

【大槌商工会】令和7年度経営発達支援事業 評価シート

《評価基準》 A：目標を達成することができた（100%以上）
 B：目標を概ね達成することができた（80～99%）
 C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）
 D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目	R7年度		実績	評価 事務局	次年度へ向けて
		目標	実績			
1. 地域の経済動向調査に関する事	①地域経済動向調査分析	1	0	未実施	D	
	②景気動向分析	4	8	小規模企業景気動向調査4回エネルギー価格・物価高騰等に伴う事業者への影響調査4回実施。	A	
2. 需要動向調査に関する事	①高齢者ニーズ調査の実施	1	0	未実施。	D	
	②インターネット市場調査の実施	2	0	未実施。	D	
3. 経営状況の分析に関する事	①分析事業者数	40	50	財務諸表未徴収のため実績値に含めないものもあるが概ね達成	A	
4. 事業計画策定支援に関する事	①DX推進個別相談会の開催	1	5	集団講習会1回（ECサイト開設セミナー）個別4回	A	
	②事業計画策定個別相談会の開催	1	1	専門家による個別指導1回	A	
	③事業承継セミナーの開催	1	1	県事業承継補助金説明会	A	
	④創業・後継者育成塾の開催	1	1	創業スクール実施。合計6者が参加	A	
	事業計画策定事業者数	12	26	経営革新計画4件、賃上げ補助金3件、持続化補助金8件、業務改善5件、町創業補助金3件、県地方創生起業支援金1件	A	
	創業計画・事業承継計画策定件数	4	5	事業承継計画策定2者、創業計画3者	A	
5. 事業計画策定後の実施支援に関する事	①ファローアップ対象事業者数	16	28	補助金採択事業者等11者に対して実施	A	
	②頻度（回）	80	75	同上	B	
	③売上増加事業者数	8	8	内部資料による集計	A	
	③経常利益0.5%以上増加事業者数	5	9	内部資料による集計	A	
6. 新たな需要に寄与する事業に関する事	①外部専門家による商品開発個別相談会の開催	1	0	未実施	D	
	②マッチングイベントの開催	1	0	未実施	D	
	③テストマーケティングの実施	1	0	未実施	D	
	④商談成約事業者数	1	0	無	D	
	⑤SNS活用事業者増加数	5	4	SNS講習会参加事業所	B	
	⑥SNS活用事業者の売上増加率（%）	2	2	内部資料を基に計算	A	