

【遠野商工会】経営発達支援事業 評価シート

《評価基準》

- A: 目標を達成することができた(100%以上)
- B: 目標を概ね達成することができた(80%~99%)
- C: 目標を半分程度しか達成できなかった(30%から70%)
- D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援事業の内容 ※各年度の詳細は非表示設定

事業	項目	現状	平成30年度			令和元年度			令和2年度			令和3年度			令和4年度		詳細	評価
			目標	実績	評価	目標	実績	評価	目標	実績	評価	目標	実績	評価	目標	実績		
1、地域の経済動向調査に関すること	(1) 中小企業景況調査による地域経済動向の収集・分析・情報提供	四半期15社 情報提供年2回	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	景況調査15社×4回実施 調査結果を連合会、遠野商工会のHPIに公開	A
	(2) 経営状況実態調査による地域経済動向の収集・分析・情報提供	未実施	年2回20社 情報提供年3回	未実施	D	年2回20社 情報提供年3回	15社1回実施	C	年2回20社 情報提供年3回	新型コロナウイルス感染症 影響調査	A	年2回20社 情報提供年3回	実施	A	年2回20社 情報提供年3回	コロナ調査 経営実態調査	コロナ影響調査12社×8回実施、結果は県の HPにて公開。 全会員対象に経営実態調査1回実施。152社 回答し、結果を当会HPにて公開	A
	(3) 空き店舗活用実態調査による空き店舗利用の推進・情報提供	未実施	調査1回、情報提供	部分実施	C	調査1回、情報提供 1回	市の調査 データを共有	A	調査1回、情報提供 1回	市の調査デー タを共有	A	調査1回、情報提供 1回	実施	A	調査1回、情報提供 1回	本年度未実施であるが、空き店舗の入出店等 実態は把握している。 市が4月に実施予定。		B
2、経営状況の分析に関すること	(1) 経営分析セミナーの開催	未実施	年1回開催 セミナー参加者10 名	1回 13名	A	年1回開催 セミナー参加者10 名	1回実施	A	年1回開催 セミナー参加者10 名	個別相談会 1回開催 24 社	A	年1回開催 セミナー参加者10 名	22名	A	年1回開催 セミナー参加者10 名	個別相談会 42事業所	経営指導員による個別相談会(4/18~5/13) 専門家による個別相談会① 4回/月×2か月 専門家による個別相談会② 2回/月×3か月 参加者合計42社	A
	(2) 巡回訪問及び個別相談時における経営分析対象事業所の掘り起こし	未実施	50件	33件	C	50件	38件	C	50件	マル経24件 持続化補助金 37件	A	50件	69件	A	50件	73件	持続化補助金14件、マル経融資16、経営革新 3、経営力向上計画2、先端設備導入計画8、 事業承継計画30	A
	(3) 経営実態の把握と財務分析による経営状況分析	未実施	40件	35件	B	40件	57件	A	40件		A	40件	394件	A	40件	284件	事業再構築2、事業承継補助金・ものづくり補 助金・遠野市マル経利子補給各1、事業復活 支援金170、物価高騰20、遠野市事業天下補 助60、遠野市再生再構築補助23、遠野市事業 資金緊急対策6	A
3、事業計画策定支援に関すること	(1) 事業計画策定個別相談会による小規模事業者等への計画策定支援	未実施	事業計画策定件数 30件	34件	A	事業計画策定件数 30件	25社	B	事業計画策定件数 30件	94件	A	事業計画策定件数 30件	106件	A	事業計画策定件数 30件	策定数31件	持続化補助金14件、経営革新3、経営力向上 計画2、先端設備導入計画8、事業承継計画 1、ものづくり補助金1	A
	(2) 事業計画策定個別相談会による第2創業・事業後継者への計画策定支援	未実施	第2創業計画3件、 事業承継者15件	未実施	C	第2創業計画3件、 事業承継者15件	2件	C	第2創業計画4件、 事業承継者18件	22件	A	第2創業計画5件、 事業承継者20件	32件	A	第2創業計画5件、 事業承継者20件	事業承継計画2件 第2創業0	事業承継計画2件 第2創業0	C
	(3) 創業セミナーによる創業者への計画策定支援	4件	創業希望者計画 策定数4件	10件	A	創業希望者計画 策定数4件	5件	A	創業希望者計画 策定数5件	18件	A	創業希望者計画 策定数5件	19件	A	創業希望者計画 策定数5件	セミナー1回 9名	創業セミナー1回(5回コース) 創業計画策定数9	A
4、事業計画策定支援後の実施支援に関すること	(1) 小規模事業者へのフォローアップ支援	未実施	120件	68件	C	120件	57件	C	120件	180件	A	120件	127件	A	120件	122件	マル経資金、持続化補助金、ものづくり補助 金、先端設備導入計画、事業再構築、経営革 新、利子補給金等フォロー件数 延べ122件	A
	(2) 第2創業・事業承継者へのフォローアップ支援	未実施	第2創業 12件 事業承継計画 60 件	未実施	C	第2創業 12件 事業承継計画 60 件	2件	D	第2創業 16件 事業承継計画 72 件	66件	B	第2創業 20件 事業承継計画 80 件	54回	C	第2創業 20件 事業承継計画 80 件	42回	事業承継診断後のフォロー22回 事業承継補助金採択事業者へのフォロー20回	C
	(3) 創業者へのフォローアップ支援	16件	24件	45件	A	24件	15件	C	30件	60件	A	30件	69回	A	30件	39回	最近3年以内の創業者 13社×3回	A
	(4) 事業計画実践事例研究会の開催	1回 参加者20名 事例発表者3 名	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者42名 発表者5名	A	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者26 事例発表者 4名	A	1回 参加者25名 事例発表者4名	1回 参加者20名 事例発表者4 名	A	1回 参加者25名 事例発表者4名	31名	A	1回 参加者25名 事例発表者4名	1回 22名 3名	研究会1回開催 参加者22名 事例発表者3名	B
5、需要動向に関すること	(1) 宿泊客満足度調査の実施	未実施	5社 200サンプル	1社 9サンプル	C	5社 200サンプル	9社134サ ンプル	A	5社 200サンプル	未実施	D	5社 200サンプル	未実施	D	5社 200サンプル	未実施		D
	(2) 外国人観光客満足度調査の実施	未実施	3社 90サンプル	未実施	D	3社 90サンプル	未実施	D	3社 90サンプル	未実施	D	3社 90サンプル	未実施	D	3社 90サンプル	未実施		D
	(3) 特産品満足度調査の実施	未実施	5社 250サンプル	全体 サ ンプル	D	5社 250サンプル		A	5社 250サンプル	未実施	D	5社 250サンプル	未実施	D	5社 250サンプル	未実施		D
	上記(1)~(3)に係る情報提供	未実施	情報提供 13社	未実施	D	情報提供 13社		B	情報提供 13社	未実施	D	情報提供 13社	未実施	D	情報提供 13社	未実施		D
6、新たな需要の拡大に寄与する事業に関すること	(1) 新たな宿泊メニューの開発及び情報発信強化による新規顧客の獲得	未実施	新宿泊メニュー利 用15人(5事業者) ネット受注10件(5事 業所)	未実施	D	新宿泊メニュー利 用15人(5事業者) ネット受注15件(5事 業所)	参加者16 名	C	新宿泊メニュー利 用20人(5事業者) ネット受注15件(5事 業所)	18名	C	新宿泊メニュー利 用20人(5事業者) ネット受注20件(5事 業所)		D	新宿泊メニュー利 用20人(5事業者) ネット受注20件(5事 業所)	未実施		D
	(2) 特産品の販路開拓支援															未実施		D
	東京都武蔵野市むさしの青空まつり売 上	未実施	10万円(5社)	56.5万	A	15万円(5社)	未実施	D	15万円(5社)	未実施	D	15万円(5社)		D	15万円(5社)	—		—
	愛知県大府市産業文化まつり売上	未実施	60万円(5社)	63万(3社)	A	70万円(5社)	未実施	D	70万円(5社)	未実施	D	80万円(5社)		D	80万円(5社)	20万円 (2社)	出張旅費を助成し2社派遣	C
	兵庫県福崎町福崎秋まつり	未実施	30万円(5社)	35.2万	A	30万円(5社)	未実施	D	35万円(5社)	未実施	D	35万円(5社)		D	35万円(5社)	—		—
	通信販売カタログ「遠野味紀行」販売額 (掲載事業所数)	未実施	10万円(5社)	17.5万	A	15万円(5社)	未実施	D	15万円(5社)	未実施	D	20万円(5社)		D	20万円(5社)	—		—
	(3) 海外への特産品販路開拓のための商 談会・販売会開催															—		B
	商談会での商談成約数(参加事業所数)	未実施	2件(5社)	1回 5社	C	3件(5社)	未実施	D	3件(5社)	未実施	D	3件(5社)		D	3件(5社)	3件 (3社)	商談会参加 市内3社 商談成立 市内3社	A
台湾での販売会売上(参加事業所数)	未実施	70万円(5社)	5社	B	80万円(5社)	未実施	D	100万円(5社)	未実施	D	120万円(5社)		D	120万円(5社)	115万円 (3社)	R5.1.12~15 遠野市物産展開催	B	

II 地域経済の活性化に資する取り組み

事業	項目	現状	平成30年度			令和元年度			令和2年度			令和3年度			令和4年度			
			目標	実績		目標	実績		目標	実績		目標	実績		目標	実績		
地域経済の活性化に資する取り組み	(1)観光客等へのおもてなし事業の実施	未実施		実施	A		実施	A		実施	A		実施	A		実施	女性部 花いっぱい運動、遠野駅舎の季節ディスプレイ、宮守道の駅の花壇整備	A
	(2)交流人口拡大のためのプロモーション活動	未実施		実施	A		実施	A		未実施	D			D		未実施	各マス媒体キャラバン「遠野ふゆ祭り」PR隊に参加し遠野町家のひなまつりPR	A
	(3)地元就職等雇用確保推進事業の実施																	
	企業見学会の開催(2校)・インターンシップの開催	未実施	1回・1回	1回・1回	A	1回・1回	実施	A	1回・1回	各1回	A	1回・1回	実施	A	1回・1回	共催	事業所説明会実施、高2対象インターンシップ実施、オープンファクトリー「遠野しごと展」初開催、高1対象企業見学会実施(いずれも共催)	A
	調整連絡会議の開催	未実施	2回	2回	A	2回	実施	A	2回	1回	A	2回	実施	A	1回	実施	商工労働課との連絡調整会議1回、その他随時	A
	観光関連事業者等情報交換会	未実施	4回	6回	A	4回	実施	A	4回	7回	A	4回	実施	A	4回	実施	観光協会、各種イベント実行委員会、旅館ホテル組合への情報提供等により随時情報交換	A

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目	現状	平成30年度			令和元年度			令和2年度		評価	令和3年度		評価	令和4年度		詳細	評価
			目標	実績		目標	実績		目標	実績		目標	実績		目標	実績		
1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事	(1)他の商工会・商工会議所等との連携及び情報交換		年4回	4回	A		A	年4回		A		A	4回	実施	県連主催のイノベーションアワード参加 県連主催の研修会での情報交換 全国連職員との情報交換1回	A		
	(2)地域金融機関等との情報交換		年2回	年2回	A		2回	A	年2回	2回	A		1回	C	2回	2回	遠野市、市内金融機関、信用保証協会を招集し金融懇談会を2回実施	A
	(3)日本政策金融公庫との情報交換		マル経協議会 年2回 情報交換会 年2回	2回 2回	A		2回	A	マル経協議会 年2回 情報交換会 年2回	4回	A		4回	マル経協1日公庫2ほか随時	マル経協議会1回、金融個別相談会2回 その他必要に応じて随時情報交換を実施	A		
2. 経営指導員等の資質向上等に関する事	(1)研修会等への派遣による資質向上			実施	A		A		実施	A		実施	A	上部団体主催研修参加	実施	県連主催の研修会への参加	A	
	(2)OJTによる資質向上			実施	A		A		実施	A		実施	A	内部OJT、専門家派遣	実施	持続化補助金申請等に係る広域指導員によるOJTの実施	A	
	(3)業務連絡会議による情報共有と支援事例等のデータベース化			部分実施	B		部分整備	C		未実施	C			一部実施	毎週月曜日の朝礼で業務連絡・情報共有を行っている。 新規事業の実施にあたっては随時経営指導員会を実施。 支援実績は、事業所ごとにデータを蓄積し、共有フォルダで閲覧可能としている。	A		
3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事	(1)事務局事業推進状況会議の開催			部分実施	B		C		未実施	C			C	四半期ごと	一部実施	不定期であるが、事業実施にあたり随時経営指導員等会議を行っている。	A	
	(2)正副会長会議における評価・検証			未実施	C		C		1回	C		実施	A	4回	未実施	1回実施(5月)	C	
	(3)「事業評価委員会」の設置			実施	A		C		1回	C		設置	A	2回	1回	1回実施(2月)	C	
	(4)理事会への報告・承認			実施	A		A		未報告	D		実施	A	2回	2回	10月、3月	A	
	(5)情報の公開			未実施	C		未公表	D		評価未公表	D		実施	A	1回	1回	評価結果を当会ホームページで公開	A