プロジェクト

### 2 地域再生計画の概要

中心市街地の核店舗が、市外大学生の発想力と発信力を借りて、新たな集客ターゲットを自ら開拓し、地域経済を牽引する事業の実施と自らの経営力向上に取り組む。新たな集客ターゲットとして、遠野市外の住民や観光・ビジネス、ワーケーションで遠野を訪れる観光客に設定し直し、更なる集客向上に取り組む。

以上、市内商工業者などとの協働により、中心市街地活性化に取り組む。

### 3 計画期間：2022 年 9 月 1 日から 2025 年 3 月 31 日まで

### 4 事業の実施状況に関する指標（重要業績評価指標（KPI））

事業の名称	とぴあ・まちなか再生プロジェクト				基準年月
	とぴあ販売額	とぴあ入込数	まちなか販売額	まちなか入込数	
申請時	11.9億円	67.8万人	22.8億円	84.0万人	2021年 3 月
2022年度	12.1億円	69.2万人	23.3億円	86.0万人	2023年 3 月
2023年度	12.3億円	70.6万人	24.1億円	88.0万人	2024年 3 月
2024年度	12.5億円	72.0万人	25.0億円	90.0万人	2025年 3 月

### 5 2023 年 3 月末現在業績評価（実績）

事業の名称	とぴあ・まちなか再生プロジェクト				基準年月
	とぴあ販売額	とぴあ入込数	まちなか販売額	まちなか入込数	
申請時	11.9億円	67.8万人	22.8億円	84.0万人	2021年 3 月
2021年度	11.5億円	64.6万人	24.1億円	84.4万人	2022年 3 月
2022年度	11.8億円	64.0万人	24.4億円	84.4万人	2023年 3 月
2023年度					2024年 3 月
2024年度					2025年 3 月