

軽米町商工会
令和2年度経営発達支援事業 評価シート

《評価基準》 A:目標を達成することができた(100%以上)
B:目標を概ね達成することができた(80%~99%)
C:目標を半分程度しか達成することができなかった(30%~79%)
D:目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I. 経営発達支援事業の内容

| 事業 | 項目 | 令和2年度 | | 業績 | 評価 | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------|--------------|--|----------|-----|
| | | 目標 | 実績 | | 事務局 | 委員会 |
| 1. 地域の経済動向調査に関すること | ①中小企業景況調査等による地域事業者の実態把握 | 25社 | 27社 | ①新型コロナに伴う事業者影響調査(R2.5~R3.2)50社 ②新型コロナに関するアンケート(R2.5)75社 ③中小企業景況調査27社 | A | A |
| | ②観光施設等との連携による観光客動向調査 | 1回 200件 | 0回 | 新型コロナの影響により観光客調査を見込めなかったため実施せず | C | - |
| | ③アニメ「ハイキュー」聖地巡り観光客に関する調査 | 2回 各50件 | 0回 | 新型コロナの影響により観光客調査を見込めなかったため実施せず | C | - |
| 2. 経営状況の分析に関すること | ①地域小規模事業者の経営状況・支援ニーズ等のアンケート | - | - | | - | - |
| | ②経営分析セミナー実施回数(参加者数) | 1回 (20者) | 2回 (9者) | ①集団セミナー 計1回 6者 ②個別相談会 計1回 3者 | A (C) | A |
| | ③経営分析事業所数 | 15社 | 30社 | ①マル経資金計画14件 ②補助事業計画16件 | A | A |
| 3. 事業計画策定支援に関すること | ①事業計画作成セミナーの開催 | 1回 (15者) | 3回 (9者) | ①集団セミナー なし ②個別相談会 計3回 9者 | A (C) | A |
| | ②事業計画策定件数(うち、事業承継計画策定件数) | 10件 (3者) | 42件 (10者) | ①事業承継計画10者 ②マル経資金計画14件 ③補助事業計画16者 | A (A) | A |
| | ③事業承継個別相談会開催回数 | 1回 (3者) | 3回 (3者) | 上記個別相談会にて、後継者との対面により事業承継に向けた取り組みについて相談・提案した | A (A) | A |
| | ④創業計画策定支援 | 1件 | 0件 | 創業予定者の相談なし | C | - |
| 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること | ①事業計画フォローアップ(フォローアップ回数 3カ月毎) | 10件 (40回) | 12件 (47回) | 補助金、資金調達先のフォローアップ | A (A) | A |
| | ②創業者フォローアップ(フォローアップ回数 2カ月毎) | 1件 (6回) | 0件 (0回) | 創業予定者の相談なし | C | - |
| 5. 需要動向調査に関すること | ①首都圏を対象とした需要動向調査の実施(事業者数、アイテム数) | 4社 8商品 | 8社 25商品 | 首都圏及び大都市圏で開催された商談会においてバイヤーから意見等を聴取した | A | A |
| | ②イベントでのテストマーケティング(事業者数、アイテム数) | 5社 10商品 | 7社 13商品 | PR用リーフレット発行と並行し消費者アンケート調査を実施し、消費者ニーズや事業所の課題発見に繋げた | A | A |
| 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること | ①かるまいブランド商品認証数(累計) | 30件 | 40件 | 延べ認証数40件 | A | A |
| | ②かるまいフェア出店事業者数・売上目標 | 5社 100万円 | 0社 0円 | 新型コロナの影響により実施せず | C | - |
| | ③地域イベント出展事業者数・売上目標 | 21社 110万円 | 19社 191万円 | テイクアウト大作戦 8月1~2日、9月18~20日 | A | A |
| | ④物産展・商談会の情報提供 | 2回 | 6回 | 事業所宛て適宜情報を提供した | A | A |
| | ⑤商談会参加企業数・成約数 | 2社 2件 | 8社 16件 | いわて食の商談会in名古屋、仙台、東京に出展 | A | A |
| | ⑥ネットショップ登録商品数・売上目標(1店舗当り) | 30件 80万円 | 0件 | | D | D |
| | ⑦「ハイキュー」ガイドマップ掲載事業者数・売上目標(1社あたり) | 15件 5万円 | 16件 | 令和3年度に改訂版を発行予定 | C | C |

II. 地域経済の活性化に資する取組

| 事業 | 項目 | 令和2年度 | | 業績 | 評価 | |
|------------|-------------------------------|-------|----|---------------------------------------|-----|-----|
| | | 目標 | 実績 | | 事務局 | 委員会 |
| 1. 地域活性化事業 | 地域活性化のための意識共有を図る仕組みの構築 | - | - | 販売促進ツールの創設や個社ごとの支援により、地域経済の活性化に貢献している | - | - |
| | 地域特産品を活用した商品開発とブランド化 | | | | | |
| | アニメ「ハイキュー」ガイドマップ作成等による観光需要の開拓 | | | | | |
| | ネットショップ構築による需要の開拓 | | | | | |
| | 地域観光情報の発信強化 | | | | | |
| | 食をテーマにしたイベントでのテストマーケティング | | | | | |

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援能力向上のための取組

| 事業 | 項目 | 令和2年度 | | 業績 | 評価 | |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------|-----|---|-----|-----|
| | | 目標 | 実績 | | 事務局 | 委員会 |
| 1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること | 金融機関との資金需要動向・地域経済事情に関する意見交換会 | 2回 | - | 小規模事業者経営改善資金推薦団体連絡協議会は新型コロナにより中止 | C | - |
| | 管内税理士との税務関連支援ノウハウに関する支援能力向上 | 2回 | 1回 | 小企業者記帳指導協議会等に出席し、管内税理士との意見交換を通じ、軽減税率制度や事業承継などの理解を深めた | C | C |
| | 管内商工会との連携による地域活性化手法の検討 | 2回 | 2回 | 各種研修を受講し、管内商工会等との支援ノウハウを検討・共有した | A | A |
| 2. 経営指導員等の資質向上等に関すること | 各種研修受講による支援能力の向上 | - | - | 岩手県商工会連合会の職員向けセミナー、中小企業基盤整備機構のセミナー等への参加や専門家派遣の同行等を通じて、資質向上に取り組んでいる。また、週初めのミーティングでは業務や支援状況等について意見交換をしている | - | B |
| | 専門家の支援ノウハウの習得による職員の支援能力の向上 | | | | | |
| | 管内商工会と連携した支援ノウハウの共有 | | | | | |
| 3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること | 経営情報の分析結果や支援ノウハウに関する職員会議による情報の共有 | 1回 | 1回 | 令和2年度に開催した | A | A |
| | 軽米町商工会経営発達支援推進会議 | 6回 | 48回 | 毎週始めのミーティングで進捗状況や事業内容等について協議 | A | A |
| | 事務局会議 | 6回 | 4回 | 情報の共有及び事業の峻別を図っている | B | B |
| | 正副会長会議 | 3回 | 4回 | 情報の共有及び事業の峻別を図っている | A | A |
| | 理事会 | 1回 | 1回 | 本会ホームページに掲載 | A | A |