

軽米町商工会
 令和3年度経営発達支援事業 評価シート

≪評価基準≫
 A:目標を達成することができた(100%以上)
 B:目標を概ね達成することができた(80%～99%)
 C:目標を半分程度しか達成することができなかった(30%～79%)
 D:目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I. 経営発達支援事業の内容

事業	項目	令和2年度		令和3年度		業績	評価		
		目標	実績	目標	実績		2年度	事務局	委員会
1. 地域の経済動向調査に関すること	①中小企業景況調査等による地域事業者の実態把握	25社	27社	25社	28社	①新型コロナ影響調査72件 ②中小企業景況調査28社	A	A	A
	②観光施設等との連携による観光客動向調査	1回 200件	0回	1回 200件	0回	新型コロナの影響により観光客調査を見込めなかったため実施せず	-	-	-
	③アニメ「ハイキュー」聖地巡り観光客に関する調査	2回 各50件	0回	2回 各50件	0回	新型コロナの影響により観光客調査を見込めなかったため実施せず	-	-	-
2. 経営状況の分析に関すること	①地域小規模事業者の経営状況・支援ニーズ等のアンケート	—	—	—	48件	経営状況・支援ニーズ等調査48件	-	-	-
	②経営分析セミナー実施回数(参加者数)	1回 (20者)	2回 (9者)	1回 (20者)	2回 (6者)	①個別相談会 計2回 6者	A	B	A
	③経営分析事業所数	15社	30社	15社	30社	事業計画策定において、外部及び内部環境等の分析を行った。	A	A	A
3. 事業計画策定支援に関すること	①事業計画作成セミナーの開催	1回 (15者)	3回 (9者)	1回 (15者)	3回 (15者)	①集団セミナー 2回 10者 ②個別相談会 1回 5者	A	A	A
	②事業計画策定件数(うち、事業承継計画策定件数)	10件 (3者)	42件 (10者)	10件 (3者)	40件 (20者)	①事業承継計画 20者 ②マル経資金計画 11件 ③経営革新計画 2件 ④小規模事業者持続化補助金 3件 ⑤経営力向上計画 1件 ⑥その他補助事業計画等 3件	A	A	A
	③事業承継個別相談会開催回数	1回 (3者)	3回 (3者)	1回 (3者)	1回 (20者)	指導員等の巡回及び支援機関と連携し事業承継に係る相談を行った。	A	A	A
	④創業計画策定支援	1件	0件	1件	0件	創業予定者の相談なし	-	-	-
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること	①事業計画フォローアップ(フォローアップ回数 3カ月毎)	10件 (40回)	12件 (47回)	10件 (40回)	13件 (115回)	補助事業、経営革新計画等の実施支援	A	A	A
	②創業者フォローアップ(フォローアップ回数 2カ月毎)	1件 (6回)	0件 (0回)	1件 (6回)	0件 (0回)	創業予定者の相談なし	-	-	-
5. 需要動向調査に関すること	①首都圏を対象とした需要動向調査の実施(事業者数、アイテム数)	4社 8商品	8社 25商品	4社 8商品	6社 54商品	首都圏及び大都市圏で開催された商談会においてバイヤーから意見等を聴取した	A	A	A
	②イベントでのテストマーケティング(事業者数、アイテム数)	5社 10商品	7社 13商品	5社 10商品	23社 110商品	テイクアウト大作戦 7月31日～8月1日53品 9月18～20日57品	A	A	A
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	①かるまいブランド商品認証数(累計)	30件	40件	36件	40件	延べ認証数40件	A	A	A
	②かるまいフェア出店事業者数・売上目標	5社 100万円	0社 0万円	5社 100万円	7社 95万円	夏季 3者505千円 秋季 4者452千円	-	B	A
	③地域イベント出展事業者数・売上目標	21社 110万円	19社 191万円	21社 110万円	23社 234万円	テイクアウト大作戦 7月31日～8月1日、9月18～20日	A	A	A
	④物産展・商談会の情報提供	2回	6回	2回	4回	事業所宛て適宜情報を提供した	A	A	A
	⑤商談会参加企業数・成約数	2社 2件	8社 16件	2社 2件	14社 9件	いわて食の商談会in仙台、東京 地域産品取扱業者との商談会	A	A	A
	⑥ネットショップ登録商品数・売上目標(1店舗当り)	30件 80万円	0件	36件 140万円	3件	地域産品取扱業者が運営するオンラインショップ等への出品支援を行った。	D	B	B
	⑦「ハイキュー」ガイドマップ掲載事業者数・売上目標(1社あたり)	15件 5万円	16件	18件 8万円	38件 0.5万円	事業計画策定事業者及び飲食店等の情報を拡充した改定版ガイドマップを発行した	C	B	B

II. 地域経済の活性化に資する取組

事業	項目	令和2年度		令和3年度		業績	評価		
		目標	実績	目標	実績		前年	事務局	委員会
1. 地域活性化事業	地域活性化のための意識共有を図る仕組みの構築	—	—	—	—	販売促進ツールの創設や個社ごとの支援により、地域経済の活性化に貢献している	-	-	-
	地域特産品を活用した商品開発とブランド化								
	アニメ「ハイキュー」ガイドマップ作成等による観光需要の開拓								
	ネットショップ構築による需要の開拓								
	地域観光情報の発信強化								
	食をテーマにしたイベントでのテストマーケティング								

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援能力向上のための取組

事業	項目	令和2年度		令和3年度		業績	評価		
		目標	実績	目標	実績		前年	事務局	委員会
1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること	金融機関との資金需要動向・地域経済事情に関する意見交換会	2回	2回	2回	1回	小規模事業者経営改善資金推薦団体連絡協議会は新型コロナによりオンラインで1回のみ開催された	-	B	B
	管内税理士との税務関連支援ノウハウに関する支援能力向上	2回	2回	2回	5回	税務支援打合せ会議に出席し意見交換をしたほか、個別相談会にて、税理士と税制や支援ノウハウの共有を図った。	C	A	A
	管内商工会との連携による地域活性化手法の検討	2回	2回	2回	2回	各種研修や支援事例発表会等で、管内商工会等との支援ノウハウを検討・共有した	A	A	A
2. 経営指導員等の資質向上等に関すること	各種研修受講による支援能力の向上	—	—	-	-	岩手県商工会連合会の職員向けセミナー等への参加や専門家派遣の同行等を通じて、資質向上に取り組んでいる。また、週初めのミーティングでは業務や支援状況等について意見交換をしている。	B	B	A
	専門家の支援ノウハウの習得による職員の支援能力の向上								
	管内商工会と連携した支援ノウハウの共有								
	経営情報の分析結果や支援ノウハウに関する職員会議による情報の共有								
3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	軽米町商工会経営発達支援推進会議	1回	1回	1回	1回	令和3年度に開催した	A	A	A
	事務局会議	6回	48回	6回	48回	毎週始めのミーティングで進捗状況や事業内容等について協議	A	A	A
	正副会長会議	6回	4回	6回	4回	情報の共有及び事業の峻別を図っている	B	B	B
	理事会	3回	4回	3回	4回	情報の共有及び事業の峻別を図っている	A	A	A
	評価結果の公表	1回	1回	1回	1回	本会ホームページに掲載	A	A	A