

軽米町商工会観光動向アンケート調査
集計及び分析報告書

平成 30 年 8 月

合資会社高橋デザイン事務所

1. 観光動向調査の実施概要

- ・調査期間／平成 30 年 4 月 2 9 日～5 月 3 日
- ・調査場所／雪谷川ダムフォリストパーク・軽米
- ・調査方法／軽米町商工会により来園者へアンケート用紙を配布し、記入して頂いた。

- ・回答票数／203 票

男性 74 票、女性 128 票、性別無回答 1 票

- ・回答者の居住地／

男性 軽米町内 3 票

県内内陸部 31 票（盛岡／20 票、滝沢／3 票）

県北沿岸部 16 票（久慈／4 票、一戸／3 票、宮古／3 票）

岩手県外 24 票（八戸／14 票、仙台以南／3 票）

女性 軽米町内 8 票

県内内陸部 43 票（盛岡／31 票、滝沢／4 票）

県北沿岸部 32 票（久慈／12 票、洋野／4 票、一戸／3 票、宮古／3 票）

岩手県外 41 票（八戸／21 票、青森／3 票、仙台以南／9 票）

無回答 4 票

- ・回答者の世代／

男性 10 代／14 票

20 代／27 票

30 代／19 票

40 代／33 票

50 代／34 票

60代／34票

70代／34票

80代／4票

不明／1票

女性 10代／11票

20代／22票

30代／12票

40代／18票

50代／17票

60代／23票

70代／21票

80代／3票

不明／1票

・調査時期における環境状況等／晴天

2. アンケート票

観光動向アンケート調査票

軽米町における観光客の動向を把握するために、アンケート調査を実施しています。
お手数をおかけしますが、ご協力をお願いいたします。

軽米町商工会

1 性別と年齢をお聞かせください。

性別 男性 女性

年齢 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代

2 どちらからおいでになりましたか。

岩手県内(市、 町、 村)

岩手県外(市、 町、 村、 海外(国名:))

3 どなたと来られましたか。

1人 家族や親戚()人 友人や知人()人 その他()

4 旅程をお聞かせください。

日帰り 1泊2日 その他()

5 軽米町内での見学先や立ち寄り先についてお聞かせください。

立ち寄ったところ
(町内)

これから立ち寄りたいところ
(町内、町外)

6 軽米町で何を買いましたか、購入予定のものも含みます。(いくつでも)

<input type="checkbox"/> 農産物・畜産	<input type="checkbox"/> 農産物・畜産の加工品	<input type="checkbox"/> 菓子類
<input type="checkbox"/> 酒類	<input type="checkbox"/> 飲み物(酒類以外)	<input type="checkbox"/> 雑穀
<input type="checkbox"/> 麺類	<input type="checkbox"/> 味噌・醤油	<input type="checkbox"/> 工芸品
<input type="checkbox"/> その他()		

裏面に続きます、お手数かけますがよろしくをお願いいたします。



3. 集計結果と分析

設問1 性別と年齢をお聞かせください。

1 男性

2 女性

・ 回答票数／203 票

男性 74 票、女性 128 票、性別無回答 1 票

・ 回答者 203 票の内、男性が 33.6%、女性が 66.4%と女性回答者が男性の 2 倍となった。

・ 調査時期の来園者総数、男女比率が分かっていないため、一概に女性の来園者が多いとは言えないが、
回答割合を見ると女性の来園者が多いと推測される。

・ 回答者の年代／

男性 10代／14票、20代／27票、30代／19票、40代／33票、

50代／34票、60代／34票、70代／34票、80代／4票、不明／1票

女性 10代／11票、20代／22票、30代／12票、40代／18票、

50代／17票、60代／23票、70代／21票、80代／3票、不明／1票

・ 回答者の年代は、男性、女性共に 50～70 代が比較的多い。

・ 特に今回は団体の回答者が多かったこともあり、比較的年齢層が高くなったと思われる。

・ 回答割合を見ると、若い世代より 40～70 代において同じ割合の来園者が予測される。

設問2 どちらからおいでになりましたか。

1 岩手県内

2 岩手県外

※市町村等の記載がある場合は入力してください。

・男性 軽米町内 3票

県内内陸部 31票 (盛岡/20票、滝沢/3票、雫石・岩手・葛巻・矢巾・紫波・花巻・北上・奥州/各1票)

県北沿岸部 16票 (久慈/4票、一戸/3票、宮古/3票、洋野/2票、二戸・九戸・野田・県内/各1票)

岩手県外 24票 (八戸/14票、仙台以南/3票、青森/2票、三戸・南部・階上・十和田・大間/各1票)

・女性 軽米町内 8票

県内内陸部 43票 (盛岡/31票、宅沢/4票、雫石・八幡平・岩手・葛巻・紫波・花巻・遠野・前沢/各1票)

県北沿岸部 32票 (久慈/12票、洋野/4票、一戸/3票、宮古/3票、二戸/2票、九戸/各1票、県内/7票)

岩手県外 41票 (八戸/21票、青森/3票、仙台以南/9票、階上/2票、南部/2票、三戸・おいらせ・三沢・大間/各1票)

無回答 4票

・回答者が多いのは、盛岡市が男女51票で25%、八戸市が男女35票で17%、合わせて42.4%を占める。

・県内内陸部74票(36.5%)、県北沿岸部48票(23.6%)、青森県内53票(26.1%)、仙台以南13票

(6.4%)であり、県内で50.1%を占めるとともに、八戸市を中心とした旧南部地域からの来園が多い。

- ・岩手、青森を除く東北では、仙台2票のみであり、知名度の低さとも思われる。
- ・回答票のみでは断言出来ないが、来園者は盛岡周辺、八戸周辺からが多いと思われる。

設問3 どなたと来られましたか。

- 1 一人
- 2 家族や親戚
- 3 友人や知人
- 4 その他

※人数の記載がある場合は総人数を入力してください。

- ・合計 一人／8票（男性5票、女性3票）

家族や親戚／138票（男性50票、女性88票）

友人や知人／34票（男性12票、女性22票）

その他／10票（男性6票、女性4票）

- ・家族や親戚が72.6%で大半を占め、団体も含めて友人や知人が17.9%。
- ・特に今回の回答者は、盛岡地域からの団体が多く見られた。
- ・来園の同伴者数は、家族連れで、おしなべて4～5人という単位が多かった。

設問4 旅程をお聞かせください。

1 日帰り

2 1泊2日

3 その他

※その他記載がある場合は入力してください。

・合計 日帰り／180票（男性66票、女性114票）

1泊2日／1票（男性1票）

その他／13票（男性4票、女性9票）

無回答／6票

・旅程は圧倒的に日帰りが多く90%を占めた。

・フォリストパークを主とした観光、来町では宿泊需要がほとんどないのが現状である。

設問5 軽米町内の見学先や立ち寄り先についてお聞かせください。

1 立ち寄ったところ（町内）

2 これから立ち寄りたいところ（町内、町外）

※記載された内容を入力してください。

・立ち寄ったところ／

町内：フォリストパーク（調査地）

ミルミルハウス、お寺（徳楽寺）、レンガ倉庫、道の駅（特定不可能）

はなの里、あぐりおおさわ

町外：安比、九戸城、藪川、久慈、折爪岳、オドテ館、大野キャンパス、もぐらんぴあ、玉山

・これから立ち寄るところ

町内：軽米高校、軽米食堂、古館製麺所、道の駅（特定不可能）、産直、八幡宮

町外：もぐらんぴあ、八食センター、オドテ館、折爪岳、大野キャパス、大野道の駅、種市、

八戸こどもの国、種差海岸、白浜、南郷

・立ち寄り先は、調査地の名称を記入する回答者が多かった。

・町内の立ち寄り先として、調査地のフォリストパークの他、レンガ倉庫、徳楽寺、道の駅の回答が多かった。

・町外の立ち寄り先は、オドテ館、大野キャンパスが比較的多く、九戸方面と久慈方面からのアクセスの際の立ち寄り先と思われる。

設問6 軽米町で何を買いましたか、購入予定のものも含みます（いくつでも）

- 1 農産物・畜産
- 2 農産物・畜産の加工品
- 3 菓子類
- 4 酒類
- 5 飲み物（酒類以外）
- 6 雑穀
- 7 麺類
- 8 味噌・醤油
- 9 工芸品

10 その他

・合計 農産物・畜産／32票・11.7%（男性16票、女性16票）

農産物・畜産の加工品／35票・12.8%（男性17票、女性18票）

菓子類／65票・23.8%（男性21票、女性44票）

酒類／11票・4.0%（男性6票、女性5票）

飲み物（酒類以外）／50票・18.3%（男性23票、女性27票）

雑穀／21票・7.7%（男性6票、女性15票）

麺類／15票・5.5%（男性9票、女性6票）

味噌・醤油／8票・0.3%（男性2票、女性6票）

工芸品／2票・0.1%（女性2票）

その他／33票・12.1%（男性13票、女性21票）

* 回答票数／273項目

* 無回答／37票（男性10票、女性27票）

・多い順に、菓子類、飲み物、農産物・畜産の加工品、農産物・畜産であった。

・男性及び女性の回答順もほぼ同じ順番となった。

・その他として記入されたものは、

炭、あゆ、ソフトクリーム、ハイキューグッズ、生麩、そばもち、串餅、お弁当などが記入された。

・無回答は、回答者数の16.8%であり、意思表示がなかなか難しい設問、軽米町での特産品等の情報が少ない、分からないという背景も原因として予想される。

設問 6 - 1 町内で購入または購入予定の具体的な商品・商品名をお聞かせください。

※記載されている内容を入力してください。

・男性回答／地元菓子類、千本松クッキー、小笠原せんべい、せんべい、

野菜、山菜、タラの芽、キャベツ、花、ブルーベリー、

さるなしドリンク、さるなしソフト、さるなしの雫、

肉、ワイン、ジュース、大野飲むヨーグルト、

稗、雑穀等、そば粉、かけ、生麩、大黒味噌、

おやつ、弁当、とり天バーガー、串餅、おでん、豚汁、

*無回答／37票 (50%)

・女性回答／千本松クッキー、せんべい

野菜、キャベツ、レタス、山菜、タラの芽、チューリップのお土産、ブルーベリー、

さるなし商品、さるなしドリンク、さるなしソフト、さるなしの雫、

鶏肉、ジュース、大野ヨーグルト、ミルク、チューリップ祭でのラムネ、

雑穀米、いなきび、炭、雑穀等、そば粉、かけ、生麩、大黒味噌・醤油、漬物

おはぎ、まめぶ汁、味噌餅、餅、田楽、とり天バーガー、おでん、豚汁、

*無回答／68票 (53.1%)

・固有名称で記入されたのは、千本松、小笠原せんべい、さるなし関連商品（特にさるなしソフト）、大黒屋の味噌・醤油、とり天バーガー、町外であるが大野ミルクがあった。

・男性、女性共にさるなし関連の商品が強い関心を引いている。

・男性、女性共に無回答率が半数であり、回答者が軽米町産品が良く分からないと理由から、回答率が大きく減少したと思われる。

設問 6 - 2 町内で購入したお土産品や商品感想をお聞かせください。

(風味、歯ごたえ、味の濃さ、甘さ、見た目、価格、パッケージデザイン、気になったところ等)

※記載されている内容を入力してください。

- ・ 男性回答 / ・ とてもいい、悪くない。
 - ・ 野菜、野菜が安いと聞いたので。
 - ・ 手頃な価格で良いと思う。
 - ・ 野菜類、まず良好。
 - ・ 地元菓子類にて地元を明記したものが少なく、アピールしづらい。
 - ・ 千本松は万人ウケすると思う。おいしい。
 - ・ お酒も買いたかったが品数が少なくてやめた。
 - ・ さるなしの雫、飲みやすい。
 - ・ さるなしソフトがさわやかで美味しかったです！
 - ・ さるなしドリンクは美味しいが、パッケージがわかりづらい(?) 地味。
 - ・ 山ぶどうのビンが可愛い。
 - ・ ヨーグルトは前に宿泊したホテルの朝食で知りファンになりました。
 - ・ 元町議会員にさるなしジュースを紹介され、こちらに来るといつも買っていきます。控えめの甘さと風味がたまりません。
 - ・ トリ天バーガー、食べ応えがあっておいしかった。
 - ・ 豚汁、きちんと火を通して焼いた方が良いと思います。

・そばもち、みそが強い。

*無回答／47票（63.5%）

・女性回答／お土産品が少ない、もっと沢山おけば買い物しました。

・新鮮、種類多い。

・鮮度が良い、季節感あり。

・野菜など、価格、品揃え等良かった。

・さるなしソフトはとてもおいしかったです。

・さるなしドリンクはもう少しさるなしを入れたら濃くてもっとおいしくなると思います。

・さるなしジュースのジュースなどはお土産に最適だと思いました。サイズ感もパッケージも見やすい。

・千本松おいしい、大好き、県外の人にも好評。パッケージは地味。

・サクサクとした食感が好きです。

・慣れた味なので、いろいろな人に広めたくて手土産などに購入します

・とり天バーガーおいしかった。パンズ、とり天、ソースのボリュームが良かった。

・とり天バーガー、そばもち、くるみもち、おいしかったです。

・もちがおいしかった。

・草もちのよもぎの香りがよかったです。

・飲むヨーグルトいい味、喉ごし抜群、山菜が安くて新鮮。

・みそ、醤油はとてもおいしいです。体験で作りました。

・鶏肉、おいしいと効いて購入。

・販売する際に出来れば使い捨ての手袋を使って下さい。

*無回答／93票（72.6%）

- ・総じて回答者は「おいしい」と記入している。
- ・女性層を中心にさるなし商品の評価が高い。
- ・野菜類は、品揃え、鮮度、価格などにおいて好評である。
- ・とり天バーガーは、男性、女性に一定の評価あり。
- ・男性、女性共に無回答率が6～7割と高く、設問6-1同様、回答者が軽米町産品が良く分からないと理由から、回答率が大きく減少したと思われる。

設問7 軽米町内で食事等をされましたか（この後されますか）。

1 はい

1 はい（フォリストパーク内）

2 はい（フォリストパーク外）

3 いいえ

飲食メニュー・飲食のご感想が記載されていれば入力してください。

・町内での食事

男性回答／はい：48票（64.8%）

いいえ：13票（17.5%）

無回答：11票（14.8%）

パーク内：43票（58.1%）

パーク外：3票（4%）

女性回答／はい：84票（65.6%）

いいえ：16票（12.5%）

無回答：29 票 (22.6%)

パーク内：73 票 (57.0%)

パーク外：1 票 (0.8%)

・パーク内での食事 * (数字) は票数

男性回答／とり天バーガー (2)、

アユ焼き (1)、牛ステーキ、牛カルビ、イカ焼き (1)、

焼きそば (1)、たこ焼き (1)、大判焼き (2)、

串もち (3)、田楽 (4)、

おでん (2)、こんにゃく (4)、ひつつみ汁 (4)、そば、

雑穀ごはん (2)、持参した弁当、豚汁 (7)、

わたあめ (2)、さるなしソフト (2)、

女性回答／焼き鳥、唐揚げ (3)、とり天バーガー (2)、フランクフルト (2)、

アユ焼き (3)、牛ステーキ、牛カルビ・タン、イカ焼き (4)、天ぷら、

焼きそば (5)、お好み焼 (2)、たこ焼き (9)、大判焼き (5)、

麦もち、あげもち、もち (3)、くるみもち (6)、串もち (5)、ウインナーもち、

みそもち、田楽 (3)、

おでん (2)、こんにゃく (10)、ひつつみ汁 (3)、屋台ラーメン (2)、そば、

定食、赤飯、おにぎり (2)、持参した弁当 豚汁 (7)、

わたあめ (2)、もち菓子、さるなしソフト (3)、ラムネ (2)、

・パーク外での食事

男性回答／内丸食堂

女性回答／内丸食堂、道の駅

・飲食の感想 * (数字) は票数

男性回答／・おいしかった。(12)

・まあまあ。

・ダシがよく効いている。

・こんにゃく、うす味でおいしかった。

・田舎味噌が苦手だが食べれた、おいしかった。

・ひつつみ、暖まって、だしがよく、おいしかったです。

・豚汁、品質がダメ、お祭りにあわせて売れるかも知れないが、生煮えとかお話にならない。全体としてイベントのイメージがダウンになった。事業者のモラル任せで良いの？

・とり天バーガー、鶏がマッチして美味しかったです。

・いろいろ食べたがどれもおいしかった

・内丸食堂、大変おいしかった。内容も良かった。

・子供が食す物を作っている所でタバコを吸っている所があった。気になる親は気になると思う。

女性回答／・おいしかった。(19)

・まずまず。(2)

・雑穀米おいしかった。ここでも売ってください。

・雑穀米がおいしかった。(2)

- ・ご飯がおいしかった。
- ・ひつつみがとてもおいしいです。
- ・あゆ、大きくて美味しかった。
- ・あゆ焼、中が少し生だったけどおいしかった。
- ・コンニャク、うまい。
- ・味がしみていておいしかった。(2)
- ・みそがとてもいい味でした。しっかり味がついてこんにゃくがおいしかった。
- ・とり天がボリュームがあっただけおいしかった。
- ・昔ながらの味噌味でおいしかったです(豚汁)。
- ・いなか味噌でおいしかった。
- ・さるなしドリンクは好き。
- ・田舎味噌めずらしかった。
- ・手作り感、ボリューム。
- ・ラーメン、少し高めかな。
- ・食品のラインナップにもう少し幅があったら、より魅力的だと思いました。
- ・串餅、帰省して家族と来園したが、懐かしい味がとても美味しかった。
- ・土曜日にもイベントして欲しかった。(5/5)

- ・軽米町内での飲食率は65%程度。その内パーク内は60%を下回る程度。
- ・パーク以外での飲食は、男性で4%程度、パーク外の町内の飲食店の利用率はかなり低い。
- ・パーク内でのメニューでは、こんにゃく、豚汁、串餅、ひつつみなどが人気である。
- ・特に女性層では、もち類も比較的选择されている。
- ・飲食の評価は概ね好評であるが、一部で屋台での調理などに改善要望もある。

設問8 フォリストパークへの来園について

- 1 ぜひまた来たい
- 2 機会があれば来たい
- 3 わからない
- 4 もう来ない

男性回答／ぜひまた来たい：32票(43.2%)

機会があれば来たい：34票(45.9%)

わからない：2票(2.7%)

もう来ない：0票（0%）

無回答：5票（6.7%）

女性回答／ぜひまた来たい：66票（51.5%）

機会があれば来たい：35票（27.3%）

わからない：0票（0%）

もう来ない：0票（0%）

無回答：23票（18%）

- ・ 男性、女性ともに、再来の希望が高い。
- ・ アンケート票の項目への未記入、改善策などを記入した方でも、再来を多くが希望している。
- ・ 女性の無回答が多かったのは、団体客の方々が回答項目に未記入が多かったことが原因と思われる。

設問9 フォリストパークや軽米町の観光等について、ご感想やご提案などがありましたらお書き
ください。

※記載されている内容を入力してください。

男性回答／

○軽米町内

- ・ とてもきれいで良いです。

○県内陸部

- ・ 初めて来て、見たことのないチューリップを見れたので良かったです。
- ・ またきたいと思う。
- ・ チューリップ園の入園料がよく分からない。

- ・軽米町のたくさんの観光地を立ち寄っていきたい。
- ・会場で花や苗・球根の販売はぜひお願いします。
- ・10年ぶりに来ましたが駐車場があいかわらず遠い（無い）、シャトルバス等で送迎してはどうか。
- ・チューリップの販売を行ってみては？
- ・いいところにりっぱな施設があって素晴らしいと思った。風車の説明がない。売店が離れたところにあるのはなぜか。つり橋に行くのに回り道をしなくてはならないのはなぜか。売店の品数が少ないのはなぜか。風車は本当の風車なのか。なぜここにあるのか。
- ・自然をメインとした、例としてキャンプ場等を。
- ・手入れが大変だろうと思った。雪谷川ダムは八戸市の飲料水供給もしているんですね。
- ・人柄があたたかい印象を受けました。
- ・駐車場を整備してほしい。
- ・分かり易い駐車場案内と誘導があれば、なお良い。
- ・期待通りチューリップが先見応えはありました。
- ・オートキャンプ場があれば良い。
- ・395号からここに来る案内が分かりづらい。パンフレットにもう少し分かり易くしてもらえればと思います。
- ・買ったものはなかったが、テーブルイスが多くて良かった。がんばってください。
- ・渋滞がすごいので改善してほしい。
- ・きれいなチューリップありがとう。

○県北沿岸部

- ・とてもいい所です。近くの一戸町に住んでいますが、フォリストパークは久しぶりでした。花も景色もとても良かったです。

- ・チューリップ大変きれいでした。
- ・毎年チューリップを楽しみにしています！
- ・ゴミ箱設置は本当に助かる。こまめに回収していて、これは毎年本当にすごいと思います。
- ・休憩施設（食べる場所）を充実させて欲しい。
- ・チューリップがきれいでした。チューリップの次は何ですか？
- ・初めて軽米町を訪問。徳楽寺の木彫刻が印象に残った。チューリップがすばらしかった。

○岩手県外

- ・良い所でした。
- ・良い施設、それぞれの季節でイベントがあれば良い。とても気分良かった。
- ・通り沿いに飲食店や売店が欲しい。
- ・連れがトイレがこわれていていやだったと言っていました。
- ・案内板（主要な道から）分かりやすくしてほしい。
- ・毎年連休の行事となっています。私の生まれは米田の牛ヶ沢です。見事なチューリップに元気をもらい楽しんでいます。観光客が増えることを節に願っています。頑張ってください。
- ・毎年来ていますが年々充実されていると思います。
- ・チューリップがいっぱいキレイでした。
- ・子供が楽しめる企画をもっと設けると良いと思う。

女性回答／

○軽米町内

- ・軽米町の冬のイルミネーションはとてもきれいで、年々バージョンアップしています。川の桜の木も電気をつけたらいいんじゃないでしょうか。
- ・町内の方もぜひ来てほしいです。きれいでしたよ！

○県内陸部

- ・チューリップ園の入場料を安くしてほしい。色とりどりできれいだった。
- ・軽米と聞いても名物が分からないので、もっとPRしてほしい。CMはみたことがあります。
- ・駐車場の誘導が悪かった。
- ・初めて来園しました。とてもチューリップがキレイで良かった。
- ・たくさんのチューリップに囲まれて楽しかったです。
- ・チューリップがきれいでした。赤い吊り橋も良かったです。
- ・チューリップの球根の販売があったらいいのになあ。
- ・お土産を増やして欲しい、
- ・何でここに何があるのか分からない。フォリストパークでも品物がそろってない。
- ・売り物をもっとたくさん置いた方がいいですね。
- ・もっと時間が欲しかった。
- ・チューリップが素晴らしかったです。
- ・きれいに整備されて見応えがありました。
- ・チューリップ、色鮮やかでとてもすてきでした。オレンジ色、めずらしかったです。柵を作って家でもやってみたいです。
- ・ゴミ箱を増やして欲しい。何度か来たけどとてもきれいだった。
- ・フォリストパークの入園時間がネットでさがしても見つからなかった。こんな良い所なら、もっとしっかりアピールしても良いと思います。

○県北沿岸部

- ・チューリップがとてもきれいでした。
- ・折爪、オドテ館経由で来ましたが、案内看板がたくさんあり、わかりやすかったです。チューリップと

でもきれいでした。可能であれば駐車場のスタッフを増やしていただけると、もっとスムーズに 観光
できたかなと思います。

- ・ もっとわかりやすい名物が欲しい。友だちを誘いやすいから。
- ・ チューリップがもっと満開の時に来たいと思った。
- ・ いつもはなかなか駐車できないが、今年はスムーズに止めることができた。案内も良かった。
- ・ 4日前よりチューリップ咲いてて良かったです。
- ・ 来年もまたチューリップを見に来たいです！
- ・ シーズン中のにぎやかな時に来た記憶がなかったので新鮮だった。駐車場がぬかるんでいたのもちょ
っと困った。
- ・ 風が強かったけど、チューリップキレイ。
- ・ チューリップすてきでした。
- ・ チューリップがきれいだった。花とかも見たかった。
- ・ とてもきれい。
- ・ チューリップ景色がきれいでした。
- ・ チューリップがとてもきれいでした。色々な種類があるのが勉強になりました。
- ・ 以前からチューリップの話聞いていて一度来たいと思っていた所に、声がかかり来て見てとても良
かったです。今度友達もつれて来たいです。
- ・ 大変素晴らしかったです。

○岩手県外

- ・ 駐車場が混んでいたのもので、駐車場を広くした方が良くと思います。
- ・ チューリップがとてもキレイでした。楽しかった。
- ・ 八戸からわりと近く感じました。

- ・きちんと食事するところを充実させて欲しい。
- ・チューリップの種類が多さにおどろきました。色で文字を作ったり、キャラクターを作ってみるのもおもしろいと思います。
- ・チューリップを見に来ました、とてもきれいでした。園内にかかっている音楽(当日かかっているやや不思議な曲)がイメージに合わず、やや違和感がありました。もう少し春らしい楽しげな音楽の方が合うような気がします。
- ・この時期に女子トイレが故障とは残念です。
- ・駐車場の案内がよくわからない。
- ・高速にもさるなしのソフトクリームを置いて欲しい。ミニストップに変わるのはあっていいと思いました。
- ・子供の日には子供はタダにしてもいいのでは！
- ・毎年来ていますが、年々充実されていると思う。
- ・チューリップ売っていたら買いたかった。
- ・チューリップの花が好きなので、キレイで感動しました。
- ・チューリップがキレイでした。
- ・チューリップだけが目的だったので、軽米町の観光等を調べないで来てしまいました。
- ・子どもも遊べる場所+観光=人が集まるのではないのでしょうか。地元出身者なので軽米は大好きです。
- ・この季節以外は何をしているのですか？
- ・ハイキューともっとコラボしてほしいです。
- ・ホームページでの開花情報が多く、分かりやすかった。
- ・とてもキレイでした。来年もまた来たいです。(ハイキュー！！目当てでも来ました)
- ・チューリップ園はとてもきれいだった。今は関東で暮らしているが、こういうところが地元にあるこ

とは知らなかった。大人になってこういう自然豊かな場所があることを誇りに思う。今後も残して欲しい。

- ・チューリップがきれいでした。
- ・とても親切で良かったです。お土産品沢山あればと思います。

4. 調査結果を踏まえた取り組みの方向

1. 回答者の性別や年代

→来園者を想定すると、女性の目線、40～70代とある程度の年代に対応した幅広い取り組みが求められる。

2. 来園者の住まい

→日帰りでの来町・来園を想定し、来町者が多い盛岡市、八戸市周辺へのPR活動に特化した活動を行

3. 同伴者

→家族づれとともに、旅行形態に即した一人や友だち同士でも来園出来るような工夫が欲しい。

→特に、若い世代、女性グループに対してもっと魅力が発揮出来るような仕組みが欲しい。

4. 軽米町での立ち寄り

→町内の観光ポイントの紹介をパーク内で、意識的に誘導を図るため重点的に行う必要がある。

→また、隣接する大野・久慈、九戸・二戸の道の駅、立ち寄り施設との連携した、観光情報の発信・案内が効果的である。

5. 軽米の商品づくり

→基本的に町内の特産品のアピールが必要。

→町内で飲食する「特産、名物」と、お土産用などとして持ち帰る「商品」を意識的に分けし、その特徴・良さの紹介、商品づくりに取り組む必要がある。

→軽米らしい、昔ながらの食品も根強い人気があることから、一般的な商品イメージに陥らないことが肝要。

6. 具体的な商品

→雑穀とともに、さまざまな関連商品の重点化が必要。

雑穀の販売はもとより、町内で料理として食べて頂くことで、食べ方の紹介、飲食メニューとして展開が必要である。

→さるなしは、幅広いニーズがあることから、町内での飲食、購入・持ち帰りを想定した商品のアイテ

ムを増やすことが必要である。

7. イベント商品と特産品づくりの仕分け

→パーク園内のイベント商品は、イベント用の飲食の域に留まらないことから、今後は町内の名物（例：とり天）となる持ち帰り商品として意識的に育成する。

→しっかりとしたメニュー提供が（例：雑穀関連商品）パーク内でも提供出来ることが必要である。

8. パーク内の飲食

→パーク内はテイクアウト主体であり、屋台の延長線上にあることから、軽米らしい食材、メニューの提供が弱い状況である。

→地元食材、郷土食を最大限活かしたようなメニューの提供、提供事業者の育成が必要である。

9. パークへの来園

→来園を望んでいる方が多いので、リピーターを確実に増やす仕掛けが必要である。

→リピーターとなるような基本的な仕掛けが必要である。

→友の会、支援の会、ポイント制度、割引制度、開花情報の提供、軽米ファンの増大

10. パークの改善

→駐車場やトイレの改修・整備が必要。

→イベント期間中の誘導策（駐車場、パークへの案内）の充実。

→チューリップに関連した商品の充実（花、球根、関連グッズ販売）

→飲食・物販の充実