

【野田村商工会】第2期経営発達支援事業 評価シート

《評価基準》

- A: 目標を達成することができた(100%以上)
- B: 目標を概ね達成することができた(80～99%)
- C: 目標を半分程度しか達成することができなかった(30～79%)
- D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)
- E: 未実施(0%)

I. 経営発達支援事業の内容

| 事業                       | 項目                           | 令和5年度  |        | 実績                               | 評価    |
|--------------------------|------------------------------|--------|--------|----------------------------------|-------|
|                          |                              | 目標     | 実績     |                                  | 令和5年度 |
| 1. 地域の経済動向調査に関すること       | 地域の経済動向分析の公表回数               | HP公表1回 | HP公表1回 | 地域の経済動向分析を行い、HPIにて公表した。          | A     |
|                          | 景気動向分析の公表回数                  | HP公表1回 | HP公表1回 | 景気動向分析を行い、HPIにて公表した。             | A     |
| 2. 需要動向調査に関すること          | 商談会における調査対象事業者数              | 3者     | 4者     | いわて食の商談会盛岡やミニ商談会に4者が出席し調査を行った。   | A     |
|                          | 「道の駅のだ」における調査対象事業者数          | 3者     | 1者     | 1者が出店し、調査を行った。                   | C     |
|                          | 野田村プチよ市での調査対象事業者数            | 3者     | 8者     | 全出店者に対して、売上、来客、商品について調査を行った。     | A     |
|                          | 野田村「ワインのタベ」での調査対象事業者数        | 3者     | 3者     | 事業者及び消費者に対して、調査を実施した。            | A     |
| 3. 経営状況の分析に関すること         | 経営分析事業者数                     | 20者    | 28者    | マル経、補助金、経営革新、専門家派遣等において経営分析を行った。 | A     |
| 4. 事業計画策定支援に関すること        | DX推進セミナーの開催                  | 1回     | 1回     | 個別セミナーを1回ずつ開催した。                 | A     |
|                          | 事業計画策定セミナー及びマーケティングセミナー      | 3回     | 3回     | 集団セミナー1回、個別セミナー2回開催した。           | A     |
|                          | 事業計画策定個別相談会                  | 3回     | 8回     | 個別セミナー8回開催した。                    | A     |
|                          | 事業計画策定事業者数                   | 10者    | 12者    | 各補助金申請支援、経営革新、マル経支援において12者。      | A     |
|                          | 創業計画策定事業者数                   | 1者     | 1者     | 創業計画策定1者。                        | A     |
|                          | 事業承継計画策定事業者数                 | 3者     | 10者    | 事業承継計画書を10者策定した。                 | A     |
| 5. 事業計画策定後の実施支援に関すること    | 事業計画策定フォローアップ対象事業者数          | 10者    | 12者    | 補助金申請、経営革新、マル経等12者。              | A     |
|                          | 頻度(延べ回数)                     | 60回    | 72回    |                                  |       |
|                          | 創業者フォローアップ対象事業者数             | 1者     | 3者     | 創業者3者に対してフォローアップを行った。            | A     |
|                          | 頻度(延べ回数)                     | 5回     | 15回    |                                  |       |
|                          | 事業承継フォローアップ対象事業者数            | 3者     | 4者     | 事業承継事業者4者に対してフォローアップを行った。        | A     |
|                          | 頻度(延べ回数)                     | 12回    | 12回    |                                  |       |
|                          | 事業計画策定事業者のうち、売上増加事業者数        | 5者     | 3者     | 売上増加事業者2者。                       | C     |
|                          | 事業計画策定事業者のうち、営業利益率1%以上増加事業者数 | 3者     | 2者     | 営業利益率1%以上増加2者。                   | C     |
| 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること | 地元消費者を対象としたテスト販売事業者数         | 3者     | 3者     | 地元消費者を対象としたテスト販売を行った。3者の実績。      | B     |
|                          | 売上額／者                        | 5万円    | 6万円    |                                  |       |
|                          | 商談会出展事業                      | 3者     | 4者     | 商談会に出展し、4者の実績。                   | B     |
|                          | 成約件数／者                       | 1件     | 1件     |                                  |       |
|                          | 県産ECサイト利用事業者数                | 3者     | 2者     | ECサイト2者の実績。                      | B     |
|                          | 売上増加率／者                      | 5%     | 5%     |                                  |       |
|                          | Webマーケティング支援事業者数             | 2者     | 5者     | Webマーケティング支援、5者の実績。              | A     |

II. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

| 事業                           | 項目                                | 令和5年度 |     | 実績                                         | 評価    |
|------------------------------|-----------------------------------|-------|-----|--------------------------------------------|-------|
|                              |                                   | 目標    | 実績  |                                            | 令和5年度 |
| 1. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること | 野田村商工会経営発達支援事業評価委員会の開催            | 2回    | 2回  | 経営発達支援事業評価委員会を2回開催し、事業の評価等を行った。            | A     |
| 2. 経営指導員等の資質向上等に関すること        | 外部講習会等の積極的活用                      | 5回    | 5回  | 中小機構等の研修会に積極的に出席した。                        | A     |
|                              | DX推進に向けたセミナーの開催                   | 1回    | 1回  | DX推進に向けたセミナーを開催した。                         | A     |
|                              | DXに向けたIT・デジタル化の取り組み               | 1回    | 1回  | DXに向けたデジタル化の取り組みを行った。                      | A     |
|                              | OJT制度の実施                          | 12回   | 12回 | 広域指導員によるOJTを月1回実施し、資質向上を図った。               | A     |
|                              | 職員間の定期ミーティングの開催                   | 12回   | 12回 | 月1回の正副会長会議や週1回の職員間のミーティングを開催した。            | A     |
|                              | データベース化による情報共有と活用                 | 12回   | 12回 | データベース化による情報共有を行った。                        | A     |
| 3. 地域経済の活性化に資する取り組みに関すること    | 野田村活性化協議会の発足・協議会の開催               | 2回    | 2回  | 複合施設の会議等に参加した。                             | A     |
|                              | 6次産業化の推進                          | 1者    | 1者  | 6次産業化の推進で、1者の支援を行った。                       | A     |
|                              | 観光イベントや農林水産物直売イベントの開催と地域の魅力の発信力向上 | 8回    | 9回  | プチよ市や10月に開催される収穫祭において農林水産物や地域の魅力発信力向上を行った。 | A     |
|                              | 三陸沿岸道路の高速交通関連施設構想の着手              | 1回    | 1回  | 村の会議に参加し、情報共有を図った。                         | A     |
|                              | 地域活性化イベント                         | 1回    | 4回  | 野田まつり、バアレンビアフェスト等のイベントを連携して開催し、地域活性化を図った。  | A     |