

軽米町商工会
 令和4年度経営発達支援事業 評価シート

資料No.2

≪評価基準≫ A: 目標を達成することができた(100%以上)
 B: 目標を概ね達成することができた(80%～99%)
 C: 目標を半分程度しか達成することができなかった(30%～79%)
 D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I. 経営発達支援事業の内容

事業	項目	令和3年度		令和4年度		業績	評価		
		目標	実績	目標	実績		3年度	事務局	委員会
1. 地域の経済動向調査に関すること	①中小企業景況調査等による地域事業者の実態把握	25社	28社	25社	30社	①新型コロナ影響調査15社 ②中小企業景況調査15社	A	A	A
	②観光施設等との連携による観光客動向調査	1回 200件	0回	1回 200件	－	実施できず	－	－	－
	③アニメ「ハイキュー」聖地巡り観光客に関する調査	2回 各50件	0回	2回 各50件	－	実施できず	－	－	－
2. 経営状況の分析に関すること	①地域小規模事業者の経営状況・支援ニーズ等のアンケート	－	48件	－	18件	経営状況・支援ニーズ等調査	－	－	B
	②経営分析セミナー実施回数(参加者数)	1回 (20者)	2回 (6者)	1回 (20者)	3回 6者	個別相談会 計3回6者	A	B	A
	③経営分析事業所数	15社	30社	15社	18者		A	B	A
3. 事業計画策定支援に関すること	①事業計画作成セミナーの開催	1回 (15者)	3回 (15者)	1回 (15者)	3回 6者	個別相談会 計3回6者	A	B	A
	②事業計画策定件数(うち、事業承継計画策定件数)	10件 (3者)	40件 (20者)	10件 (3者)	27件 (10者)	①事業承継計画 10者 ②マル経資金計画 6件 ③小規模事業者持続化補助金 6件 ④都道府県補助金 1件 ⑤その他経営計画 4件	A	A	A
	③事業承継個別相談会開催回数	1回 (3者)	1回 (20者)	1回 (3者)	3回 (10者)	指導員等の巡回及び支援機関等と連携し事業承継に係る相談を行った。	A	A	A
	④創業計画策定支援	1件	0件	1件	0件	創業相談7件 創業計画策定支援には至らず	－	－	A
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	①事業計画フォローアップ(フォローアップ回数 3カ月毎)	10件 (40回)	13件 (115回)	10件 (40回)	19件 (89回)	補助事業、経営革新計画等の実施支援	A	A	A
	②創業者フォローアップ(フォローアップ回数 2カ月毎)	1件 (6回)	0件 (0回)	1件 (6回)	0件 (0回)	創業予定者の事業計画フォローアップなし	－	－	－
5. 需要動向調査に関すること	①首都圏を対象とした需要動向調査の実施(事業者数、アイテム数)	4社 8商品	6社 54商品	4社 8商品	10社 62商品	首都圏に立地する専門店等において需要動向調査や商談会において消費者等から意見等を聴取した	A	A	A
	②イベントでのテストマーケティング(事業者数、アイテム数)	5社 10商品	23社 110商品	5社 10商品	17社 118商品	フォリストパーク出店12社25商品、銀河プラザ5社93商品 その他地域イベントは実施されず	A	A	A
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	①かるまいブランド商品認証数(累計)	36件	40件	38件	41件	認証商品数延べ41品	A	A	A
	②かるまいフェア出店事業者数・売上目標	5社 100万円	7社 95万円	5社 100万円	5社 54万円	夏季 2者7.3千円 秋季 3者47.1千円	－	B	B
	③地域イベント出展事業者数・売上目標	21社 110万円	23社 234万円	21社 110万円	1社 2.2万円	フォリストパーク出店1社22千円 その他地域イベントは実施されず	A	C	C
	④物産展・商談会の情報提供	2回	4回	2回	4回	事業所宛で適宜情報を提供した	A	A	A
	⑤商談会参加企業数・成約数(総数)	2社 2件	14社 9件	2社 2件	6社 7件	いわて食の商談会in大阪、仙台	A	A	A
	⑥ネットショップ登録商品数・売上目標(1店舗当り)	36件 140万円	3件	38件 180万円	2件	地域産品取扱業者が運営するオンラインショップ等への出品支援を行った	B	B	B
	⑦「ハイキュー」ガイドマップ掲載事業者数・売上目標(1社あたり)	18件 8万円	38件 0.5万円	20件 8万円	38件 0.5万円	事業計画策定事業者及び飲食店等の情報を拡充した改定版ガイドマップを発行した(R3)	B	B	B

II. 地域経済の活性化に資する取組

事業	項目	令和3年度		令和4年度		業績	評価		
		目標	実績	目標	実績		3年度	事務局	委員会
1. 地域活性化事業	地域活性化のための意識共有を図る仕組みの構築	－	－	－	－	販売促進ツールの創設や個社ごとの支援により、地域経済の活性化に貢献している	－	－	－
	地域特産品を活用した商品開発とブランド化								
	アニメ「ハイキュー」ガイドマップ作成等による観光需要の開拓								
	ネットショップ構築による需要の開拓								
	地域観光情報の発信強化								
	食をテーマにしたイベントでのテストマーケティング								

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援能力向上のための取組

事業	項目	令和3年度		令和4年度		業績	評価		
		目標	実績	目標	実績		3年度	事務局	委員会
1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	金融機関との資金需要動向・地域経済事情に関する意見交換会	2回	1回	2回	3回	6/3、11/2金融連絡会議、9/5-6マル経協議会	B	A	A
	管内税理士との税務関連支援ノウハウに関する支援能力向上	2回	5回	2回	5回	税務支援打合せ会議に出席し意見交換をしたほか、個別相談会にて、税理士と税制や支援ノウハウの共有を図った。	A	A	A
	管内商工会との連携による地域活性化手法の検討	2回	2回	2回	2回	各種研修や支援事例発表会等で、管内商工会等との支援ノウハウを検討・共有した	A	A	A
2. 経営指導員等の資質向上等に関すること	各種研修受講による支援能力の向上	－	－	－	－	岩手県商工会連合会の職員向けセミナー等への参加や専門家派遣の同行、広域経営指導員によるOJTを通じて、資質向上に取り組んでいる。 また、週初めのミーティングでは業務や支援状況等について意見交換をしている。	A	A	A
	専門家の支援ノウハウの習得による職員の支援能力の向上								
	管内商工会と連携した支援ノウハウの共有								
	経営情報の分析結果や支援ノウハウに関する職員会議による情報の共有								
3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	軽米町商工会経営発達支援推進会議	1回	1回	1回	1回	令和4年度に開催した	A	A	A
	事務局会議	6回	48回	6回	48回	毎週始めのミーティングで進捗状況や事業内容等について協議	A	A	A
	正副会長会議	6回	4回	6回	4回	情報の共有及び事業の峻別を図っている	B	B	B
	理事会	3回	4回	3回	4回	情報の共有及び事業の峻別を図っている	A	A	A
	評価結果の公表	1回	1回	1回	1回	本会ホームページに掲載	A	A	A