

<<評価基準>> A:目標を達成することができた(100%以上)
 B:目標を概ね達成することができた(80～99%)
 C:目標を半分程度しか達成することができなかった(30～79%)
 D:目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目		7年度		実績	評価 R7
			目標	実績		
1. 地域の経済動向調査に関すること(基本指針第四. 1.(3))	①地域の経済動向分析の公表回数(HP掲載)		1	1	年1回公表	A
	②景気動向分析の公表回数(HP掲載)		4	4	年4回商工会HP掲載	A
2. 需要動向調査に関すること(基本指針第四. 1.(3))	①商談会におけるバイヤーニーズの調査対象事業者数		3	8	専門家派遣5者、打合せ会3者	A
	②「カレーがさきスタンプラリー」を活用した消費者ニーズ調査対象事業者数		5	6	集計・分析者6者	A
3. 経営状況の分析に関すること(基本指針第四. 1.(1))	①経営分析事業者数		40	67	MA-1委託先43者、事業計画・補助金申請20者、専門家派遣4者(重複除く)	A
4. 事業計画策定支援に関すること(基本指針第四. 1.(2))	①DX推進セミナー		2	2	1回目7者(8名)、2回目14者(14名)参加	A
	②事業計画作成個別相談会		2	3	個別相談会3回(6者)	A
	③かねがさき創業塾		5	5	創業塾(5回)を開催。受講者5名	A
	事業計画策定事業者数		20	20	事業計画・補助金申請16者(創業・事業承継除く)、個別相談会4者	A
	事業承継計画策定事業者数		5	21	事業承継診断20者、事業承継計画1者	A
	創業計画策定者数		3	9	町補助金6者、創業塾受講3者	A
5. 事業計画策定後の実施支援に関すること(基本指針第四. 1.(2)、2.(3))	①事業計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	20	20	事業計画・補助金申請16者(創業・事業承継除く)、個別相談会4者	A
		頻度(延回数)	100	116	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
	②事業承継計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	5	21	事業承継計画策定事業者21者	A
		頻度(延回数)	20	25	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
		事業承継数	1	1	事業承継1者(親族内)	A
	③創業計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	3	9	町補助金6者、創業塾受講3者	A
		頻度(延回数)	18	46	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
		創業者数	1	6	創業者6者	A
	売上増加目標	売上増加事業者数	5	5	①～③事業所について5者売上増加(前年対比)	A
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること(基本指針第四. 1.(1))	①商談会出店者数		3	3	3事業所	A
	成約件数		3	2	2事業所	C
	②「カレーがさきスタンプラリー」参加事業者数		2	7	調査協力店7者	A
	売上2%増／者		2	3	事業者6者のR6とR7の決算書比較	A
	③SNS活用事業者数		2	7	活用事業者数7者	A
	売上2%増／者		2	5	事業者7者のR6とR7の決算書比較	A

II 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目		7年度		実績	評価 R7
			目標	実績		
7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること(基本指針第四. 2.(3))	①経営発達支援事業評価委員会開催		2	2	評価委員会2回開催	A
	②事業評価の掲示		1	1	HP掲載1回	A
8. 経営指導員等の資質向上等に関すること(基本指針第四、第七. 1)	①外部講習会等の参加		4	4	現地、リモート開催で各研修会に参加	A
	②OJT制度の活用		12	12	広域指導員との連携により支援実施	A
	③職員間の定期ミーティングの開催		12	12	毎月開催	A
	④支援状況の共有、ノウハウのデータベース化		1	1	商エイントラへの入力、情報共有	A