

西和賀商工会 平成29年度経営発達支援計画評価報告書

評価基準

- A→目標を達成することができた（100%以上）
- B→木不要を概ね達成することができた（80%～99%）
- C→目標を半部程度しか達成することができなかった（30%～79%）
- D→目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）

I 経営発達支援事業の取り組み内容

事業	項目	目標	実績	実績	評価
1. 地域の経済動向調査に関すること（指針③）	情報交換会の開催	2	3	事業委託により実施	A
	プレミアム商品券の分析	1	1	事業委託により実施	A
	観光客経済動向調査の実施	4	4	事業委託により実施	A
	情報の分析と公表	2	1	商工会HPで公表	C
2. 経営状況の分析にかんすること（指針①）	巡回実施による「現状把握シート」の作成	55	174	巡回調査により実施	A
	事業者のグループ分けによる経営状況分析	5	1	現状把握シートにより経営状況分析	B
	専門家と連携した経営分析	1	1	57 事業所を経営分析	D
3. 事業計画策定支援に関すること（指針②）	新たな取組みのための事業計画策定セミナー	1	1	1月に個別セミナー	A
	事業計画策定セミナー	2	2	10月12月集団セミナー開催	D
	事業承継計画策定支援ナー	2	2	11月集団セミナー、1月個別セミナー開催	A
	創業計画策定支援セミナー	10	5	北上信金主催創業支援塾に3名参加	C
	事業計画策定事業者数	50	17	1月個別セミナー開催	C
	事業承継改革策定事業者数	5	3	1月個別セミナー開催	C
	創業計画策定件数	1	1	10月に1社創業	A

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること(指針②)	事業計画策定フォローアップ	200	73	持続化補助金等の報告書作成時に進捗管理実施	C
	事業承継計画策定フォローアップ	20	25	事業報告書作成時に進捗管理	A
	創業計画策定フォローアップ	6	25	事業報告書作成時に進捗管理	A
5. 需要動向調査に関すること(指針③)	食品製造・小売業(製造系)のための需要動向調査	5	1	8月いわて食の商談会に出店支援	D
	宿泊・飲食業のための需要動向調査	10	0	未実施	D
	専門家派遣	5	1	専門家派遣事業を活用	D
	業界紙・情報誌等による情報収集	12	5	業界紙等を活用し情報収集を実施	C
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること(指針④)	食品製造・小売(製造系)への物産展に対する支援	10	1	8月のいわて食の商談会に出店支援	D
	商談件数(成約件数)	10	7	8月いわて食の商談会に出展し7社と商談し成約2件	C
	「西和賀ネット」による取引増加企業数	5	3	出展者との情報共有を実施	C
	「西和賀ネット」による年間取引増加件数	50	0	未実施	D
	ご当地グルメ実行委員会開催	10	0	未実施	D
	ご当地グルメ取扱店舗数	—	0	未実施	D
	専門家派遣	5	0	未実施	D
建設・製造業(非食品)への展示会・物産展等に対する出店支援	2	0	未実施	D	

II 地域経済の活性化に資する取り組み内容

事業	項目	目標	実績	実績	評価
1. 「永久（A級）グルメ」の開発	「永久（A級）グルメ」提供店舗数	5	0	事業内容精査のための再検討	D
	「永久（A級）グルメ」実行委員会の開催	5	0	未実施	D
2. 西ワラビに代わる山菜のブランド化と販売促進	山菜ブランド化販路開拓支援	15	0	事業内容精査のための再検討	D
	山菜ブランド実行委員会開催	5	0	未実施	D
3. プレミアム付商品券の継続販売	プレミアム付商品券発行セット数	5000	5000	7月23日（日）発行	A
4. 「雪あかり」を活用した販売促進	「雪あかり」による集客	5800	1万	2月11日（日）開催	A

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み

事業	項目	目標	実績	実績	評価
1. 他の支援機関との連携を通じた援ノウハウ等の情報交換にかんすること	地域の経済動向・資金需要に関する情報収集	2	2	11月に情報交換会2回実施	A
	事業計画策定支援に関する情報収集	3	2	専門家が来商した際に情報収集を実施	C
	支援力向上のための行政との懇談会開催	1	5	町長、副町長、観光商工課長との懇談会を実施	A
2. 経営指導員等の資質向上等に関すること	研修会への積極的参加	6	13	県連主催及び外部機関の研修会に参加	A
	定期的な情報共有の場の開催	12	12	職員ミーティングを実施し情報共有	A
	経営計画策定における資質向上	随時	随時	専門家と同行し支援力の向上に努めた	A
3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	評価委員会の設置と開催	2	2	評価委員会を3回開催	A
	理事会への報告	2	5	理事会の都度報告	A
	結果の公表	2	2	商工会HPで公表	A