

経営発達支援計画の概要

実施者名	田野畑村商工会 法人番号 6-4000-0500-4248
実施期間	平成 29 年 4 月 1 日～平成 33 年 3 月 31 日
目標	<p>地域の課題の解決に向けて、地域経済動向調査、消費動向調査を実施し、高齢化社会を見込んだ新サービス等の検討など、小規模事業者のビジネスモデルの構築を推進する。</p> <p>(1) 高齢化社会を見据えた事業計画策定支援 (2) 事業継承支援・新事業計画策定支援 (3) 新商品開発支援及び販路開拓への支援 (4) 滞在型観光へシフトしていくための取組み（接遇セミナー等）</p>
事業内容	<p>1. 経営発達支援事業</p> <p><u>指針① 経営分析に関すること</u> 巡回訪問により個社の現状再認識・方向性提案→財務分析・自社確認を踏まえた経営課題抽出→経営分析セミナーによる自己分析能力の向上支援及び個別指導。</p> <p><u>指針② 事業計画策定支援に関すること</u> 上記にてファイリングしたものをグループ分けし、個々に専門家を入れた個別支援を実施。</p> <p><u>指針② 事業計画策定後の支援に関すること</u> 巡回によりグループごとに計画推進状況を確認（3 か月に 1 回）PDCA サイクルの確立を図る。</p> <p><u>指針③ 地域の経済動向調査に関すること</u> 業種ごと定期ヒアリング、各種資料及び観光客入込状況について四半期ごとに整理し会報、HP、タブレット（巡回時に）にて情報提供。</p> <p><u>指針③ 経済動向調査に関すること</u> 地元高齢者・観光客（お土産・飲食品）・物産展・商談会及びネット販売向け需要動向調査実施。会報と HP による情報提供。</p> <p><u>指針④ 新たな需要の開拓に関すること</u> 各関係機関主催展示商談会の出展支援及びフォローアップとインターネットによる需要開拓支援と首都圏の販路開拓を図るとともにテストマーケティングの推進。</p> <p>2. 地域経済の活性化に資する取組み</p> <p>① 観・学・官連携による（交流人口増加）検討。 ② 食材に付加価値を加えた田野畑村新ブランド化検討。 ③ 域内消費循環により地域活性化の検討。</p> <p>3. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援能力向上のための取組み</p> <p>① 地域の経済動向調査、資金需要に関する情報収集。 ② 事業計画策定支援に関する情報収集。 ③ 田野畑村・普代村・野田村事務局長・経営指導員情報交換会による情報収集</p> <p>・ 経営指導員等の資質向上に関すること。 ① 週 1 回の職員ミーティング。 ② 持続化申請 OJT。 ③ 田野畑村・普代村・野田村商工会職員交流研修会の開催</p> <p>・ 事業評価及び見直しをするための仕組みに関すること 商工会理事会において進捗状況や成果報告をし、評価見直しを行い、PDCA サイクルを回す。年に 4 回開催（内 1 回専門家を含む）</p>
連携内容	別紙のとおり
連絡先	<p>田野畑村商工会 岩手県下閉伊郡田野畑村和野 532-13 0194-34-2304</p> <p>http://www.shokokai.com/tanohata/</p>