



### 3. 経営状況の分析に関すること

#### 目標に対する実績

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	実績
①個別相談会開催件数	4回	4回	4回	4回	4回	10回
②経営分析事業者数	20者	20者	20者	20者	20者	25者

### 4. 事業計画策定支援に関すること

#### 目標に対する実績

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	実績
①事業計画策定個別相談会	3回	3回	3回	3回	3回	10回
事業計画策定事業者数	10者	10者	10者	10者	10者	14者
②DX推進個別相談会	2回	2回	2回	2回	2回	2回
③事業承継計画策定事業者数	5者	5者	5者	5者	5者	10者
④創業計画策定事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	1者

#### ① 事業計画策定個別相談会等の実施

- ・事業計画策定個別相談会（4回）  
【8/22：3者、8/29：3者、9/12：2者、9/30：3者】
- ・専門家派遣による個別相談（6回）  
【10/13：1者、10/24：1者、11/10：1者、12/8：1者、12/26：1者、1/12：1者】

#### ② 経営分析事業者数

- ・経営革新：1者、持続化補助金：7者、事業再構築補助金：1者、事業承継診断ヒアリング：10者、マル経融資：5者、創業計画策定支援：1者

A

#### ① 事業計画策定

- ア 相談会開催回数（10回）
  - ・事業計画策定個別相談会（4回）
  - ・専門家派遣による個別相談（6回）
- イ 計画策定事業者数（14者）
  - ・経営革新：1者
  - ・持続化補助金：7者
  - ・事業再構築補助金：1者
  - ・マル経融資：5件

#### ② DX推進個別相談会の開催（2回）

- ・11/18 パソコン出張相談会
- ・1/11 MA1（会計ソフト）操作研修会

#### ③事業承継診断計画（10者）

#### ④創業計画策定支援（1者）

A

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

目標に対する実績

項目	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	実績
①事業計画策定者フォローアップ対象事業者数	10者	10者	10者	10者	10者	14者
①事業計画策定者頻度(延べ回数)	40回	40回	40回	40回	40回	50回
①事業計画策定者売上増加事業者数	2者	2者	2者	2者	2者	7者
①事業計画策定者営業利益率1%以上増加事業者数	2者	2者	2者	2者	2者	4者
②事業承継計画策定者フォローアップ対象事業者数	5者	5者	5者	5者	5者	10者
②事業承継計画策定者頻度(延べ回数)	20回	20回	20回	20回	20回	20回
②事業承継計画策定者事業承継数	1者	1者	1者	1者	1者	2者
③創業計画策定者フォローアップ対象事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	1者
③創業計画策定者頻度(延べ回数)	4回	4回	4回	4回	4回	8回
③創業計画策定者創業者数	1者	1者	1者	1者	1者	1者

① 事業計画策定者

ア フォローアップ対象事業者数

- ・経営革新：1者
- ・持続化補助金：7者
- ・事業再構築補助金：1者回
- ・マル経融資：5件

イ 事業計画策定者頻度(延べ回数)

- ・経営革新：1者×10回=10回
- ・持続化補助金：7者×3回=21回
- ・事業再構築補助金：1者×4回=4回

ウ 売上増加事業者数(7者)

エ 営業利益率1%以上増加事業者数(4者)

② 事業承継計画策定者

ア フォローアップ対象事業者数(10者)

イ 計画策定者頻度(20回)

- ・10者×2回=20回

ウ 事業承継数 2者(製造業、建設業)

③創業計画策定者

ア フォローアップ対象事業者数(1者)

イ 計画策定者頻度(8)

- ・2者×4回=8回

ウ 創業者数(1者)

- ・飲食業1者

B

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

目標に対する実績

項目	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	令和 8年度	実績
①商談会展展事業者	3者	3者	3者	3者	3者	3者
成約件数/者	1件	1件	1件	1件	1件	1件
②「湯夢プラザ」における地元加工品販売会展展事業者	3者	3者	3者	3者	3者	3者
売上額/者	3万円	3万円	3万円	3万円	3万円	6万円
③季節の食材西和賀フェアの開催による参加事業者数	26者	26者	26者	26者	26者	24者
売上増加率/者 顧客満足度	80%	80%	80%	80%	80%	83%
④SNS活用事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	1者
売上増加率/者	3%	3%	3%	3%	3%	18%
⑤ECサイト、ネットショップ活用事業者数	1者	1者	1者	1者	1者	0者
売上増加率/者	3%	3%	3%	3%	3%	0%

①商談会展展事業者

・12/6 岩手県産（株）バイヤーを招聘し、3事業者を訪問する個別商談形式にて実施

・成約件数/者：1者

②「湯夢プラザ」における地元加工品販売会

・10/8・9の2日間「お菓子販売会」を3者出展により開催

・売上額/者：19万/3者

③季節の食材西和賀フェアの開催

・参加事業者：24者

・売上増加率/者：本項目については、評価委員会において、評価項目が事業実態と乖離していることから、アンケート調査項目の内、顧客満足度の指標となる「味、量、価格、継続希望」を評価基準とし、80%以上を目標数値とすることに決定した。

④SNS活用

・事業者数：1者

⑤ECサイト、ネットショップ活用

・事業者数：支援実績なし

B

<p><b>II. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組</b></p> <p><b>1. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること</b></p> <p>(1) 西和賀商工会経営発達支援事業評価検討会の開催（年3回）</p> <p>(2) 事業評価結果の商工会理事会に報告</p> <p>(3) 当商工会ホームページへ掲載（年1回）することで、地域の小規模事業者等が常に閲覧可能な状態とする</p> <p><b>2. 経営指導員等の資質向上等に関すること</b></p> <p>(1) 外部講習会等の参加</p> <p>(2) 職員間の定期ミーティングの開催（月2回、年間24回）</p> <p><b>3. 地域経済の活性化に資する取組に関すること</b></p> <p>(1) 地域資源活用実行委員会（年2回）</p> <p>町内外からの誘客を促進し観光需要の拡大を図り、地域経済の活性化に繋げるための企画を行う。メンバーは、商工会正副会長、外部有識者、飲食・宿泊事業者、役場など10名で構成し、検討会を年2回開催し、実施内容について検討を行う。</p> <p>(2) 西和賀雪あかり実行委員会（年1回）</p> <p>町内外からの誘客を促進し観光需要の拡大を図り、地域経済の活性化に繋げるために「雪あかり」の企画を行う。メンバーは、商工会長、町内各種団体、役場など20名で構成し、検討会を年1回開催し、実施内容及び人員の確保や協力体制等について検討を行う。</p> <p>商工会は、委員会の構成員及び事務局を担い、イベント運営の中心的な役割を担う。</p> <p style="text-align: right;"><b>総合評価</b></p>	<p>(1) 経営発達支援計画評価委員会の開催</p> <p>・第1回 4/4 開催、第2回 8/26 開催、第3回 2/24 開催</p> <p>(2) 評価結果について、4/21 開催の第1回評価委員会にて報告</p> <p>(3) 経営発達支援計画の評価結果について4月に当会ホームページに掲載し公開</p> <p>(1) 職員の資質向上のため12月に仙台の中小企業大学校が主催する研修会3日間コースに職員の派遣</p> <p>(2) 朝礼を毎週月曜日に実施し、意見交換及び情報共有を図っている。個別の支援課題については随時意見交換を行っている。（月4回、年間48回）</p> <p>(1) 地域資源活用実行委員会の開催</p> <p>・第1回 8/26 開催、第2回 2/24 開催</p> <p>(2) 西和賀雪あかり実行委員会</p> <p>・第1回 11/14 開催</p>	<p>A</p> <p>A</p> <p>A</p> <p>B</p>
---	--	-------------------------------------