

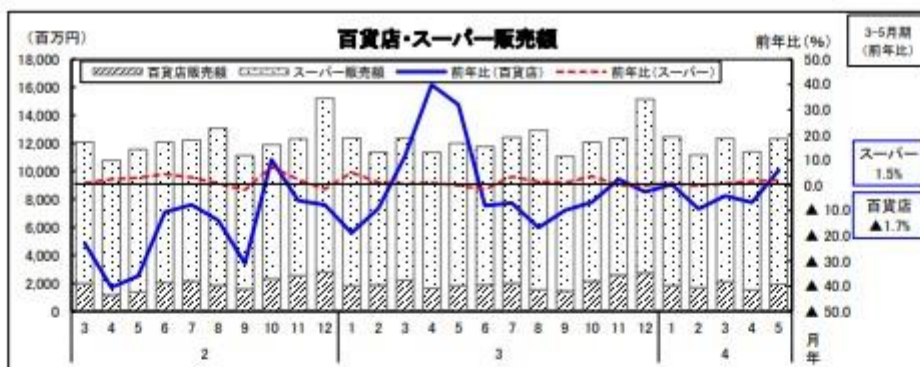
岩手県内景気動向（令和4年7月判断）

紫波町商工会

※引用したデータは東北財務局盛岡事務所が経産省や東北経産局のデータを取りまとめたものである。

1. 個人消費

■個人消費は緩やかに持ち直している。販売形態別に見ると、百貨店販売は、衣料品等が低調なことなどから、前年を下回っている。スーパー販売は、主力の飲食料品で総菜等が堅調なことなどから、前年を上回っている。コンビニエンスストア販売は、弁当等が堅調なことなどから、前年を上回っている。ドラッグストア販売は、飲食料品等が好調なことなどから、前年を上回っている。ホームセンター販売は、園芸用品等が低調なことなどから、前年を下回っている。家電販売は、洗濯機等が低調なことなどから、前年を下回っている。乗用車販売は、受注はあるものの、納車遅れが続いており、前年を下回っている。旅行は、厳しい状況が続いているものの、国内は持ち直しつつある。



『百貨店販売額(全店舗ベース)』

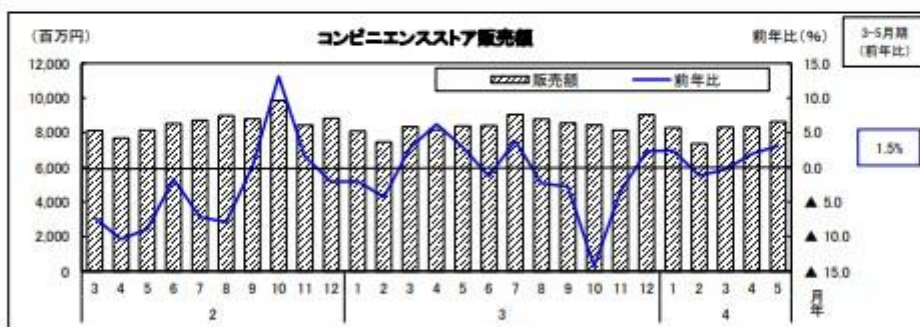
区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
3年	4.5	▲ 2.8	23,825	▲ 1.8		
3. 4-6	40.9	▲ 18.3	5,356	▲ 16.2		
7-9	▲ 4.8	▲ 12.1	5,008	▲ 11.1		
10-12	6.4	▲ 1.6	7,521	▲ 2.2		
4. 1-3	5.6	▲ 1.9	5,675	▲ 4.5		
3. 12	8.3	▲ 1.4	2,746	▲ 2.6		
4. 1	14.5	▲ 3.1	1,842	▲ 0.3		
2	▲ 1.8	▲ 9.1	1,704	▲ 9.4		
3	4.2	▲ 0.2	2,129	▲ 4.2		
4	18.2	▲ 4.8	1,528	▲ 6.8		
5	55.3	9.8	1,938	6.0		

(注)3年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】

『スーパー販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
3年	▲ 0.3	▲ 0.5	123,462	▲ 1.3		
3. 4-6	▲ 1.1	▲ 1.1	29,776	▲ 0.2		
7-9	▲ 0.4	▲ 0.2	31,423	▲ 1.9		
10-12	▲ 0.2	▲ 1.0	32,101	▲ 1.1		
4. 1-3	0.7	▲ 0.1	30,305	0.5		
3. 12	▲ 0.9	▲ 1.2	12,405	0.0		
4. 1	▲ 0.3	▲ 0.5	10,626	0.9		
2	1.2	▲ 0.2	9,456	▲ 0.3		
3	1.3	0.3	10,223	0.8		
4	0.6	0.1	9,874	1.6		
5	▲ 1.1	▲ 0.8	10,391	2.1		

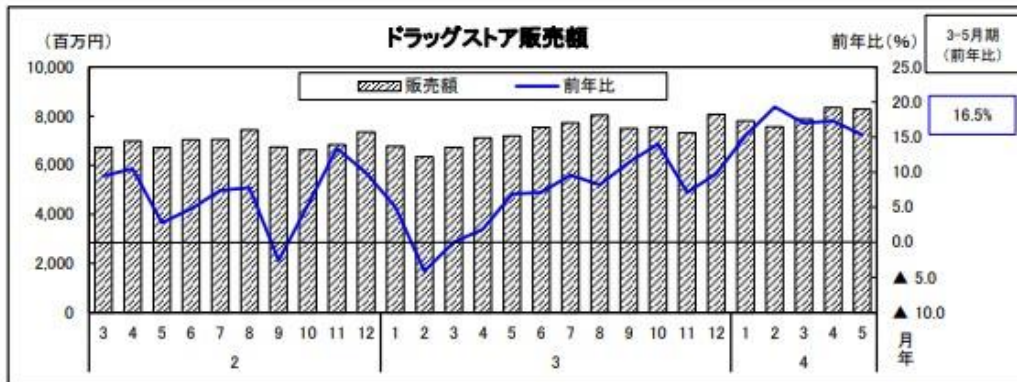
(注)3年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】



『コンビニエンスストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
3年	1.3	0.1	100,774	▲ 1.3		
3. 4-6	5.0	2.6	24,940	2.5		
7-9	2.0	0.0	26,355	▲ 0.5		
10-12	0.9	▲ 0.7	25,597	▲ 5.5		
4. 1-3	1.8	0.3	23,956	0.3		
3. 12	3.8	▲ 1.4	9,022	2.3		
4. 1	2.9	▲ 1.7	8,280	2.4		
2	0.6	▲ 1.2	7,386	▲ 1.2		
3	1.7	0.3	8,310	▲ 0.3		
4	2.7	2.9	8,315	1.9		
5	3.5	3.8	8,631	3.1		

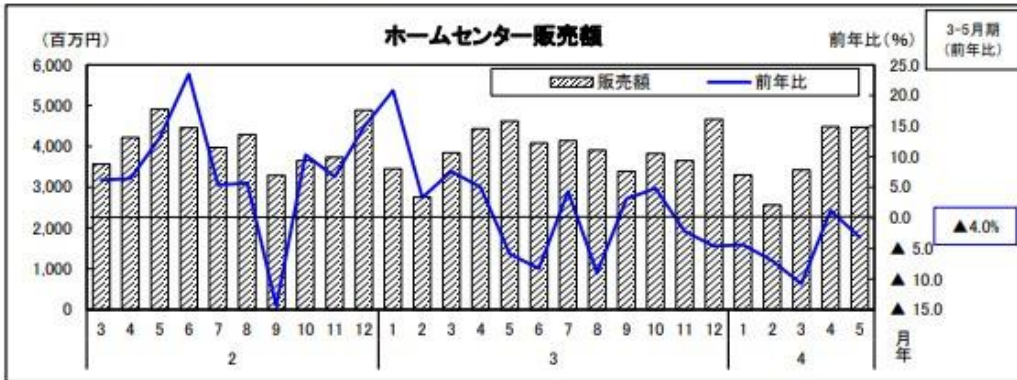
(注)3年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】



『ドラッグストア販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
3年	0.3	4.3	87,889	6.5		
3. 4-6	▲ 0.2	3.8	21,842	5.3		
	▲ 1.9	6.5	23,263	9.7		
	▲ 2.2	5.9	22,947	10.2		
4. 1-3	4.9	8.3	23,237	17.1		
3. 12	▲ 1.2	5.8	8,070	9.8		
	▲ 5.7	7.0	7,801	15.2		
4. 1-5	▲ 4.5	10.7	7,564	19.3		
	▲ 4.6	7.4	7,872	17.0		
	▲ 3.1	7.6	8,345	17.3		
	▲ 1.7	6.7	8,282	15.3		

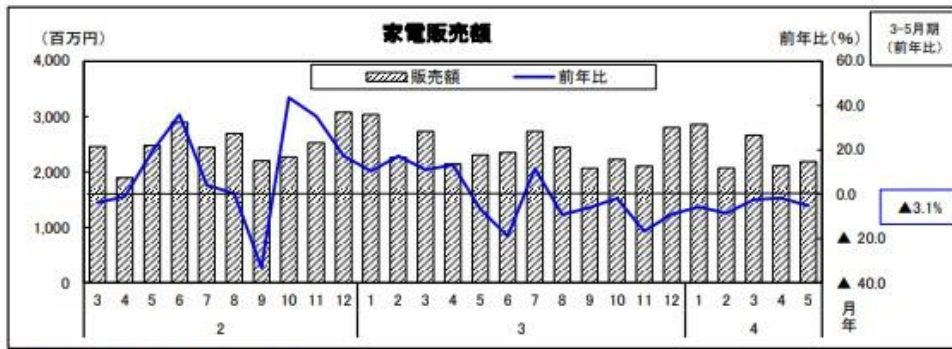
(注)3年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】



『ホームセンター販売額(全店舗ベース)』

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)	前年比%	販売額(百万円)
3年	▲ 3.0	▲ 2.8	46,779	0.6		
3. 4-6	▲ 4.5	▲ 6.5	13,141	▲ 3.3		
	▲ 6.8	▲ 4.7	11,443	▲ 1.0		
	▲ 2.9	▲ 2.8	12,142	▲ 1.1		
4. 1-3	▲ 2.9	▲ 4.5	9,292	▲ 7.6		
3. 12	▲ 4.3	▲ 2.7	4,664	▲ 4.6		
	▲ 2.6	▲ 3.7	3,301	▲ 4.4		
4. 1-5	▲ 4.1	▲ 6.4	2,563	▲ 7.0		
	▲ 2.2	▲ 3.9	3,428	▲ 10.8		
	▲ 1.5	▲ 1.5	4,484	▲ 1.2		
	▲ 3.9	▲ 1.8	4,474	▲ 3.2		

(注)3年分は年間補正後 【経済産業省、東北経済産業局】

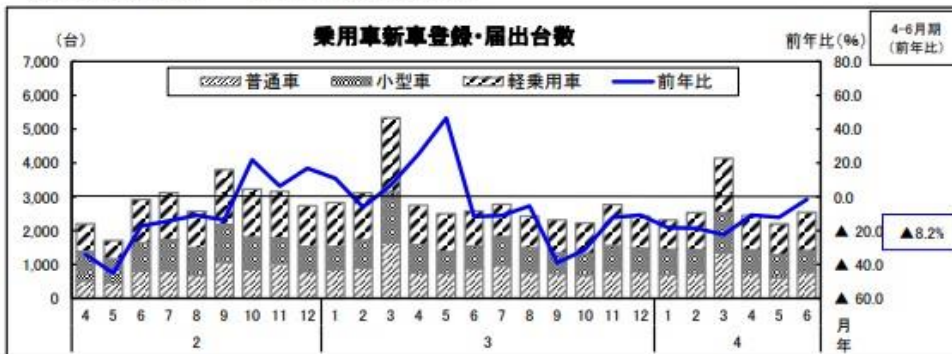


【家電販売額(全店舗ベース)】

区分	全国		東北		岩手	
	前年比%		販売額(百万円)	前年比%		
3年	▲ 2.3	▲ 1.8	29,228	▲ 1.4		
3. 4-6	▲ 3.8	▲ 4.0	6,804	▲ 6.4		
7-9	▲ 8.5	▲ 3.9	7,247	▲ 1.3		
10-12	▲ 6.2	▲ 7.4	7,140	▲ 9.4		
4. 1-3	0.1	▲ 3.9	7,599	▲ 5.4		
3. 12	▲ 8.3	▲ 9.2	2,803	▲ 9.0		
4. 1	▲ 1.7	▲ 1.9	2,863	▲ 5.8		
2	▲ 0.8	▲ 10.4	2,070	▲ 8.6		
3	2.6	▲ 0.8	2,666	▲ 2.5		
4	1.4	▲ 2.4	2,110	▲ 1.7		
5	▲ 3.3	▲ 5.2	2,189	▲ 5.2		

(注)3年分は年間補正後

【経済産業省、東北経済産業局】



【乗用車新車登録・届出台数】

区分	全国		東北		岩手						
	前年比%		台	前年比%		普通車		小型車		軽乗用車	
3年	▲ 3.5	▲ 6.6	34,069	▲ 6.2		10,585	6.1	9,323	▲ 16.4	14,161	▲ 6.7
3. 7-9	▲ 16.4	▲ 19.9	7,524	▲ 20.7		2,497	▲ 3.3	2,169	▲ 23.2	2,858	▲ 30.1
10-12	▲ 19.1	▲ 19.1	7,430	▲ 18.5		2,302	▲ 13.9	2,056	▲ 15.6	3,072	▲ 23.4
4. 1-3	▲ 17.4	▲ 18.1	8,996	▲ 20.2		2,803	▲ 17.8	2,596	▲ 12.8	3,597	▲ 26.5
4-6	▲ 14.5	▲ 10.3	7,193	▲ 8.2		2,133	▲ 10.3	1,980	▲ 6.6	3,080	▲ 7.7
4. 1	▲ 16.0	▲ 17.4	2,317	▲ 18.2		709	▲ 16.3	733	▲ 8.4	875	▲ 33.1
2	▲ 19.9	▲ 19.2	2,539	▲ 18.5		744	▲ 18.2	688	▲ 14.7	1,107	▲ 20.8
3	▲ 16.4	▲ 17.8	4,140	▲ 22.4		1,350	▲ 18.3	1,175	▲ 21.4	1,615	▲ 26.2
4	▲ 15.3	▲ 12.2	2,453	▲ 10.9		742	▲ 1.2	681	▲ 17.6	1,030	▲ 12.4
5	▲ 19.1	▲ 14.0	2,198	▲ 12.1		618	▲ 17.4	664	▲ 6.1	916	▲ 18.7
6	▲ 9.7	▲ 5.1	2,542	▲ 1.5		773	▲ 12.0	635	▲ 4.9	1,134	▲ 9.5

【日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会、東北運輸局】

2. 企業収益

■法人企業景気予測調査(令和4年4-6月期調査)で見ると、4年度は、非製造業で30.0%の増益見込みとなっているものの、製造業で24.4%の減益見込みとなっていることから、全産業では21.1%の減益見込みとなっている。

区分	(前年度比増減率：%)		
	製造業	非製造業	全産業
4年度	(▲ 21.9) ▲ 24.4	(4.4) 30.0	(▲ 17.1) ▲ 21.1

(注)1. 電気・ガス・水道、金融・保険を除いた計数

(盛岡財務事務所「法人企業景気予測調査(令和4年4-6月期調査)」)

2. ()書きは令和4年1-3月期調査結果

3. 企業の景況感

■法人企業景況予測調査（令和4年4～6月期調査）の景況判断BSIでみると、現状（4年4～6月期）は、全産業では「下降」超幅が縮小している。先行きは、全産業では「上昇」超に転じる見通しとなっている。

景況判断BSI【原数値】

（前期比「上昇」-「下降」社数構成比）

（単位：%ポイント）

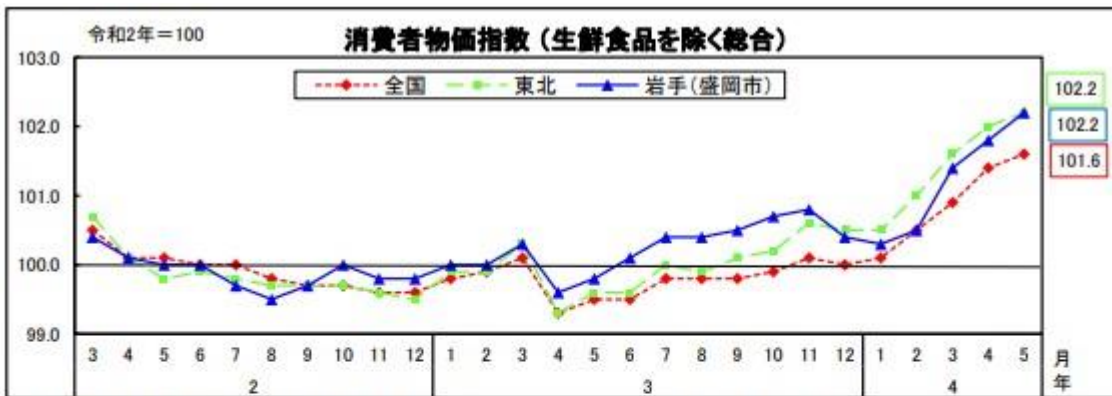
区分	4年1～3月 （4年1～3月期調査）	4年4～6月 現状判断	4年7～9月 見通し	4年10～12月 見通し
全産業	（▲31.6）	（ 2.0）▲7.1	（ 9.2） 1.0	7.1
製造業	（▲28.6）	（ 8.6） 0.0	（ 11.4）▲2.9	8.6
非製造業	（▲33.3）	（▲1.6）▲10.9	（ 7.9） 3.1	6.3

（注）（ ）書きは令和4年1～3月期調査結果

（盛岡財務事務所「法人企業景況予測調査（令和4年4～6月期調査）」）

4. 消費者物価

■令和3年7月以降は消費者物価指数が前年を上回っている。原油価格や物価の高騰も要因と考えられる。



『消費者物価指数（生鮮食品を除く総合）』

（令和2年＝100）

区分	全国	東北		盛岡市	前年比%	
		前年比%	前年比%		前月(期)比%	前年比%
3年	99.8	▲0.2	100.0	0.0	100.3	0.3
3. 4-6	99.4	▲0.6	99.5	▲0.4	99.8	▲0.3
7-9	99.8	0.0	100.0	0.3	100.4	0.6
10-12	100.0	0.4	100.4	0.8	100.6	0.2
4. 1-3	100.5	0.6	101.0	1.0	100.7	0.1
3. 12	100.0	0.5	100.5	1.0	100.4	▲0.4
4. 1	100.1	0.2	100.5	0.6	100.3	▲0.1
2	100.5	0.6	101.0	1.1	100.5	0.2
3	100.9	0.8	101.6	1.4	101.4	0.9
4	101.4	2.1	102.0	2.7	101.8	0.4
5	101.6	2.1	102.2	2.7	102.2	0.4

【総務省、岩手県】