令和5年度 西和賀商工会経営発達支援計画事業評価書

【評価基準】A:目標を達成することができた(100%以上)、B:目標を概ね達成することができた($80\% \sim 99\%$)、C:目標を半分程度しか 達成することができなかった($30\% \sim 79\%$)、D:目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I.経営発達支援事業の内容

1.地域の経済動向調査に関すること

目標に対する実績

項目	令和 4年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	実績
①地域の経済動向分析の 公表回数	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回
②景気動向分析の公表回 数	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回	4回

2. 需要動向調査に関すること

目標に対する実績

項目	令和 4年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7年度	令和 8 年度	実績
①商談会におけるバイヤーニー ズ調査対象事業者数	3者	3者	3者	3者	3者	3者
②「湯夢プラザ」における調査対 象事業者数	3者	3者	3者	3者	3者	3者
③季節の食材西和賀フェアの開催による調査対象事業所数	26 者	26 者	26 者	26 者	26 者	26 者

令和5年度実施内容	安貝云
	評 価
① 地域の経済動向分析の公表	Α
・令和 6 年 3 月にRESAS(地域経済分析	
システム)を活用した地域の経済動向分析	
を実施し商工会HPにて公表	
② 景気動向分析の公表	Α
・中小企業景況調査(県連)	
商工会HPにて4回公表	
① 商談会におけるバイヤーニーズ調査	Α
・11/13 岩手県産(株)バイヤーを招聘した個	
別商談会で3者のニーズ調査を実施	
② 「湯夢プラザ」における消費ニーズ調査	Α
・10/21・22 の 2 日間「お菓子販売会」で、ヒ	
アリングシートにより3者の消費者ニーズ	
調査を実施	
③ 季節の食材西和賀フェアによる調査 10/1	Α
~31 まで季節の食材西和賀フェアで 26 者	
の消費者ニーズ調査を実施	

3. 経営状況の分析に関すること

目標に対する実績

項目	令和 4年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	実績
①個別相談会 開催件数	4回	4回	4回	4回	4回	7回
②経営分析 事業者数	20 者	20 者	20 者	20 者	20 者	25 者

4. 事業計画策定支援に関すること

目標に対する実績

項目	令和 4年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8年度	実績
①事業計画策定個別相談会	3回	3回	3回	3回	3回	7回
事業計画策定事業者数	10 者	10 者	10 者	10 者	10 者	13 者
②DX推進個別相談会	2回	2回	2回	2回	2回	3 回
③事業承継計画策定事業者 数	5者	5者	5者	5者	5者	10 者
④創業計画策定事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	2者

- ① 事業計画策定個別相談会等の実施
- · 事業計画策定個別相談会(3回、9者)

【8/3:3者、8/7:3者、8/28:3者】

- ・専門家派遣による個別相談(4回、4者) 【6/15:1者、6/27:1者、7/7:1者、9/5:1 者】
- ② 経営分析事業者数
- ・経営革新:2者、持続化補助金:3者 事業再構築補助金:2者、事業承継診断ヒア リング:10者、マル経融資:6件、・創業計 画策定支援:2者
- ① 事業計画策定
- ア 相談会開催回数 (7回)
- ・事業計画策定個別相談会(3回)、専門家派 遣による個別相談(4回)
- イ 計画策定事業者数(13者)
- ・経営革新:2者、持続化補助金:3者、事業 再構築補助金:2者、マル経融資:6件、
- ② DX推進個別相談会の開催(3回)
- ・7/14 SNS活用セミナー (3 者)、10/20 ChatGPT セミナー (2 回)、1/29 SNS動画活 用セミナー
- ③事業承継診断計画(10者)
- ④創業計画策定支援(2者)

Α

Α

Α

Α

Α

Α

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

目標に対する実績

項目	令和 4年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	実績
①事業計画策定者フォローアッ プ対象事業者数	10 者	10 者	10 者	10 者	10 者	13 者
①事業計画策定者頻度(延べ回 数)	40 回	40 回	40 回	40 回	40 回	67 回
①事業計画策定者売上増加事業 者数	2者	2者	2者	2者	2者	5者
①事業計画策定者営業利益率 1%以上増加事業者数	2者	2者	2者	2者	2者	4者
②事業承継計画策定者フォロー アップ対象事業者数	5者	5者	5者	5者	5者	10 者
②事業承継計画策定者頻度(延 回数)	20 回	20 回	20 回	20 回	20 回	20 回
②事業承継計画策定者事業承継 数	1者	1者	1者	1者	1者	2者
③創業計画策定者フォローアッ プ対象事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	2者
③創業計画策定者頻度(延回数)	4回	4回	4回	4回	4回	6回
③創業計画策定者創業者数	1者	1者	1者	1者	1者	2者

 ① 事業計画策定者 ア フォローアップ対象事業者数 ・経営革新:2者、11回 ・持続化補助金:3者、17回 ・事業再構築補助金:2者、8回 	Α
・マル経融資:6件、31回イ 売上増加事業者数(5者)	
ウ 営業利益率 1%以上増加事業者数 (4 者)	A A
② 事業承継計画策定者ア フォローアップ対象事業者数(10者)イ 計画策定者頻度(20回)ウ 事業承継数 2者(建設業2者)	A A A
③創業計画策定者	
ア フォローアップ対象事業者数(2者)	Α
イ 計画策定者頻度 (6回)	A
ウ 創業者数(2者)	Α
· 小売業 1 者、簡易宿泊業 1 者	

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

目標に対する実績

項目	令和 4年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	令和 8 年度	実績
①商談会出展事業者	3者	3者	3者	3者	3者	3者
成約件数/者	1件	1件	1件	1件	1件	1件
②「湯夢プラザ」における地 元加工品販売会出展事業者	3者	3者	3者	3者	3者	3者
	3 万円	3万円	3万円	3 万円	3万円	5 万円
③季節の食材西和賀フェア の開催による参加事業者 数	26 者	26 者	26 者	26 者	26 者	26 者
売上増加率/者 顧客満足度	80%	80%	80%	80%	80%	94%
④SNS活用事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	3者
売上増加率/者	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	5 %
⑤ECサイト、ネットショップ活用事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	1者
売上増加率/者	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	10%

①商談会出展事業者・12/13 岩手県産(株)バイヤーを招聘し、3事業者を訪問する個別商談形式にて実施・成約件数/者:1者	В
②「湯夢プラザ」における地元加工品販売会 ・10/21・22 の 2 日間「お菓子販売会」を 3 者 出展により開催 ・売上額/者:15 万/3 者	A
③季節の食材西和賀フェアの開催・参加事業者:26者・売上増加率/者 顧客満足度	A
④SNS活用・事業者数:3者	A
⑤ECサイト、ネットショップ活用 ・事業者数:1者 楽天市場	A

		T
Ⅱ.経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組	(1)経営発達支援計画評価委員会の開催	A
1. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	・第1回4/19、第2回8/23、第3回2/27	
(1) 西和賀商工会経営発達支援事業評価検討会の開催(年3回)	開催	
(2) 事業評価結果の商工会理事会に報告	(2)評価結果について、4/25 開催の理事会	Α
(3) 当商工会ホームページへ掲載(年1回)することで、地域の小規模事業者等が常に閲覧可能な	にて報告	
状態とする	(3)経営発達支援計画の評価結果について	A
	4月に当会ホームページに掲載し公開	
2.経営指導員等の資質向上等に関すること		
(1) 外部講習会等の参加	(1)職員の資質向上のため 6 月に中小機構	A
(2) O J T制度の活用	主催のオンラインセミナーを受講	
(3)職員間の定期ミーティングの開催(月2回、年間 24 回)	(2)対象職員に対し、広域経営指導員による	A
(4) データベース化による支援状況の共有	0JT を毎月1回実施し、支援スキルの向	
	上を図った。	
	(3)朝礼を毎週月曜日に実施し、意見交換及	A
	び情報共有を図っている。個別の支援	
	課題については、随時意見交をしてい	
	る。(月4回、年間48回)	
	(4) 基幹システムに経営支援・記帳継続支援	Α
	情報を入力しデータを蓄積し職員間で	
	支援状況等を共有した。	
3. 地域経済の活性化に資する取組に関すること	(1) 地域資源活用実行委員会の開催	Α
(1) 地域資源活用実行委員会(年2回)	・第1回8/23、第2回2/27開催	
(2) 西和賀雪あかり実行委員会(年1回)	(2) 西和賀雪あかり実行委員会	Α
	・第1回 11/15 開催	

総合評価:B