

経営発達支援計画の概要

実施者名	前沢商工会（法人番号）4400605000425
実施期間	平成30年4月1日～令和5年3月31日
目 標	<p><b>① 経営力の向上によるまちの賑わいの復活</b> 個々の店舗が、持続的に発展し続けることを目指し、やる気のある体質への意識改革を進め、小規模事業者の経営状況の分析を始め、地域内外の情報を収集・整理・分析を行い、事業計画の策定に結びつけることにより経営力の向上を図る。</p> <p><b>② きめ細かな連携による生産性向上及び事業承継・創業支援の推進</b> 生産性向上対策や人材育成等の支援に対し、専門家派遣等きめ細やかな連携で対応する。また、事業計画や事業承継計画、創業計画策定等、資金あっせんから販路開拓支援に至るまで支援をスピーディに実施することにより、早期の事業着手、引継ぎ及び安定経営への軌道に乗せる。</p> <p><b>③ 「前沢牛」ブランドの活用による関連商品の開発及び販路開拓</b> いまや全国ブランドとなった「前沢牛」は、枝肉市場を始め高い評価と知名度を得ており、畜産品としての販売に加え、加工品等関連商品の開発を行うとともに、販路開拓を進めることで小規模事業者の売り上げの向上を図る。</p>
事業内容	<p><b>I. 経営発達支援事業の内容</b></p> <p><b>1. 地域の経済動向調査に関すること</b></p> <p>①奥州商工会議所との連携による奥州市景気動向調査（四半期ごと）の継続実施 ②刊行物を活用した地域経済の動向調査 ③行政及び金融機関を対象とした聞き取り調査 ④調査結果の提供及び活用方法</p> <p><b>2. 経営状況の分析に関すること</b></p> <p>①状況把握のための巡回の実施 ②経営内容及び支援ニーズ調査に基づくグループ化 ③財務分析及び「事業環境のたな卸しシート」による詳細な経営分析 ④職員ミーティングによる情報の共有、分析結果の活用</p> <p><b>3. 事業計画策定支援に関すること</b></p> <p>①事業計画の必要性を啓蒙するための巡回訪問及びセミナーの開催 ②既存事業者への事業計画策定支援 ③新たな商品開発や販路開拓のための事業計画策定支援の実施 ④円滑な事業継承に向けた支援 ⑤創業情報の収集と創業計画策定支援</p> <p><b>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること</b></p> <p>①事業計画策定後のフォローアップの実施 ②新たな商品開発や販路開拓事業計画策定後のフォローアップの実施 ③事業承継計画策定後のフォローアップの実施 ④創業計画策定後のフォローアップの実施</p> <p><b>5. 需要動向調査に関すること</b></p> <p>①首都圏バイヤーに対する需要動向調査（B to B） ②前沢ふるさと会への需要動向調査（B to C） ③仙台圏バイヤーに対する需要動向調査（B to B）</p> <p><b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</b></p> <p>①首都圏の物産展、アンテナショップ等への参加支援 ②各支援機関が開催する商談会への参加支援</p> <p><b>II 地域経済の活性化に資する取組</b></p> <p><b>1. 地域活性化事業</b></p> <p>①多様な機関との連携による「前沢まちづくり計画」の策定・実施 ②地域ブランドの「前沢牛」を利用した商品開発・販路開拓 ③まちづくり塾の開催による人材育成</p>
連絡先	<p>前沢商工会 〒029-4208 岩手県奥州市前沢字七日町裏71 TEL：0197-56-2105 商工会HP：<a href="https://www.shokokai.com/maesawa/">https://www.shokokai.com/maesawa/</a> FAX：0197-56-2120</p>