

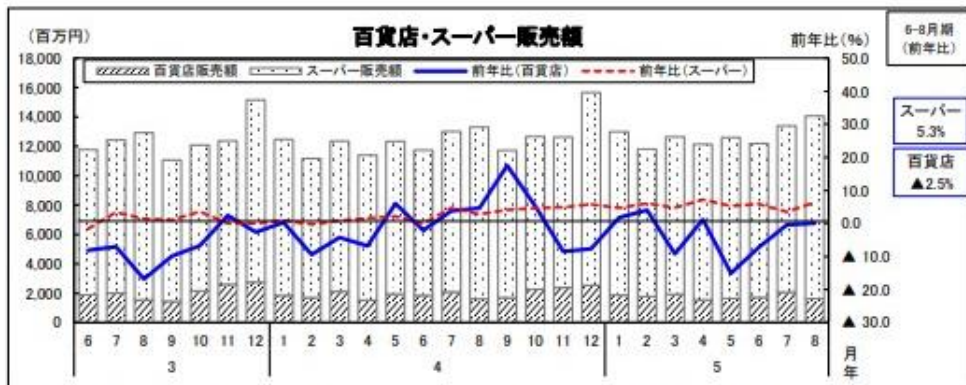
岩手県内景気動向（令和5年10月判断）

紫波町商工会

※引用したデータは東北財務局盛岡事務所が経産省や東北経産局のデータを取りまとめたものである。

1. 個人消費

■個人消費は持ち直している。百貨店販売は、前年を下回っているものの、化粧品や婦人服に動きがみられる。スーパー販売は、主力の飲食料品で飲料等が好調なことなどから、前年を上回っている。コンビニエンスストア販売は、カウンター商品等が堅調なことなどから、前年を上回っている。ドラッグストア販売は、飲食料品等が好調なことなどから、前年を上回っている。ホームセンター販売は、園芸用品等が低調なことなどから、前年を下回っている。家電大型専門店販売は、パソコンが低調となっているものの、エアコンが好調なことなどから、前年並みとなっている。乗用車販売は、納車台数の増加から、前年を上回っている。旅行は、国内が回復しつつある。



『百貨店販売額(全店舗ベース)』

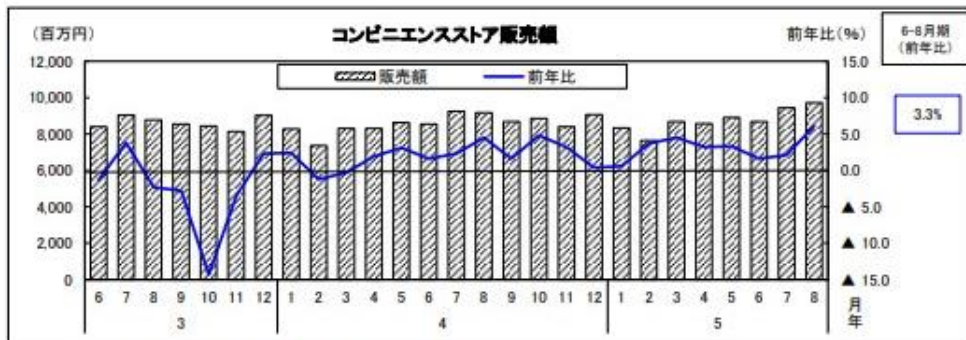
区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
4年	12.3	2.1	23,602	▲	0.9	
4. 7-9	16.6	7.3	5,409	▲	8.0	
10-12	5.8	▲ 1.0	7,204	▲	4.2	
5. 1-3	13.5	▲ 5.6	5,580	▲	1.7	
4-6	6.2	▲ 1.1	4,907	▲	7.7	
5. 3	8.6	2.9	1,933	▲	9.2	
4	7.6	4.5	1,547	▲	1.2	
5	5.3	▲ 4.2	1,645	▲	15.1	
6	5.7	▲ 3.2	1,715	▲	7.2	
7	7.6	▲ 1.8	2,078	▲	0.4	
8	10.9	3.1	1,623	▲	0.1	

『スーパー販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
4年	1.0	0.6	126,849	▲	2.7	
4. 7-9	0.4	0.7	32,631	▲	3.8	
10-12	3.3	2.5	33,760	▲	5.2	
5. 1-3	1.8	1.7	31,871	▲	5.2	
4-6	3.8	3.7	32,000	▲	6.1	
5. 3	1.7	1.8	10,714	▲	4.8	
4	4.4	4.6	10,584	▲	7.2	
5	3.2	2.8	10,946	▲	5.3	
6	3.8	3.8	10,469	▲	5.9	
7	5.2	4.3	11,305	▲	3.5	
8	5.1	6.2	12,442	▲	6.4	

(注)4年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】

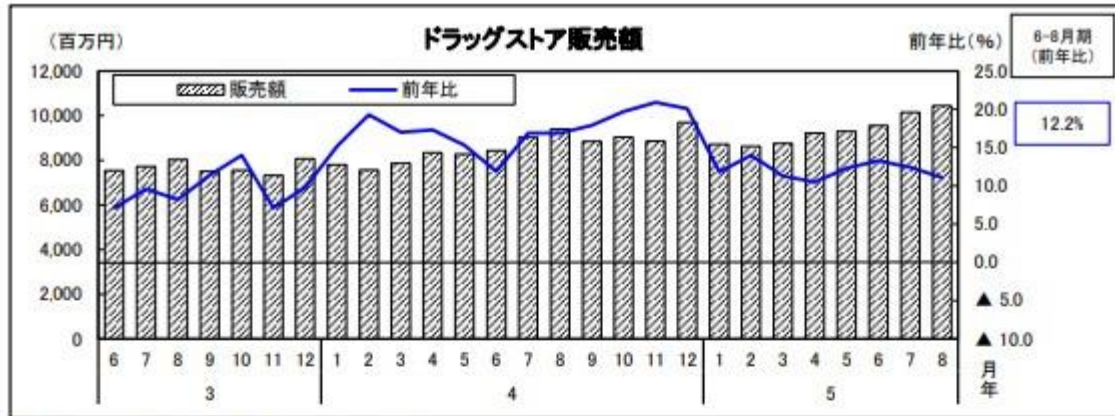
(注)4年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】



『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
4年	3.8	2.9	102,846	▲	2.1	
4. 7-9	3.7	3.5	27,095	▲	2.8	
10-12	6.0	4.1	26,307	▲	2.8	
5. 1-3	5.4	3.4	24,652	▲	2.9	
4-6	4.8	2.2	26,169	▲	2.7	
5. 3	6.0	4.3	8,680	▲	4.5	
4	5.3	2.7	8,578	▲	3.2	
5	5.5	2.7	8,912	▲	3.3	
6	3.6	1.4	8,679	▲	1.6	
7	5.2	2.4	9,437	▲	2.1	
8	6.3	5.9	9,723	▲	6.1	

(注)4年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】

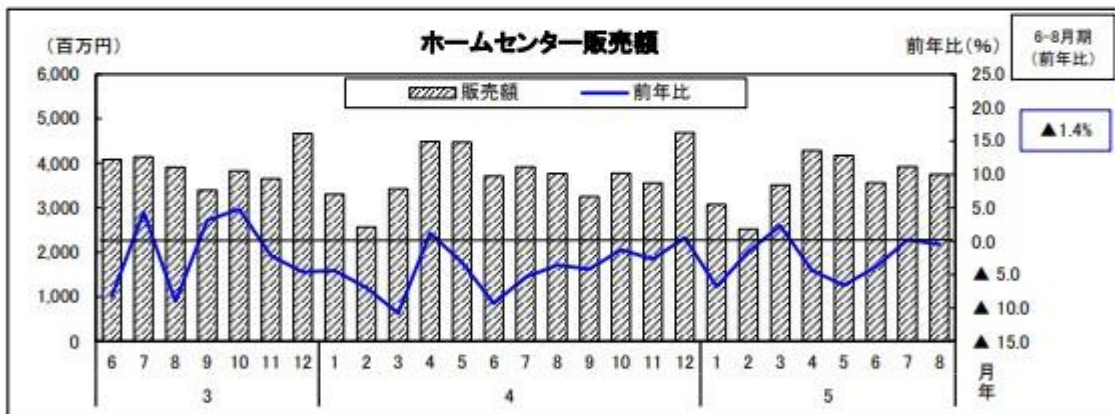


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
4年	5.5	8.6	103,164	17.4
4. 7-9	5.9	8.2	27,275	17.2
10-12	8.4	11.5	27,589	20.2
5. 1-3	6.1	8.1	26,105	12.3
4-6	9.1	8.4	28,073	12.0
5. 3	7.8	8.8	8,762	11.3
4	9.0	7.6	9,220	10.5
5	9.0	8.3	9,298	12.3
6	9.4	9.2	9,555	13.3
7	10.2	8.6	10,149	12.4
8	7.6	8.5	10,442	11.1

(注)4年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

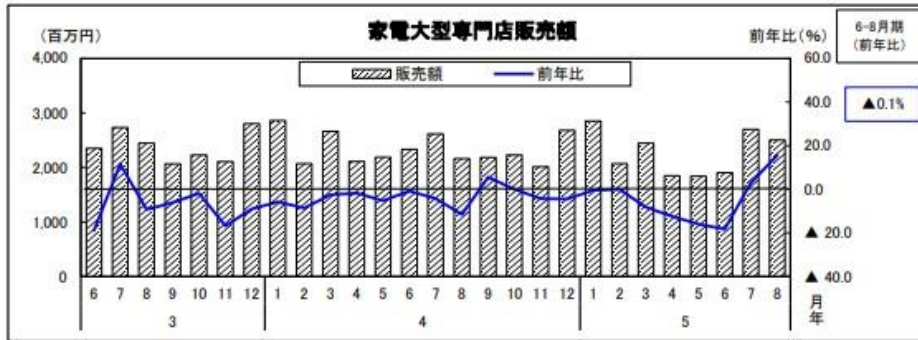


『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国	東北	岩手	
	前年比%	前年比%	販売額(百万円)	前年比%
4年	▲ 1.4	▲ 1.4	44,913	▲ 4.0
4. 7-9	▲ 2.1	▲ 2.1	10,936	▲ 4.4
10-12	1.2	1.7	12,020	▲ 1.0
5. 1-3	▲ 0.3	▲ 2.1	9,108	▲ 2.0
4-6	▲ 1.1	▲ 5.2	12,028	▲ 5.0
5. 3	0.3	▲ 0.8	3,508	2.3
4	0.4	▲ 4.7	4,288	▲ 4.4
5	▲ 2.0	▲ 6.4	4,177	▲ 6.6
6	▲ 1.8	▲ 4.3	3,563	▲ 3.9
7	5.2	▲ 0.1	3,926	0.2
8	0.9	▲ 1.5	3,750	▲ 0.5

(注)4年分は年間補正後

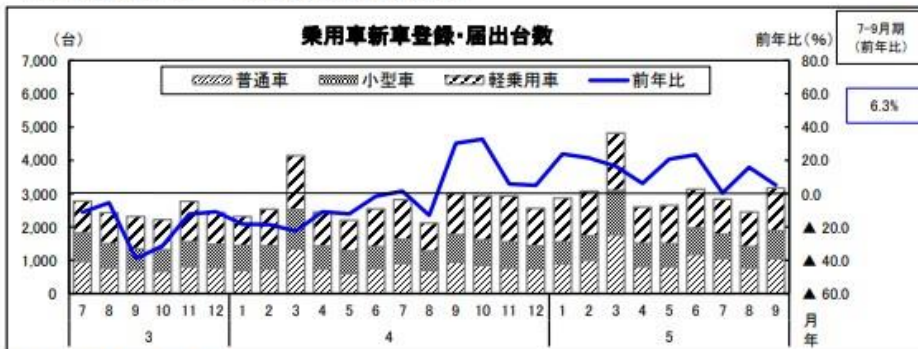
【経済産業省、東北経済産業局】



『家電大型専門店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%		
4年	▲ 0.0	▲ 2.7	28,128	▲ 3.8		
4. 7-9	▲ 0.3	▲ 3.4	6,969	▲ 3.8		
10-12	1.1	▲ 0.0	6,928	▲ 3.0		
5. 1-3	▲ 1.5	▲ 1.3	7,371	▲ 3.0		
4-6	▲ 5.0	▲ 11.9	5,597	▲ 15.6		
5. 3	▲ 4.6	▲ 7.2	2,448	▲ 8.2		
4	▲ 3.9	▲ 9.6	1,849	▲ 12.4		
5	▲ 4.7	▲ 16.1	1,842	▲ 15.9		
6	▲ 6.3	▲ 10.1	1,906	▲ 18.3		
7	5.0	4.2	2,700	3.1		
8	3.9	14.4	2,502	15.6		

(注)4年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出台数』

区分	全国		東北		岩手					
	前年比%		台	前年比%	普通車		小型車		軽乗用車	
4年	▲ 6.2	▲ 4.8	32,584	▲ 4.4	9,899	▲ 6.5	8,863	▲ 4.9	13,822	▲ 2.4
4. 10-12	10.8	10.0	8,442	13.6	2,393	4.0	2,192	6.6	3,857	25.6
5. 1-3	16.7	17.9	10,768	19.7	3,697	31.9	2,693	3.7	4,378	21.7
4-6	23.5	20.5	8,392	16.7	2,846	33.4	2,125	7.3	3,421	11.1
7-9	13.9	11.1	8,453	6.3	2,900	12.8	2,191	4.6	3,362	2.3
5. 4	18.6	11.4	2,603	6.1	834	12.4	672	▲ 1.3	1,097	6.5
5	28.5	22.8	2,652	20.7	823	33.2	678	2.1	1,151	25.7
6	24.0	27.3	3,137	23.4	1,189	53.8	775	22.0	1,173	3.4
7	11.4	4.3	2,834	0.5	1,059	15.9	730	1.7	1,045	▲ 12.1
8	19.9	20.2	2,449	15.8	782	10.6	630	11.9	1,037	22.7
9	11.8	10.9	3,170	5.1	1,059	11.6	831	2.1	1,280	2.1

【日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 企業収益

■ 法人企業景気予測調査(令和5年7-9月期調査)でみると、5年度は、非製造業で62.7%の増益見込みとなっているものの、製造業で29.6%の減益見込みとなっていることから、全産業では20.5%の減益見込みとなっている。

(前年度比増減率：%)

区分	製造業		非製造業		全産業
	()	▲	()	▲	
5年度	(▲ 21.7)	▲ 29.6	(84.3)	62.7	(▲ 10.7) ▲ 20.5

(注) 1. 電気・ガス・水道・金融・保険を除いた計数

(盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和5年7-9月期調査)」)

2. ()書きは令和5年4-6月期調査結果

3. 企業の景況感

■法人企業景気予測調査（令和5年7-9月期調査）の景況判断 BSI でみると、現状（5年7-9月期）は、全産業では「上昇」超に転じている。先行きは、全産業では「上昇」超で推移する見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

（前期比「上昇」-「下降」社数構成比）

（単位：%ポイント）

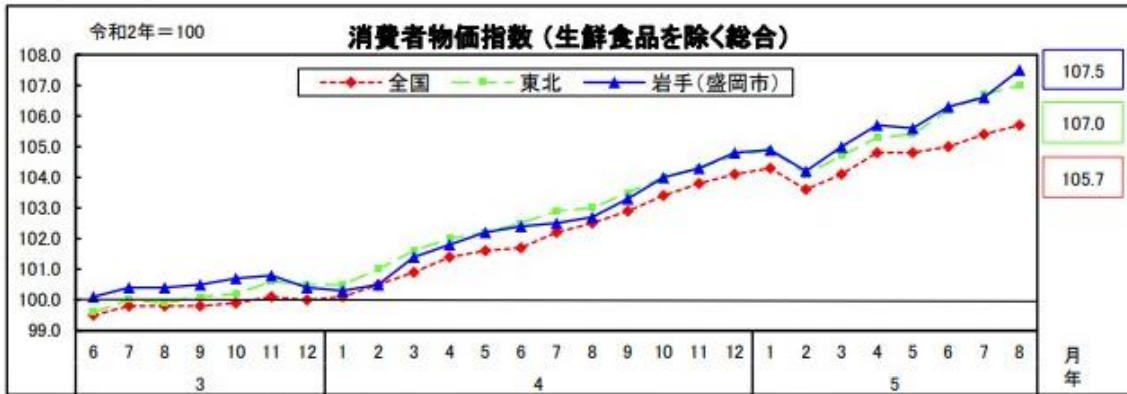
区分	5年4~6月 (5年4-6月期調査)	5年7~9月 現状判断	5年10~12月 見通し	6年1~3月 見通し
全産業	(▲ 5.3)	(▲ 2.1) 5.3	(9.5) 6.4	5.3
製造業	(0.0)	(▲ 8.6) 5.7	(22.9) 5.7	5.7
非製造業	(▲ 8.3)	(1.7) 5.1	(1.7) 6.8	5.1

（注）（ ）書きは令和5年4-6月期調査結果

（盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査（令和5年7-9月期調査）」）

4. 消費者物価

■前年を上回っている。原油価格や物価の高騰も要因と考えられる。



『消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)』（令和2年=100）

区分	全国		東北		盛岡市			
	前年比%	前年比%	前年比%	前年比%	前月(期)比%	前年比%		
4年	102.1	2.3	102.7	2.7	102.5		2.3	
4. 7-9	102.5	2.7	103.1	3.1	102.8	0.7	2.4	
	10-12	103.8	3.7	104.3	3.9	104.4	1.6	3.8
5. 1-3	104.0	3.5	104.6	3.6	104.7	0.3	4.0	
	4-6	104.9	3.3	105.6	3.3	105.9	1.1	3.7
5. 3	104.1	3.1	104.7	3.0	105.0	0.7	3.5	
	4	104.8	3.4	105.3	3.2	105.7	0.7	3.8
	5	104.8	3.2	105.4	3.1	105.6	▲ 0.1	3.4
	6	105.0	3.3	106.2	3.7	106.3	0.6	3.8
	7	105.4	3.1	106.7	3.7	106.6	0.3	3.9
	8	105.7	3.1	107.0	3.9	107.5	0.8	4.7

【総務省、岩手県】