

【遠野商工会】経営発達支援事業 評価シート

＜評価基準＞

- A: 目標を達成することができた(100%以上)
- B: 目標を概ね達成することができた(80%～99%)
- C: 目標を半分程度しか達成できなかった(30%から70%)
- D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目	現状	平成30年度		詳細	評価	令和元年度		詳細	評価	令和2年度		詳細	評価
			目標	実績			目標	実績			目標	実績		
1、地域の経済動向調査に関する事	(1) 中小企業景況調査による地域経済動向の収集・分析・情報提供	四半期15社 情報提供年2回	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	四半期ごとに15社	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	県内の経済動向情報は提供を年3回実施済み	A	四半期毎15社 情報提供年3回	実施	調査対象企業からは外れたが、県内の経済動向情報は提供を年3回実施済み	A
	(2) 経営状況実態調査による地域経済動向の収集・分析・情報提供	未実施	年2回20社 情報提供年3回	未実施	調査対象事業所未選定のため未実施	D	年2回20社 情報提供年3回	15社1回 実施	対象企業 15社に対し1回実施	C	年2回20社 情報提供年3回	新型コロナウイルス感染症影響調査	新型コロナウイルス感染症の拡大による経営への影響が甚大となったことから、調査内容を新型コロナウイルス感染症による影響調査(県からの要請)に変更し、12事業所に対し毎月実施。本調査に加え、同じ内容により遠野市が40事業所程度を調査	A
	(3) 空き店舗活用実態調査による空き店舗利用の推進・情報提供	未実施	調査1回、情報提供1回	部分実施	遠野市まちづくり推進課が保有する情報をもとに、駅通り、仲町周辺の空き店舗実態を把握。正式な調査は平成31年から実施する予定。	C	調査1回、情報提供1回	市の調査データを共有	遠野市が保有する情報を共有し、新規開業希望者に対し情報提供を実施	A	調査1回、情報提供1回	市の調査データを共有	遠野市との情報共有により、情報提供希望者に対し随時提供している。情報提供3件実施し、マッチング3件	A
2、経営状況の分析に関する事	(1) 経営分析セミナーの開催	未実施	年1回開催 セミナー参加者10名	1回 13名	持続化補助金集団研修時に実施	A	年1回開催 セミナー参加者10名	1回実施	持続化補助金申請に係る説明会時に個別相談会を開催	A	年1回開催 セミナー参加者10名	個別相談会1回開催 24社	個別相談会を随時開催。101件の相談対応済	A
	(2) 巡回訪問及び個別相談時における経営分析対象事業所の掘起こし	未実施	50件	33件	持続化補助金等申請事業所の掘起こしによる	C	50件	38件	持続化補助金申請に係る説明会時に個別相談会における掘起こしを実施	C	50件	マル経24件 持続化補助金37件	マル経斡旋時 24件、持続化補助金申請支援 37件	A
	(3) 経営実態の把握と財務分析による経営状況分析	未実施	40件	35件	マル経の融資時に把握・分析	B	40件	57件	マル経の融資時及び経営個別相談において把握・分析	A	40件		経営計画策定支援リスト参照 101件	A
3、事業計画策定支援に関する事	(1) 事業計画策定個別相談会による小規模事業者等への計画策定支援	未実施	事業計画策定件数30件	34件	小規模事業者持続化補助金に関する集団研修会13社、個別相談7社相談対応小規模事業者持続化補助金、経営革新計画など様々な計画策定支援を行う。	A	事業計画策定件数30件	25社	個別相談を3回開催	B	事業計画策定件数30件	94件	経営計画策定支援リストのうち事業承継件数を除外した数	A
	(2) 事業計画策定個別相談会による第2創業・事業後継者への計画策定支援	未実施	第2創業計画3件、事業承継者15件	未実施	事業承継に関するアンケート調査を実施。基礎資料を基に支援予定	C	第2創業計画3件、事業承継者15件	2件	事業承継計画策定支援 中小企業 2社	C	第2創業計画4件、事業承継者18件	22件	事業承継計画書作成件数18件、事業承継補助金申請支援4件	A
	(3) 創業セミナーによる創業者への計画策定支援	4件	創業希望者計画策定数4件	10件	創業セミナー開催。創業塾受講生10名(内1名住田町)内1名が創業済	A	創業希望者計画策定数4件	5件	セミナー開催 延べ5日間 9名参加	A	創業希望者計画策定数5件	18件	創業セミナー 1回開催 12名参加 令和2年創業企業 6社	A
4、事業計画策定支援後の実施支援に関する事	(1) 小規模事業者へのフォローアップ支援	未実施	120件	68件	マル経融資35社・持続化補助金等33社	C	120件	57件	マル経融資後フォロー及び持続化補助金採択後フォロー	C	120件	180件	事業計画作成支援90件×3回=180件	A
	(2) 第2創業・事業承継者へのフォローアップ支援	未実施	第2創業 12件 事業承継計画 60件	未実施	事業承継に関するアンケート調査を実施。基礎資料収集を基に支援予定	C	第2創業 12件 事業承継計画 60件	2件	事業承継計画策定支援 中小企業 2社	D	第2創業 16件 事業承継計画 72件	66件	事業承継計画作成 18件 事業承継補助金フォローアップ 4件×12回 66回	B
	(3) 創業セミナーによる創業者への計画策定支援	16件	24件	45件	創業セミナー全5回を開催。10名に対し延べ45回のフォローアップ実施	A	24件	15件	創業予定者 5名	C	30件	60件	創業塾参加者12名×5日間	A
	(4) 事業計画実践事例研究会の開催	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者42名 発表者5名	実施	A	1回 参加者20名 事例発表者3名	1回 参加者26名 事例発表者5名	参加者 26名 発表者4名	A	1回 参加者25名 事例発表者4名	1回 参加者20名 事例発表者4名	1回 参加者20名、事業発表者4名 コロナのため人数制限ありとした。	A
5、需要動向に関する事	(1) 宿泊客満足度調査の実施	未実施	5社 200サンプル	1社 9サンプル	対象事業所未選定のため部分実施	C	5社 200サンプル	9社134サンプル	9月19日～11月30日 9事業所 134サンプル	A	5社 200サンプル	未実施		D
	(2) 外国人観光客満足度調査の実施	未実施	3社 90サンプル	未実施	対象事業所未選定のため未実施	D	3社 90サンプル	未実施		D	3社 90サンプル	未実施		D
	(3) 特産品満足度調査の実施	未実施	5社 250サンプル	全体 サンプル	観光土産品に関する購買動向調査を道の駅遠野風の丘で実施。	D	5社 250サンプル		「トナーゼ」認証商品を対象にアンケート調査を実施	A	5社 250サンプル	未実施		D
	上記(1)～(3)に係る情報提供	未実施	情報提供 13社	未実施	情報サンプル不足のため未実施	D	情報提供 13社		情報提供の実施、「トナーゼ」商品を原材料とした試作品開発及び試食会の実施	B	情報提供 13社	未実施		D
6、新たな需要の拡大に寄与する事業に関する事	(1) 新たな宿泊メニューの開発及び情報発信強化による新規顧客の獲得	未実施	新宿泊メニュー利用15人(5事業者) ネット受注10件(5事業所)	未実施	各種需要動向調査不十分のため未実施	D	新宿泊メニュー利用15人(5事業者) ネット受注15件(5事業所)	参加者16名	SNS活用による情報発信手法の研修会を開催	C	新宿泊メニュー利用20人(5事業者) ネット受注15件(5事業所)	18名	情報発信手法を学ぶため、手書きPOPセミナーを開催 参加者18名	C
	(2) 特産品の販路開拓支援													
	東京都武蔵野市むさしの青空まつり売上	未実施	10万円(5社)	56.5万	青空市 35万 さくらまつり 21.5万	A	15万円(5社)	未実施		D	15万円(5社)	未実施		D
	愛知県大府市産業文化まつり売上	未実施	60万円(5社)	63万(3社)		A	70万円(5社)	未実施		D	70万円(5社)	未実施		D
	兵庫県福崎町福崎秋まつり	未実施	30万円(5社)	35.2万		A	30万円(5社)	未実施		D	35万円(5社)	未実施		D
	通信販売カタログ「遠野味紀行」販売額(掲載事業所数)	未実施	10万円(5社)	17.5万		A	15万円(5社)	未実施		D	15万円(5社)	未実施		D
	(3) 海外への特産品販路開拓のための商談会・販売会開催	未実施						未実施		D		未実施		D
	商談会での商談成約数(参加事業所数)	未実施	2件(5社)	1回 5社	30.9.20 小田原市において商談会(裕毛屋)	C	3件(5社)	未実施		D	3件(5社)	未実施		D
台湾での販売会売上(参加事業所数)	未実施	70万円(5社)	5社	31.2.8～12 台湾での販売会(裕毛屋)	B	80万円(5社)	未実施		D	100万円(5社)	未実施		D	

II 地域経済の活性化に資する取り組み

事業	項目	現状	平成30年度		詳細		令和元年度			令和2年度				
			目標	実績			目標	実績		目標	実績			
	(1)観光客等へのおもてなし事業の実施	未実施		実施	SL写真コンテスト・「バケツでジンギスカン」	A			女性部による遠野駅舎の季節ディスプレイ、駅前花壇の整備、青年部による駅前広場の冬季間イルミネーションの実施	A	実施	イルミネーション、遠野駅のおもてなしの実施	A	
	(2)交流人口拡大のためのプロモーション活動	未実施		実施	盛岡駅・青森駅・仙台中央郵便局・宮古港においてPR実施	A			遠野冬物語等のプロモーション活動	A	未実施	コロナのため中止	D	
	(3)地元就職等雇用確保推進事業の実施									A				
	企業見学会の開催(2校)・インターンシップの開催	未実施	1回・1回	1回・1回	見学会 30.12.5 遠野高校 140名 見学会 30.12.12 遠野緑法高校 50名 インターンシップ 31.2.20～21 33名	A	1回・1回		地域企業見学会(遠野高校・遠野緑峰高校)、インターンシップの実施	A	1回・1回	各1回	「遠野のしごと発見☆企業説明会」令和2年5月15日 参加64名・15社 「インターンシップ」令和2年7月28日～29日 12名 12社(遠野高校)	A
	調整連絡会議の開催	未実施	2回	2回		A	2回		連絡会議開催 2回	A	2回	1回	令和2年10月8日定例会議	A
	観光関連事業者等情報交換会	未実施	4回	6回		A	4回		遠野市観光推進協議会 5回	A	4回	7回	遠野市観光推進協議会 4回 企画・整備部会 4回	A

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目	現状	平成30年度		詳細		令和元年度			令和2年度		詳細	評価	
			目標	実績			目標	実績		目標	実績			
1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	(1)他の商工会・商工会議所等との連携及び情報交換		年4回	4回	岩手県商工会連合会主催いわてビジネスイノベーションアワード、次世代経営者育成事業「経営支援強化研修会」2回、岩手県商工会東部ブロック研修会参加	A			いわてイノベーションアワード等における連携・情報交換	A	年4回		いわてイノベーションアワードや各研修に参加。	A
	(2)地域金融機関等との情報交換		年2回	年2回	遠野市・岩手県信用保証協会金石支所・市内金融機関との金融懇談会を2回開催	A	2回		夏季及び冬季の2回開催	A	年2回	2回	市内金融機関・保証協会・市 6月・2月に実施	A
	(3)日本政策金融公庫との情報交換		マル経協議会 年2回 情報交換会 年2回	2回 2回	実施済	A	2回		マル経連絡協議会、一日金融公庫開催時の情交換会	A	マル経協議会 年2回 情報交換会 年2回	4回	マル経協議会 1回 情報交換 3回	A
2. 経営指導員等の資質向上等に関すること	(1)研修会等への派遣による資質向上			実施	岩手県商工会連合会、中小機構主催研修会参加、大学校への職員の派遣等実施	A			岩手県商工会連合会、中小機構主催研修会参加、大学校への職員の派遣等実施	A		実施	県連主催研修会への参加	A
	(2)OJTによる資質向上			実施		A			対象職員に対するOJTの実施	A		実施	持続化補助金申請等に係る広域指導員によるOJTの実施	A
	(3)業務連絡会議による情報共有と支援事例等のデータベース化			部分実施		B		部分整備		C		未実施	定期的な会議は未実施	C
3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	(1)事務局事業推進状況会議の開催			部分実施		B				C		未実施	定期的な会議は未実施	C
	(2)正副会長会議における評価・検証			未実施		C			報告のみ	C		1回	1回開催 状況報告のみ	C
	(3)「事業評価委員会」の設置			実施		A			1回開催 令和2年2月19日	C		1回	1回 令和3年5月11日	C
	(4)理事会への報告・承認			実施		A			概要報告	A		未報告	未報告	D
	(5)情報の公開			未実施		C		未公表	評価結果は未公表	D		評価未公表	評価結果は未公表	D