

【野田村商工会】第2期経営発達支援事業 評価シート

《評価基準》

- A: 目標を達成することができた(100%以上)
- B: 目標を概ね達成することができた(80~99%)
- C: 目標を半分程度しか達成することができなかった(30~79%)
- D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)
- E: 未実施(0%)

I. 経営発達支援事業の内容

事業	項目	令和4年度		実績	評価 令和4年度
		目標	実績		
1. 地域の経済動向調査に関する事	地域の経済動向分析の公表回数	HP公表1回	HP公表1回	地域の経済動向分析を行い、HPIにて公表した。	A
	景気動向分析の公表回数	HP公表1回	HP公表1回	景気動向分析を行い、HPIにて公表した。	A
2. 需要動向調査に関する事	商談会における調査対象事業者数	3者	3者	いわて食の商談会盛岡や仙台に3者が出席し調査を行った。	A
	「道の駅のだ」における調査対象事業者数	3者	1者	1者が出店し、調査を行った。	C
	野田村プチよ市での調査対象事業者数	3者	8者	全出店者に対して、売上、来客、商品について調査を行った。	A
	野田村「ワイナリのタベ」での調査対象事業者数	3者	未実施	未実施。	E
3. 経営状況の分析に関する事	経営分析事業者数	20者	26者	マル経、補助金、決算関係において経営分析を行った。	A
4. 事業計画策定支援に関する事	DX推進セミナーの開催	1回	2回	集団、個別セミナーを1回ずつ開催した。	A
	事業計画策定セミナー及びマーケティングセミナー	3回	3回	集団セミナー1回、個別セミナー2回開催した。	A
	事業計画策定個別相談会	3回	2回	個別セミナー2回開催した。	B
	事業計画策定事業者数	10者	10者	各補助金申請支援、経営革新、マル経支援において10者。	A
	創業計画策定事業者数	1者	1者	創業計画策定1者。	A
	事業承継計画策定事業者数	3者	10者	事業承継計画書を10者策定した。	A
5. 事業計画策定後の実施支援に関する事	事業計画策定フォローアップ対象事業者数	10者	12者	補助金申請、経営革新、マル経等12者。	A
	頻度(延べ回数)	60回	72回		
	創業者フォローアップ対象事業者数	1者	3者	創業者3者に対してフォローアップを行った。	A
	頻度(延べ回数)	5回	15回		
	事業承継フォローアップ対象事業者数	3者	3者	事業承継事業者3者に対してフォローアップを行った。	A
	頻度(延べ回数)	12回	12回		
	事業計画策定事業者のうち、売上増加事業者数	5者	2者	売上増加事業者2者。	C
事業計画策定事業者のうち、営業利益率1%以上増加事業者数	3者	2者	営業利益率1%以上増加2者。	A	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	地元消費者を対象としたテスト販売事業者数	3者	3者	地元消費者を対象としたテスト販売を行った。3者の実績。	A
	売上額/者	5万円/者	6万円/者		
	商談会出展事業	3者	2者	商談会に出展し、2者の実績。	B
	成約件数/者	1件	1件		
	県産ECサイト利用事業者数	3者	2者	ECサイト2者の実績。	B
	売上増加率/者	5%	3%		
	Webマーケティング支援事業者数	2者	2者	Webマーケティング支援、2者の実績。	A

II. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目	令和4年度		実績	評価 令和4年度
		目標	実績		
1. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事	野田村商工会経営発達支援事業評価委員会の開催	2回	2回	経営発達支援事業評価委員会を2回開催し、事業の評価等を行った。	A
2. 経営指導員等の資質向上等に関する事	外部講習会等の積極的活用	5回	5回	岩手県商工会連合会等の研修会に積極的に出席した。	A
	DX推進に向けたセミナーの開催	1回	1回	DX推進に向けたセミナーを開催した。	A
	DXに向けたIT・デジタル化の取り組み	1回	1回	DXに向けたデジタル化の取り組みを行った。	A
	OJT制度の実施	12回	12回	広域指導員によるOJTを月1回実施し、資質向上を図った。	A
	職員間の定期ミーティングの開催	12回	12回	月1回の正副会長会議や週1回の職員間のミーティングを開催した。	A
	データベース化による情報共有と活用	12回	12回	データベース化による情報共有を行った。	A
3. 地域経済の活性化に資する取り組みに関する事	野田村活性化協議会の発足・協議会の開催	2回	2回	複合施設の会議等に出席した。	A
	6次産業化の推進	1者	1者	6次産業化の推進で、1者の支援を行った。	A
	観光イベントや農林水産物直売イベントの開催と地域の魅力の発信力向上	8回	8回	プチよ市や10月に開催される収穫祭において農林水産物や地域の魅力発信力向上を行った。	A
	三陸沿岸道路の高速交通関連施設構想の着手	1回	2回	村の会議に出席し、情報共有を図った。	A
	地域活性化イベント	1回	1回	プチよ市等のイベント等を開催し地域活性化を図った。	A