

【遠野商工会】経営発達支援事業 評価シート

《評価基準》

- A: 目標を達成することができた(100%以上)
- B: 目標を概ね達成することができた(80%~99%)
- C: 目標を半分程度しか達成できなかった(30%から70%)
- D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目	現状	平成30年度		評価	令和元年度		評価	令和2年度		評価	令和3年度		詳細	評価	
			目標	実績		目標	実績		目標	実績		目標	実績			
1、地域の経済動向調査に関すること	(1)中小企業景況調査による地域経済動向の収集・分析・情報提供	四半期15社 情報提供年2回	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	中小企業景況調査結果をホームページに掲載し、四半期毎3回の情報提供を実施	A	
	(2)経営状況実態調査による地域経済動向の収集・分析・情報提供	未実施	年2回20社 情報提供年3回	未実施	D	年2回20社 情報提供年3回	15社1回 実施	C	年2回20社 情報提供年3回	新型コロナウイルス感染症影響調査	A	年2回20社 情報提供年3回	実施	「新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査」12社を対象に毎月1回調査を実施 ホームページに掲載し、時差提供を実施	A	
	(3)空き店舗活用実態調査による空き店舗利用の推進・情報提供	未実施	調査1回、情報提供1回	部分実施	C	調査1回、情報提供1回	市の調査データを共有	A	調査1回、情報提供1回	市の調査データを共有	A	調査1回、情報提供1回	実施	「中心市街地空き地・空き店舗調査」市商工労働課調査 既存情報と併せて空き店舗情報を提供 2事業者に紹介 契約不成立	A	
2、経営状況の分析に関すること	(1)経営分析セミナーの開催	未実施	年1回開催 セミナー参加者10名	1回 13名	A	年1回開催 セミナー参加者10名	1回実施	A	年1回開催 セミナー参加者10名	個別相談会1回開催 24社	A	年1回開催 セミナー参加者10名	22名	新型コロナ感染症対策のため個別相談会として開催 4事業所 専門家派遣による個別指導 18事業所	A	
	(2)巡回訪問及び個別相談時における経営分析対象事業所の掘り起こし	未実施	50件	33件	C	50件	38件	C	50件	マル経24件 持続化補助金37件	A	50件	69件	・持続化補助金申請に係る件数 21件 ・マル経融資相談に係る件数 13件 ・経営革新申請に係る件数 5件 ・事業承継計画に係る件数 30件	A	
	(3)経営実態の把握と財務分析による経営状況分析	未実施	40件	35件	B	40件	57件	A	40件		A	40件	394件	・事業再構築補助金申請に係る件数 5件 ・事業承継補助金に係る件数 2件 ・先端設備導入に係る件数 16件 ・経営支援金申請に係る件数 371件	A	
3、事業計画策定支援に関すること	(1)事業計画策定個別相談会による小規模事業者等への計画策定支援	未実施	事業計画策定件数30件	34件	A	事業計画策定件数30件	25社	B	事業計画策定件数30件	94件	A	事業計画策定件数30件	106件	・マル経資金に係る支援 13件×3回 39回 ・持続化補助金に係る支援 21件×3回 63回 ・先端設備導入に係る支援 4件(新規分)	A	
	(2)事業計画策定個別相談会による第2創業・事業後継者への計画策定支援	未実施	第2創業計画3件、事業承継者15件	未実施	C	第2創業計画3件、事業承継者15件	2件	C	第2創業計画4件、事業承継者18件	22件	A	第2創業計画5件、事業承継者20件	32件	・事業承継計画支援 30件 ・事業承継補助金申請支援 2件	A	
	(3)創業セミナーによる創業者への計画策定支援	4件	創業希望者計画策定数4件	10件	A	創業希望者計画策定数4件	5件	A	創業希望者計画策定数5件	18件	A	創業希望者計画策定数5件	19件	・創業セミナー 1回開催 延べ5日間 策定支援 17名 ・3年度中の開業者への支援 2名	A	
4、事業計画策定支援後の実施支援に関すること	(1)小規模事業者へのフォローアップ支援	未実施	120件	68件	C	120件	57件	C	120件	180件	A	120件	127件	・マル経資金に係るフォロー支援 39回(13件×3回) ・ものづくり補助金に係るフォロー支援 4回 ・持続化補助金に係るフォロー支援 63回(21件×3回) ・先端設備導入に係るフォロー支援 1回 ・事業再構築補助金に係るフォロー支援 8回(2件×4回) ・経営革新申請に係るフォロー支援 12回(4件×3回)	A	
	(2)第2創業・事業承継者へのフォローアップ支援	未実施	第2創業 12件 事業承継計画 60件	未実施	C	第2創業 12件 事業承継計画 60件	2件	D	第2創業 16件 事業承継計画 72件	66件	B	第2創業 20件 事業承継計画 80件	54回	・事業承継計画支援 30件 ・事業承継補助金申請支援 2件×12回	C	
	(3)創業セミナーによる創業者への計画策定支援	16件	24件	45件	A	24件	15件	C	30件	60件	A	30件	69回	セミナー参加者 17名 69回	A	
	(4)事業計画実践事例研究会の開催	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者42名 発表者5名	A	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者26名 事例発表者4名	A	1回 参加者25名 事例発表者4名	1回 参加者20名 事例発表者4名	A	1回 参加者25名 事例発表者4名	31名	令和3年12月開催 参加者 31名 事例発表者 4名 ＜発表内容＞経営革新・持続化補助金・ものづくり補助金等	A	
5、需要動向に関すること	(1)宿泊客満足度調査の実施	未実施	5社 200サンプル	1社 9サンプル	C	5社 200サンプル	9社134サンプル	A	5社 200サンプル	未実施	D	5社 200サンプル	未実施	未実施	D	
	(2)外国人観光客満足度調査の実施	未実施	3社 90サンプル	未実施	D	3社 90サンプル	未実施	D	3社 90サンプル	未実施	D	3社 90サンプル	未実施	未実施	D	
	(3)特産品満足度調査の実施	未実施	5社 250サンプル	全体 サンプル	D	5社 250サンプル		A	5社 250サンプル	未実施	D	5社 250サンプル	未実施	未実施	D	
	上記(1)~(3)に係る情報提供	未実施	情報提供 13社	未実施	D	情報提供 13社		B	情報提供 13社	未実施	D	情報提供 13社	未実施	未実施	D	
6、新たな需要の拡大に寄与する事業に関すること	(1)新たな宿泊メニューの開発及び情報発信強化による新規顧客の獲得	未実施	新宿泊メニュー利用15人(5事業者) ネット受注10件(5事業所)	未実施	D	新宿泊メニュー利用15人(5事業者) ネット受注15件(5事業所)	参加者16名	C	新宿泊メニュー利用20人(5事業者) ネット受注15件(5事業所)	18名	C	新宿泊メニュー利用20人(5事業者) ネット受注20件(5事業所)		未実施	D	
	(2)特産品の販路開拓支援															
	東京都武蔵野市むさしの青空まつり売上	未実施	10万円(5社)	56.5万	A	15万円(5社)	未実施	D	15万円(5社)	未実施	D	15万円(5社)	未実施	未実施	D	
	愛知県大府市産業文化まつり売上	未実施	60万円(5社)	63万(3社)	A	70万円(5社)	未実施	D	70万円(5社)	未実施	D	80万円(5社)	未実施	未実施	D	
	兵庫県福崎町福崎秋まつり	未実施	30万円(5社)	35.2万	A	30万円(5社)	未実施	D	35万円(5社)	未実施	D	35万円(5社)	未実施	未実施	D	
	通信販売カタログ「遠野味紀行」販売額(掲載事業所数)	未実施	10万円(5社)	17.5万	A	15万円(5社)	未実施	D	15万円(5社)	未実施	D	20万円(5社)	未実施	未実施	D	
	(3)海外への特産品販路開拓のための商談会・販売会開催															
	商談会での商談成約数(参加事業所数)	未実施	2件(5社)	1回 5社	C	3件(5社)	未実施	D	3件(5社)	未実施	D	3件(5社)	未実施	未実施	D	
台湾での販売会売上(参加事業所数)	未実施	70万円(5社)	5社	B	80万円(5社)	未実施	D	100万円(5社)	未実施	D	120万円(5社)	未実施	未実施	D		

II 地域経済の活性化に資する取り組み

事業	項目	現状	平成30年度			令和元年度			令和2年度			令和3年度			
			目標	実績		目標	実績		目標	実績		目標	実績		
	(1)観光客等へのおもてなし事業の実施	未実施		実施	A		実施	A		実施	A		実施	・女性部による花いっぱい運動、遠野駅舎の季節ディスプレイの実施 ・青年部による冬季イルミネーション装飾の実施	A
	(2)交流人口拡大のためのプロモーション活動	未実施		実施	A		実施	A		未実施	D			未実施	D
	(3)地元就職等雇用確保推進事業の実施			実施	A		実施	A		実施	A		実施		A
	企業見学会の開催(2校)・インターンシップの開催	未実施	1回・1回	1回・1回	A	1回・1回	実施	A	1回・1回	各1回	A	1回・1回	実施	・高校生に対する地元企業見学会の開催 ・インターンシップ職場体験の実施	A
	調整連絡会議の開催	未実施	2回	2回	A	2回	実施	A	2回	1回	A	2回	実施	・連絡調整会議 令和3年11月19日	A
	観光関連事業者等情報交換会	未実施	4回	6回	A	4回	実施	A	4回	7回	A	4回	実施	・協議会の開催 5回 ・同企画整備部会の開催 5回	A

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目	現状	平成30年度			令和元年度			令和2年度		評価	令和3年度		詳細	評価
			目標	実績		目標	実績		目標	実績		目標	実績		
1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関する事	(1)他の商工会・商工会議所等との連携及び情報交換		年4回	4回	A			A	年4回		A			・県連主催 インノベーションアワードへのWebによる参加	A
	(2)地域金融機関等との情報交換		年2回	年2回	A		2回	A	年2回	2回	A		1回	・夏季懇談会を開催 ・新型コロナ感染症拡大のため冬季懇談会は中止	C
	(3)日本政策金融公庫との情報交換		マル経協議会 情報交換会 年2回	2回 2回	A		2回	A	マル経協議会 年2回 情報交換会 年2回	4回	A			・新型コロナ感染症により対面での情報交換会期ではなく、案件の都度、電話による情報交換を実施	A
2. 経営指導員等の資質向上等に関する事	(1)研修会等への派遣による資質向上			実施	A			A		実施	A		実施		A
	(2)OJTによる資質向上			実施	A			A		実施	A		実施		A
	(3)業務連絡会議による情報共有と支援事例等のデータベース化			部分実施	B		部分整備	C		未実施	C				C
3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事	(1)事務局事業推進状況会議の開催			部分実施	B			C		未実施	C				C
	(2)正副会長会議における評価・検証			未実施	C			C		1回	C		実施		A
	(3)「事業評価委員会」の設置			実施	A			C		1回	C		設置		A
	(4)理事会への報告・承認			実施	A			A		未報告	D		実施		A
	(5)情報の公開			未実施	C		未公表	D		評価未公表	D		実施		A