

SNS動画活用セミナー 開催要領

岩手県商工会連合会

1 事業の目的

SNSは、中小企業・小規模事業者にとって、マーケティング活用やブランディングには欠かせないツールとなっており、更に、販路開拓のみならず、従業員採用や企業の認知度向上に向けても有効です。

また、SNSは多くの方々が情報収集ツールとして活用しておりますが、特に「動画コンテンツ」は視覚的に情報を理解しやすく、訴求力が高い手段であるといわれております。

本セミナーでは、主要SNSの最新動向と、動画コンテンツの重要性、動画の初歩的な作成方法や具体的な活用方法を紹介するとともに、本年度、SNSの活用に向けて取り組んだ事業者及び支援者によるパネルディスカッションを含めた内容とすることで、SNSの更なる活用推進に資することを目的に開催します。

2 実施内容

(1) 開催日時

令和6年1月29日（月）午後2時30分～午後5時

(2) 開催内容

第1部：基調講演

- ・最新のSNS動向と動画コンテンツの重要性

講師 (株)エドワードアンドカンパニー 代表取締役 佐藤 秀明 氏

第2部：パネルディスカッション

- ・SNSに本気で取り組む事業者に起きた“変化”とは？

パネリスト等

(株)エドワードアンドカンパニー 代表取締役 佐藤 秀明 氏

イノベブリッジたきざわ 講師 黒澤 高 氏

SNS活用に向けて取り組んでいる事業者及び支援者

(SNS活用指導3回パックを活用の事業者2社及び支援を行った商工会職員)

(3) 開催場所 ZOOMによるオンライン視聴（各商工会館・会員事業所等）

(4) 対象者 SNSを活用したマーケティングを強化したい中小・小規模事業者、 商工会職員等

(5) 開催方法 25商工会へリモート配信による開催（ZOOM利用）

※入場URL及びID、パスワードは後日連絡。

(6) 申込方法 各商工会で取りまとめの上、事前に参加者名簿を企業支援グループあて 提出をお願いします。（申し込み締め切り 令和6年1月24日（水））

(7) その他 お申込みいただいた方には、後日視聴できるアーカイブ配信用URLも 後ほど提供いたします。

3 担 当 企業支援グループ

Tel019-622-4165 FAX019-654-3363 E-mail: shinko@shokokai.com