

商品の価値、お得感を上手に伝えるPOPの講習会です！

♪初心者の方も大歓迎！



♪気軽に描いて
アピールしよう！

POPの作り方！ 「さきPOP」 講習会開催！

手描き

★購買心理を刺激してお客様を引き付ける
「さきPOP」の作り方を学んで売り上げ
アップにつなげましょう！

POP
作品例

日時	R2年12月17日(木)
	10:00~12:00 (午前の部) : 14:00~16:00 (午後の部)
会場	遠野市 あすもあ遠野3階 多目的ホール
講師	POPセンター福島 代表 川村洋一

- 教材費…お一人様/ 2,000円
(教材は、お持ち帰り頂いて充分使えるセットです)
- 申し込み締め切り…12月10日(木)
- お店でお使いのマーカ―、用紙等ありましたら
ご持参下さい。



●おすすめ方

1. 今、手描きPOPとは…
2. どんどん描ける！ペンに慣れてみよう。
3. 見やすい文字で訴求力が倍に！
4. キャッチコピーでお客様の肩をたたこう！
5. 自店POPをサー完成！

- 販促に今一番気になる「ビジネス絵手がみ」
「和風POP」など多数の見本作品を展示いたします。
- 当日聞きたいこと(DM、チラシ、販促の事等)
がございましたらこの機会にお気軽に
どうぞ！

●講師:POPセンター福島
代表 川村洋一

プロフィール

- ・POPセンター福島代表
- ・量販店の店長を経て独立
POP・ラッピング・絵手がみなどの技術
講習会をはじめお店の陳列、ディスプレイ
のアドバイス。自分づくり、従業員教育、
男がやる接客術等の講演活動を行う。
特に「見る講演会」が好評。

- POP 作品掲載-----
POPクリエイター PART1・2



主催 : 遠野商工会(中心市街地活性化事業)

●TEL 62-2456
●FAX 62-2356

■POP 広告講習会申込書

事業所名:	TEL:	
参加者	参加者	希望の時間(○をつけて下さい)
		・午前の部 (10時~12時) ・午後の部 (14時~16時)