

磯ラーメン市場調査結果報告

◇目的：この調査は、町内の事業者が販売する磯ラーメンについて、町内のみならず販売の機会創出に向けた市場調査を実施したものです。磯ラーメンの認知度を測るとともに、情報発信の必要性を整理しました。

◇実施時期：令和4年12月中旬

◇実施方法：インターネット調査

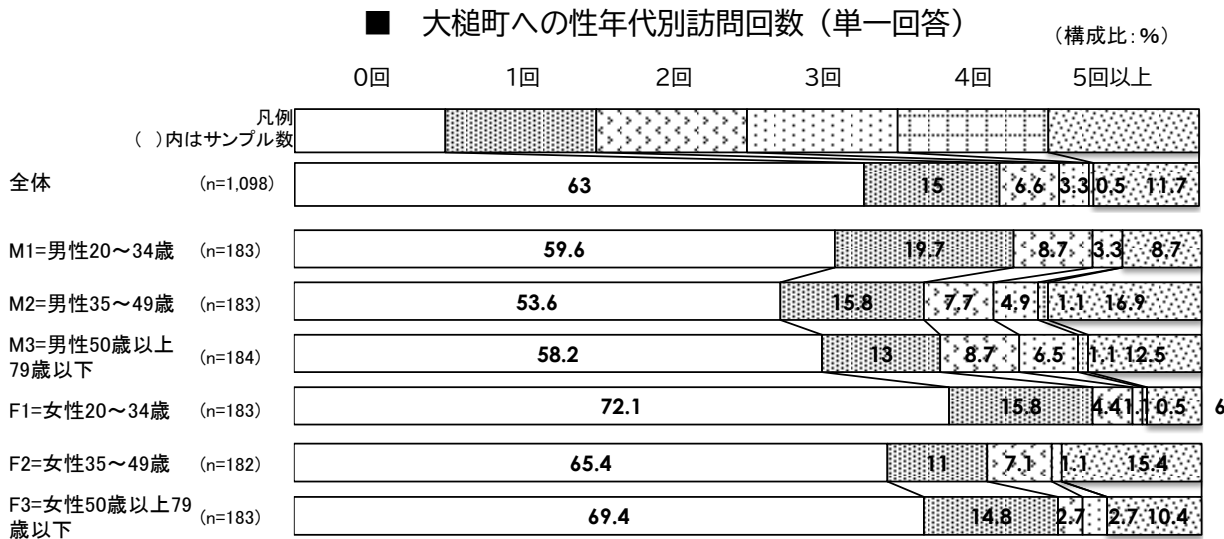
◇調査対象：沿岸部への来訪が比較的多い青森県、岩手県、宮城県在住、20歳以上79歳まで

◇回収票数：1,098票（配布票数1,976票）

大槌町への訪問回数

◇20～34歳の若い世代への情報発信を進め、大槌町への訪問機会を増やしましょう

・性年代別に大槌への訪問回数をみると、女性よりも男性のほうが多少訪問している割合が高いです。また、男女とも35～49歳の方の来訪の割合が高いです。

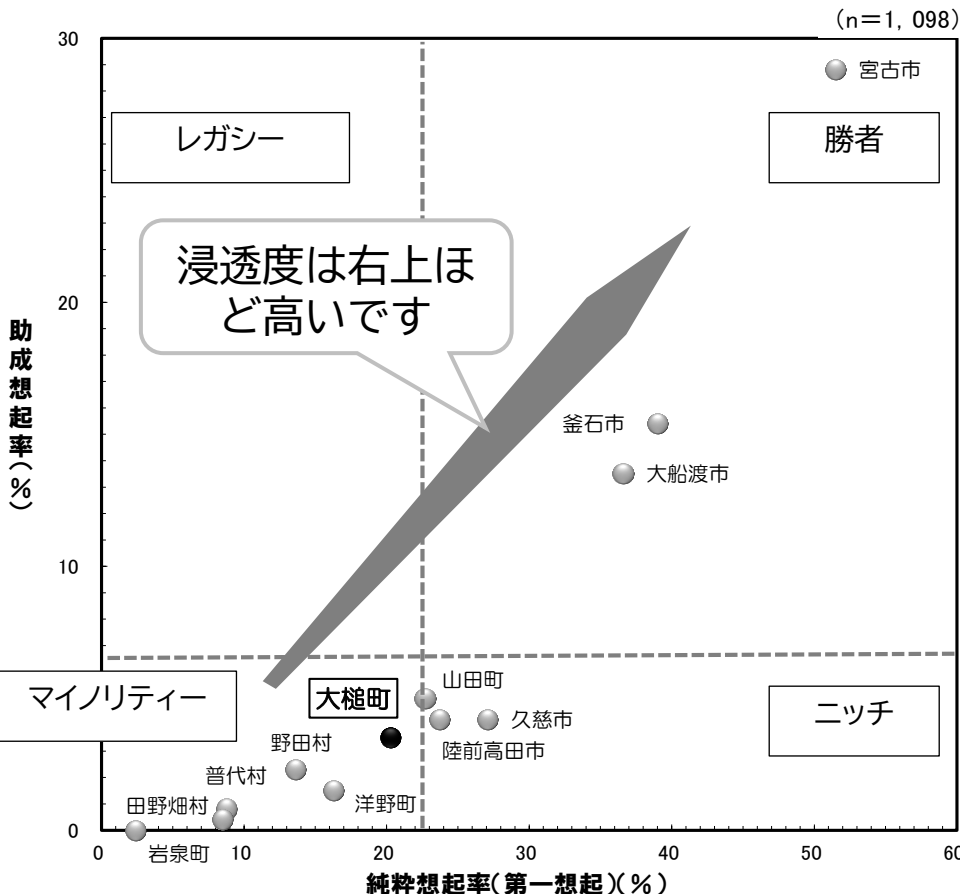


磯ラーメンといえの浸透度

◇大槌町の磯ラーメンの市場浸透度は低く、磯ラーメン発祥の地として、何らかの方策が求められます

- ・大槌町は、「マイノリティー」に位置付けられ、市場への浸透度が低いという結果です。
- ・「勝組」は、宮古市、大船渡市、釜石市、久慈市、陸前高田市など、沿岸の市部が多いです。

■ 岩手県居住者の磯ラーメンのトップオブマインド分析 (n=1,098)



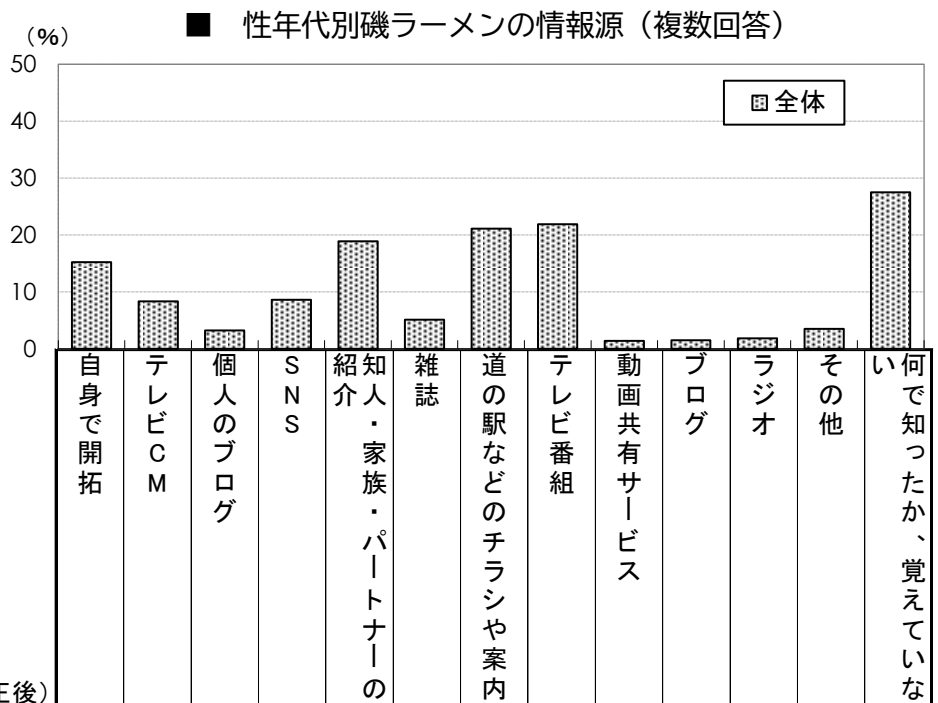
右図の見方

- 【勝者】市場で広く知られ、市場占有率も高い「勝ち組」
- 【ニッチ】いわゆる「知る人ぞ知る」
- 【レガシー】すでに市場で広まってはいるが、マインドシェアの強さに欠ける
- 【マイノリティー】市場への浸透度が低い

磯ラーメンの情報源

◇磯ラーメンの情報源は「道の駅などのチラシや案内」が効果的です

- 磯ラーメンの情報源をみると全体では、「テレビ番組」が最も高い割合で21.9%、次いで「道の駅などのチラシや案内」21.1%、「知人・家族・パートナーの紹介」18.9%であるので、「道の駅などのチラシや案内」が効果的です。
- 若い世代の取り込みには、「SNS」を活用するのが効果的です。



()内はサンプル数(補正後)

	()内はサンプル数(補正後)	自身で開拓	テレビCM	個人のブログ	SNS	知人・家族・パートナーの紹介	雑誌	道の駅などのチラシや案内	テレビ番組	動画共有サービス	ブログ	ラジオ	その他	い何で知ったか、覚えていない
全体	(782)	15.2	8.3	3.2	8.6	18.9	5.1	21.1	21.9	1.4	1.5	1.8	3.5	27.5
M1=男性20~34歳	(125)	20.0	18.4	8.8	20.8	17.6	5.6	14.4	26.4	4.0	1.6	0.8	0.8	21.6
M2=男性35~49歳	(143)	19.6	7.0	3.5	4.2	15.4	5.6	18.9	25.9	2.8	2.8	2.8	2.1	28.0
M3=男性50歳以上79歳以下	(133)	25.6	4.5	-	3.0	9.8	5.3	21.8	18.8	-	0.8	0.8	6.8	30.1
F1=女性20~34歳	(120)	8.3	14.2	2.5	15.0	26.7	3.3	24.2	15.8	1.7	1.7	1.7	1.7	23.3
F2=女性35~49歳	(134)	9.0	2.2	3.0	7.5	27.6	5.2	23.9	20.9	-	2.2	2.2	2.2	26.9
F3=女性50歳以上79歳以下	(127)	7.9	4.7	1.6	2.4	17.3	5.5	23.6	22.8	-	-	2.4	7.1	34.6

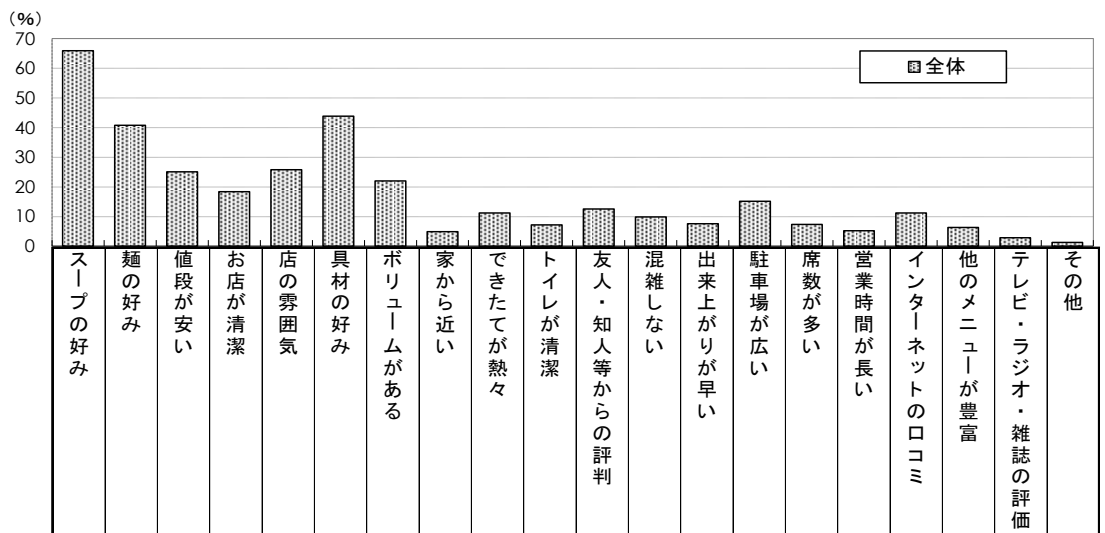
太字 全体より5ポイント以上高い項目

全体より5ポイント以上低い項目

磯ラーメン店舗選択の要因

◇ターゲットの属性に合わせた店づくりや味づくりに注力しましょう

- ラーメン店舗選択の要因をみると全体では、「スープの好み」が最も高い割合で65.9%、次いで「具材の好み」43.9%、「麺の好み」40.8%であり、基本のラーメンがしっかりしていることが選ばれる要因です。



()内はサンプル数(補正後)

	()内はサンプル数(補正後)	スープの好み	麺の好み	値段が安い	お店が清潔	店の雰囲気	具材の好み	ボリュームがある	家から近い	できたてが熱々	トイレが清潔	友人・知人等からの評判	混雑しない	出来上がりが早い	駐車場が広い	席数が多い	営業時間が長い	インターネットの口コミ	他のメニューが豊富	テレビ・ラジオ・雑誌の評価	その他
全体	(446)	65.9	40.8	25.1	18.4	25.8	43.9	22.0	4.9	11.2	7.2	12.6	9.9	7.6	15.2	7.4	5.2	11.2	6.3	2.9	1.3
M1=男性20~34歳	(67)	62.7	37.3	35.8	14.9	19.4	28.4	19.4	3.0	13.4	6.0	9.0	7.5	10.4	9.0	9.0	6.0	11.9	1.5	-	-
M2=男性35~49歳	(85)	68.2	35.3	25.9	14.1	24.7	31.8	32.9	9.4	10.6	7.1	11.8	18.8	10.6	18.8	11.8	9.4	14.1	7.1	5.9	-
M3=男性50歳以上79歳以下	(93)	65.6	35.5	17.2	19.4	25.8	55.9	21.5	2.2	12.9	10.8	3.2	10.8	6.5	21.5	4.3	4.3	10.8	8.6	3.2	3.2
F1=女性20~34歳	(53)	69.8	50.9	34.0	20.8	34.0	47.2	18.9	5.7	9.4	7.5	24.5	9.4	9.4	7.5	5.7	1.9	15.1	9.4	-	-
F2=女性35~49歳	(75)	65.3	49.3	25.3	18.7	25.3	42.7	16.0	2.7	5.3	4.0	13.3	5.3	2.7	12.0	9.3	2.7	6.7	6.7	1.3	4.0
F3=女性50歳以上79歳以下	(73)	64.4	41.1	17.8	23.3	27.4	56.2	20.5	6.8	15.1	6.8	19.2	5.5	6.8	17.8	4.1	5.5	9.6	4.1	5.5	-