

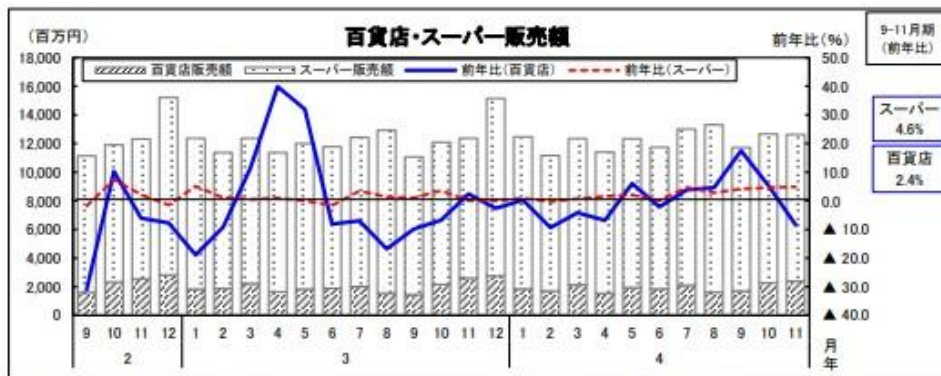
# 岩手県内景気動向（令和5年1月判断）

紫波町商工会

※引用したデータは東北財務局盛岡事務所が経産省や東北経産局のデータを取りまとめたものである。

## 1. 個人消費

■個人消費は緩やかに持ち直している。販売形態別に見ると、百貨店販売は、衣料品等が堅調なことなどから、前年を上回っている。スーパー販売は、主力の飲食料品で総菜等が堅調なことなどから、前年を上回っている。コンビニエンスストア販売は、カウンター商品等が堅調なことなどから、前年を上回っている。ドラッグストア販売は、飲食料品等が好調なことなどから、前年を上回っている。ホームセンター販売は、DIY用品等が低調なことなどから、前年を下回っている。家電大型専門店販売は、テレビ等が堅調なことなどから、前年並みとなっている。乗用車販売は、納車遅れに改善がみられることなどから、前年を上回っている。旅行は、国内が持ち直しつつある。



『百貨店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	▲	販売額(百万円)	前年比%	▲	前年比%
3年	4.5	▲	2.8	23,825	▲	1.8
3.10-12	6.4	▲	1.6	7,521	▲	2.2
4. 1-3	5.6	▲	1.9	5,675	▲	4.5
4-6	25.3	▲	5.4	5,314	▲	0.8
7-9	16.6	▲	7.3	5,409	▲	8.0
4. 6	11.2	▲	2.0	1,848	▲	2.1
7	8.9	▲	3.6	2,085	▲	3.8
8	24.7	▲	7.6	1,622	▲	4.6
9	19.1	▲	11.9	1,701	▲	17.5
10	10.9	▲	4.2	2,281	▲	5.3
11	4.1	▲	5.8	2,389	▲	8.5

(注)3年分は年間補正後

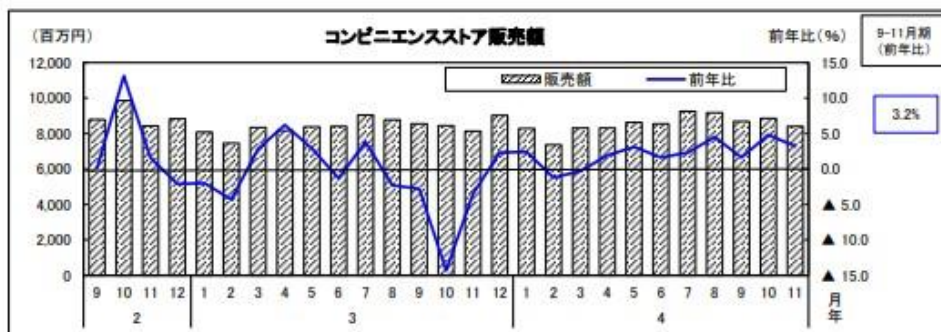
【経済産業省、東北経済産業局】

『スーパー販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	▲	販売額(百万円)	前年比%	▲	前年比%
3年	0.3	▲	0.5	123,462	▲	1.3
3.10-12	0.2	▲	1.0	32,101	▲	1.1
4. 1-3	0.7	▲	0.1	30,305	▲	0.5
4-6	0.6	▲	0.7	30,153	▲	1.3
7-9	0.4	▲	0.7	32,631	▲	3.8
4. 6	1.2	▲	1.5	9,888	▲	0.0
7	1.3	▲	1.3	10,918	▲	4.7
8	0.5	▲	0.1	11,691	▲	2.8
9	0.5	▲	1.0	10,022	▲	4.1
10	2.8	▲	2.0	10,390	▲	4.6
11	2.6	▲	2.1	10,248	▲	4.9

(注)3年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

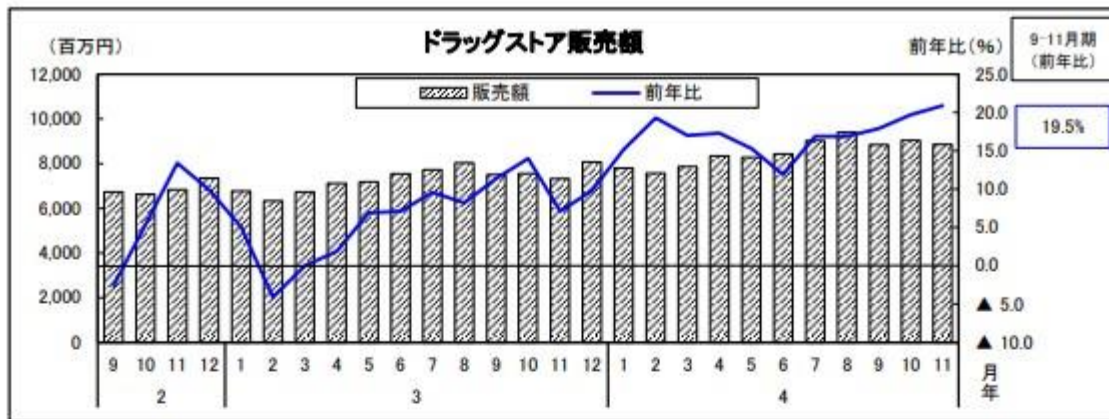


『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	▲	販売額(百万円)	前年比%	▲	前年比%
3年	1.3	▲	0.1	100,774	▲	1.3
3.10-12	0.9	▲	0.7	25,597	▲	5.5
4. 1-3	1.8	▲	0.3	23,956	▲	0.3
4-6	3.5	▲	3.3	25,488	▲	2.2
7-9	3.7	▲	3.5	27,095	▲	2.8
4. 6	4.2	▲	3.2	8,542	▲	1.6
7	3.4	▲	3.5	9,247	▲	2.3
8	5.2	▲	4.9	9,167	▲	4.5
9	2.3	▲	2.2	8,681	▲	1.6
10	6.5	▲	5.9	8,849	▲	4.8
11	7.9	▲	4.6	8,396	▲	3.2

(注)3年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

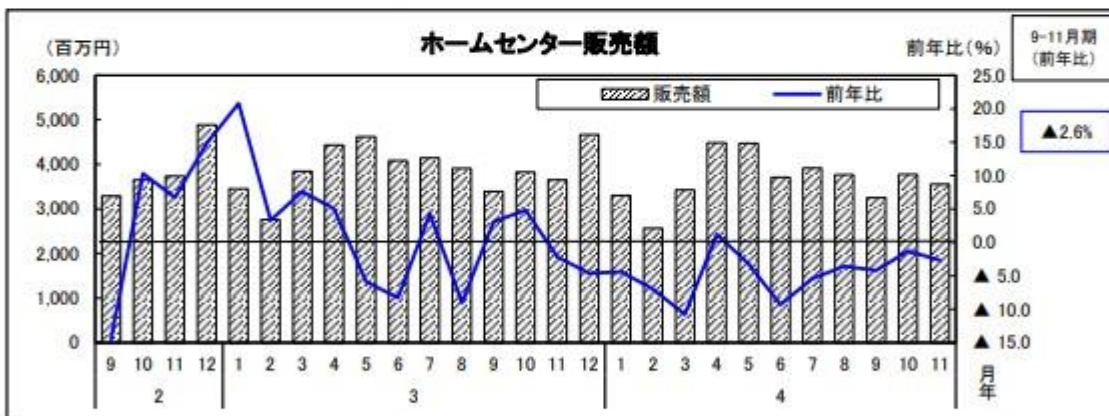


『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%		販売額(百万円)		前年比%	
3年	0.3		4.3		87,889 6.5	
3. 10-12	2.2		5.9		22,947 10.2	
4. 1-3	4.9		8.3		23,237 17.1	
4-6	2.7		6.2		25,063 14.7	
7-9	5.9		8.2		27,275 17.2	
4. 6	3.4		4.4		8,436 11.9	
7	6.8		8.7		9,028 16.9	
8	5.3		8.0		9,401 16.9	
9	5.6		7.9		8,846 17.9	
10	6.1		9.3		9,039 19.7	
11	7.9		11.6		8,854 20.9	

(注)3年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】



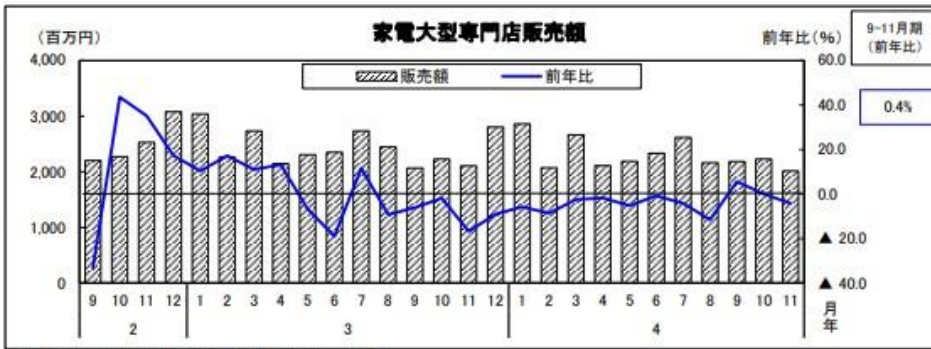
『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%		販売額(百万円)		前年比%	
3年	▲ 3.0		▲ 2.8		46,779 0.6	
3. 10-12	▲ 2.9		▲ 2.8		12,142 ▲ 1.1	
4. 1-3	▲ 2.9		▲ 4.5		9,292 ▲ 7.6	
4-6	▲ 2.1		▲ 1.4		12,665 ▲ 3.6	
7-9	▲ 2.1		▲ 2.1		10,936 ▲ 4.4	
4. 6	▲ 0.7		▲ 4.1		3,707 ▲ 9.3	
7	▲ 2.2		▲ 2.5		3,920 ▲ 5.4	
8	▲ 1.1		▲ 1.8		3,767 ▲ 3.6	
9	▲ 3.2		▲ 2.0		3,249 ▲ 4.2	
10	▲ 1.7		▲ 2.2		3,776 ▲ 1.3	
11	▲ 1.3		▲ 0.0		3,556 ▲ 2.7	

(注)3年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】

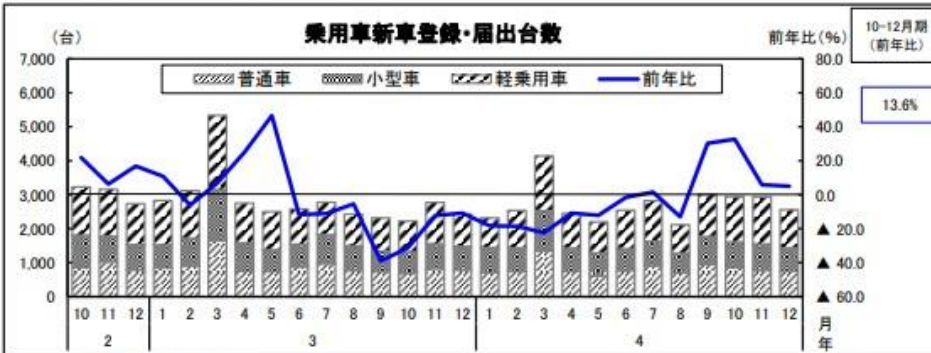




『家電大型専門店販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
3年	▲ 2.3		▲ 1.8	29,228	▲ 1.4	
3.10-12	▲ 6.2		▲ 7.4	7,140	▲ 9.4	
4. 1-3	0.1		▲ 3.9	7,599	▲ 5.4	
4-6	0.5		▲ 2.7	6,632	▲ 2.5	
7-9	0.2		▲ 3.2	6,969	▲ 3.8	
4. 6	3.5		▲ 0.3	2,333	▲ 0.7	
7	▲ 3.3		▲ 5.6	2,619	▲ 4.2	
8	▲ 1.7		▲ 7.8	2,165	▲ 11.5	
9	6.4		5.2	2,185	5.6	
10	0.1		▲ 2.7	2,230	▲ 0.0	
11	0.3		3.0	2,017	▲ 4.2	

(注)3年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】



『乗用車新車登録・届出台数』

区分	全国		東北		岩手						
	前年比%	台	前年比%	台	普通車		小型車		軽乗用車		
4年	▲ 6.2		▲ 4.8	32,584	▲ 4.4	9,899	▲ 6.5	8,863	▲ 4.9	13,822	▲ 2.4
4. 1-3	▲ 17.4		▲ 18.1	8,996	▲ 20.2	2,803	▲ 17.8	2,596	▲ 12.8	3,597	▲ 26.5
4-6	▲ 14.5		▲ 10.3	7,193	▲ 8.2	2,133	▲ 10.3	1,980	▲ 6.6	3,080	▲ 7.7
7-9	2.1		6.1	7,953	5.7	2,570	2.9	2,095	▲ 3.4	3,288	15.0
10-12	10.8		10.0	8,442	13.6	2,393	4.0	2,192	6.6	3,857	25.6
4. 7	▲ 6.9		0.2	2,821	1.6	914	▲ 6.6	718	▲ 14.4	1,189	24.1
8	▲ 11.2		▲ 9.0	2,115	▲ 13.0	707	▲ 9.6	563	▲ 21.9	845	▲ 8.9
9	26.6		28.7	3,017	30.2	949	28.9	814	33.7	1,254	29.0
10	28.5		28.2	2,944	32.7	860	25.0	746	18.4	1,338	48.5
11	5.7		5.1	2,939	5.9	783	▲ 5.0	765	4.4	1,391	14.2
12	1.5		▲ 0.9	2,559	5.0	750	▲ 5.1	681	▲ 1.7	1,128	18.4

【日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

## 2. 企業収益

■法人企業景気予測調査(令和4年10-12月期調査)で見ると、4年度は、非製造業で71.6%の増益見込みとなっているものの、製造業で15.6%の減益見込みとなっていることから、全産業では10.3%の減益見込みとなっている。

区分	(前年度比増減率: %)		
	製造業	非製造業	全産業
4年度	(▲ 31.0) ▲ 15.6	( 68.3 ) 71.6	(▲ 24.9) ▲ 10.3

(注) 1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

(盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和4年10-12月期調査)」)

2. ( )書きは令和4年7-9月期調査結果

### 3. 企業の景況感

■法人企業景況予測調査（令和4年10～12月期調査）の景況判断BSIで見ると、現状（4年10～12月期）は、全産業では「下降」超に転じている。先行きは、全産業では5年1～3月期に「下降」超幅が拡大し、5年4～6月期に「上昇」超に転じる見通しとなっている。

#### 景況判断BSI【原数値】

(前期比「上昇」-「下降」社数構成比)

(単位：%ポイント)

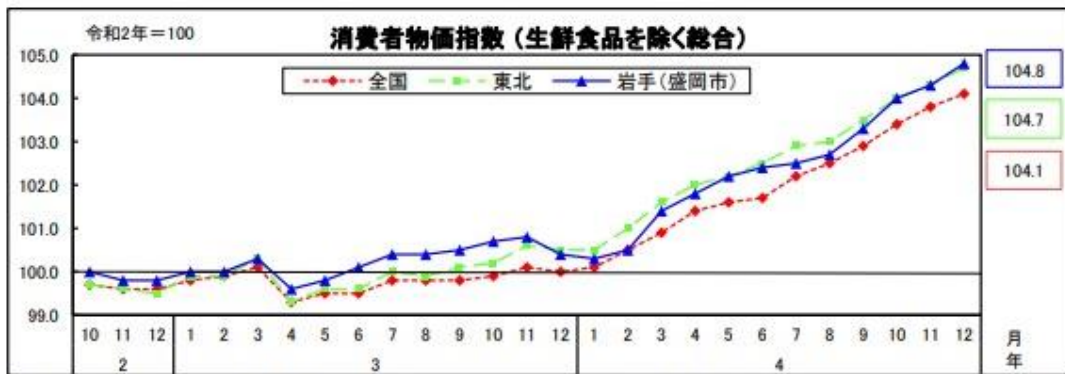
区分	4年7～9月 (4年7～9月期調査)	4年10～12月 現状判断	5年1～3月 見通し	5年4～6月 見通し
全産業	( 4.1)	( 7.2) ▲ 5.2	( 1.0) ▲ 13.4	1.0
製造業	( 0.0)	( 18.9) ▲ 2.9	( ▲ 8.1) ▲ 31.4	▲ 2.9
非製造業	( 6.7)	( 0.0) ▲ 6.5	( 6.7) ▲ 3.2	3.2

(注) ( )書きは令和4年7～9月期調査結果

(盛岡財務事務所「法人企業景況予測調査(令和4年10～12月期調査)」)

### 4. 消費者物価

■令和3年7月以降は消費者物価指数が前年を上回っている。コロナ禍の落ち着きや、原油価格や物価の高騰が要因と考えられる。



『消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)』 (令和2年=100)

区分	全国	東北		盛岡市	前年比%		
		前年比%	前年比%		前月(期)比%	前年比%	
4年	102.1	2.3	102.7	2.7	102.5	2.3	
4. 1-3	100.5	0.6	101.0	1.0	100.7	0.1	0.6
4. 4-6	101.5	2.1	102.2	2.7	102.1	1.4	2.3
4. 7-9	102.5	2.7	103.1	3.1	102.8	0.7	2.4
4. 10-12	103.8	3.7	104.3	3.9	104.4	1.6	3.8
5. 7	102.2	2.4	102.9	2.9	102.5	0.2	2.2
5. 8	102.5	2.8	103.0	3.2	102.7	0.1	2.2
5. 9	102.9	3.0	103.5	3.3	103.3	0.6	2.7
5. 10	103.4	3.6	104.0	3.8	104.0	0.7	3.3
5. 11	103.8	3.7	104.3	3.7	104.3	0.3	3.5
5. 12	104.1	4.0	104.7	4.2	104.8	0.4	4.3

【総務省、岩手県】