

西和賀商工会 令和元年度経営発達支援計画評価報告書

評価基準

- A→目標を達成することができた (100%以上)
- B→木不要を概ね達成することができた (80%~99%)
- C→目標を半部程度しか達成することができなかった (30%~79%)
- D→目標をほとんど達成することができなかった (30%未満)

I 経営発達支援事業の取り組み内容

事業	項目	目標	実績	実績	評価
1. 地域の経済動向調査に関すること (指針③)	情報交換会の開催	2	4	行政との懇談会開催	A
	プレミアム商品券の分析	1	1	R1 商品券事業分析	A
	観光客経済動向調査の実施	4	2	観光客入込数など商工会HPに掲載	C
	地域経済動向の公表	2	3	商工会HPで公表	A
2. 経営状況の分析に関すること (指針①)	経営状況の分析のための巡回件数	55	52	巡回調査により実施	B
	経営状況の分析件数	55	52	ヒヤリングシート等経営状況分析	B
	専門家と連携した経営分析	5	15	専門家による支援	A
3. 事業計画策定支援に関すること (指針②)	新たな取組みのための事業計画策定セミナー	1	1	7月事業計画策定セミナー開催 10名参加	A
	事業計画策定セミナー	2	9	4月青年部・女性部 2月個別相談会開催 合計 41名参加	B
	事業承継計画策定支援ナー	2	3	9月集団セミナー開催 5名参加、10月個別相談会 2回開催 7名参加	A
	創業計画策定支援セミナー	10	10	北上信金主催創業支援塾に 2名参加	B
	事業計画策定事業者数	50	24	2月個別相談会2回開催	C
	事業承継改革策定事業者数	5	5	10月個別相談会開催 プレ事業承継計画作成	A
	創業計画策定件数	1	0	補助申請なし	D
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること (指針②)	事業計画策定フォローアップ	200	165	持続化補助金等の報告書作成時に進捗管理	B

	事業承継計画策定 フォローアップ	20	17	事業報告書作成時に 進捗管理	B
	創業計画策定フォ ローアップ	6	4	事業報告書作成時に 進捗管理	B
5. 需要動向調査 に関すること（指 針③）	食品製造・小売業 （製造系）のための 需要動向調査	10	10	8 月いわて食の商談 会、11 月ビジネスマ ッチ東北に出展支援	A
	宿泊・飲食業のため の需要動向調査	20	19	経営計画策定時調査	B
	専門家派遣	5	5	販路開拓支援時活用	A
	業界紙・情報誌等 による情報収集	12	10	業界紙等を活用し情 報収集を実施	B
6. 新たな需要の 開拓に寄与する事 業に関すること （指針④）	食品製造・小売（製 造系）への物産展に 対する支援	10	12	商談会等への出展に 向け、販売戦略・商品 改善等支援	A
	商談件数（成約件 数）	10	49	6 月いわて食の商談 会・11 月ビジネスマ ッチ東北 2019 に出展 し、商談件数 49 社・ 成約件数 9 件	A
	「西和賀ネット」に よる取引増加企業 数	5	0	未実施	D
	「西和賀ネット」に よる年間取引増加 件数	150	0	未実施	D
	ご当地グルメ実行 委員会開催	2	2	地域資源活用実行委 員会 2 回開催	A
	ご当地グルメ取扱 店舗数	20	26	季節の食材西和賀フ ェア開催	A
	専門家派遣	5	12	3 社 4 回支援	A
建設・製造業（非食 品）への展示会・物 産展等に対する出 店支援	2	0	未実施	D	

II 地域経済の活性化に資する取り組み内容

事業	項目	目標	実績	実績	評価
1. 「永久（A級）グルメ」の開発	「永久（A級）グルメ」提供店舗数	25	26	地域資源活用実行委員会 2回開催	A
	「永久（A級）グルメ」実行委員会の開催	2	2	地域資源を活用したグルメ検討会 2回開催	A
2. 西ワラビに代わる山菜のブランド化と販売促進	山菜ブランド化販路開拓支援	15	6	販路開拓個社支援	C
	山菜ブランド実行委員会開催	2	2	地域資源を活用したグルメ検討会 2回開催	A
3. プレミアム付商品券の継続販売	プレミアム付商品券発行セット数	5000	6000	H29 事業終了 H31 実施予定	A
4. 「雪あかり」を活用した販売促進	「雪あかり」による集客	6600	6500	2月8日（土）開催 地域住民と一体となり集客を図ったが、雪不足もあり集客数減少	B

III 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み

事業	項目	目標	実績	実績	評価
1. 他の支援機関との連携を通じた援ノウハウ等の情報交換にかんすること	地域の経済動向・資金需要に関する情報収集	2	4	11月金融交換会開催	A
	事業計画策定支援に関する情報収集	3	8	専門家が来商した際に情報収集を実施	A
	支援力向上のための行政との懇談会開催	1	1	7月行政との懇談会、1月議員との懇談会開催	A
2. 経営指導員等の資質向上等に関すること	研修会への積極的参加	6	16	県連主催及び外部機関の研修会に参加	A
	定期的な情報共有の場の開催	12	12	職員ミーティングを実施し情報共有	A
	経営計画策定における資質向上	随時	随時	専門家と同行し支援力の向上に努めた	A
3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	評価委員会の設置と開催	2	3	評価委員会を3回開催	A
	理事会への報告	2	5	理事会の都度報告	A
	結果の公表	2	2	商工会HPで公表	A