

令和4年度「ニッポン全国物産展」開催にあたって

1. ニッポン全国物産展事業の背景と商工会

- 背景：昭和62年に「第1回ニッポン全国むらおこし展」が開催。平成21年にタイトルを現在の「ニッポン全国物産展」に変え現在まで開催されている。
- 目的：出展者（中小・小規模事業者）の販売力向上・売上増加
新型コロナウイルス感染症の長期化により大きな影響を受ける事業者の事業継続と回復
- 課題：
 - ・目的および目標を達成するための取り組みがなされているか？
 - ・出展することが目的となっていないか？
 - ・商工会組織内での情報等共有する仕組みがあるか？
 - ・仮説と検証を繰り返しているか？

小規模企業振興基本法に基づく小規模企業振興基本計画（H26年10月）より

- 施策の効果を検証し、見直しを図るPDCAサイクルを構築し、5年間の計画期間において、毎年度実践していく。
- 4つの目標の設定（需要を見据えた経営の促進・新陳代謝の促進・地域経済に資する事業活動の推進・地域ぐるみで総力を挙げた支援体制の整備）

2. R4年度ニッポン全国物産展について

(1) 開催概要

本年度は、実演販売を行う食品事業者を中心とし、地域色溢れるフードイベントに刷新して開催する。『日本最大級のフードコートを擁するニッポン全国物産展』をテーマに商品構成を行い、ファミリー層から年配層まで幅広く楽しめるコンテンツを企画・実施する。

●期間：**令和4年11月18日（金）～20日（日）の3日間**

10:00～19:00 ※最終日は18時終了

●場所：池袋サンシャインシティ 展示ホールA・B

●規模：約150事業者

(2) 出展について

【対象者・品目】

中小・小規模事業者。**原則、食品の実演販売を行う事業者とする。**

商工会職員による代理販売は不可とします。

【出展区分】

1. 都道府県コーナー〔出展希望者から申込〕

地域に根差したご当地食やソウルフードを中心に、**1県2枠まで**の出展を基本

2. 集客企画コーナー〔事務局から個別に出展交渉〕

和牛コーナー、オレンジページ・ぐるなびとのコラボコーナー、おやつランキング殿堂、過去出展の中からの人気店コーナー（物販・フード）、等を予定

※ 都道府県コーナー、企画コーナーともに、一般募集は実施しない。

ただし、申込者数や商品に応じて、事務局が募集および選定を行う場合がある。

【選定基準】

各県枠数を超えて申し込みがあった場合、以下基準により選定させていただきます。

- ① **地域色** （地域の資源や消費者イメージと合致するか）
- ② **地域バランス** （各県や地域のバランスが取れているか）
- ③ **商品カテゴリー** （農畜海産物や飲食料等のバランスが取れているか）
- ④ **売上見込** （目標値、過去参加催事実績、商品単価から）

【出展料】

2万円（税込）／1者あたり

【試食について】

感染防止対策を行った上での試食は実施可能。

ただし、開催時の感染拡大状況および会場の混雑状況に応じて、事務局が試食を制限する場合がある。

(3) その他

- 昨年同様、新型コロナウイルス感染症予防対策を実施します（事前登録、検温、消毒等）。
- オープニングセレモニーは実施しません。
- 商品券の販売は行いませんのでご了承ください。

3. ニッポン全国物産展のこれまでの実績について

(1) 過年度実績概要

実施年度	売上(合計)	来場者数(人)	出展者数(者)	1者あたり平均売上(期間計)	1日あたり売上
R3	¥47,846,201	44,199	178	¥268,799	¥15,948,734
R2	¥28,796,075	14,384	132	¥218,152	¥14,398,038
R1	¥83,533,962	103,840	328	¥254,677	¥27,844,654
H30	¥100,443,229	153,912	356	¥282,144	¥33,481,076
H29	¥101,078,101	162,557	361	¥279,995	¥33,692,700

R2年度は2日間開催

(2) R3年度実績（コーナー別）

コーナー名	売上	出展者数(者)	1者あたり平均売上(期間計)
都道府県ブース	¥19,510,752	92	¥212,073
POP UP FARM	¥5,159,650	24	¥214,985
ご当地フードコート	¥15,541,347	31	¥501,334
吟醸祭	¥5,593,082	26	¥215,119
おやつ殿堂コーナー	¥2,041,370	5	¥408,274

<参考> フードコート 人気店メニュー例（単価）

- ・大間マグロ中トロ握り（@1,200円）
- ・蝦夷三色丼（@1,900円）
- ・いわて蔵ビール5種飲み比べセット（@1,100円）
- ・遠州浜松餃子（@540円）
- ・龍馬タタキ丼（@1,000円）
- ・山梨名物究極の肉汁スペアリブ（@900円）
- ・焼き牡蠣（@1,000円）

4. R4年度の目標について

数値目標	
来場者数目標	70,000人
全体売上目標	¥94,380,000
① 都道府県コーナー	¥46,800,000
② 企画コーナー	¥47,580,000

<@156,000/者・日>

5. 出展募集について

(1) 募集期間

令和4年7月13日(水)～8月16日(火) 17:00

(2) 申込方法

7月13日に商工会ネットワークへ出展募集案内を掲示いたします。

案内に記載のURLフォームから、出展者自身でお申込みください。

例年のような各県IDは必要ありません（本年度は申込に要する各県IDは発行されません）。

(3) 今後のスケジュール（予定）

- 8月16日 出展申込〆切
- 8月下旬 出展者決定通知
- 9月中旬 出展者用各種提出書類〆切
- 10月中旬 レイアウト決定
- 11月17日～ 搬入・展示準備
- 11月18～20日 ニッポン全国物産展開催期間
- 11月20日 開催終了後 撤収