

～売上向上・販路開拓・事業承継等に役立つ!!～

先着  
3事業者  
限定!!

# 事業計画策定 個別相談会



皆さんは、事業計画書というと、どういうイメージを思い浮かべられますか？事業計画を作成するには手間がかかりますし、面倒くさいと感じる方もいらっしゃるのではないのでしょうか。しかし、事業計画書を作成しておくことで、目標や道筋が明確になり、売上向上や販路開拓を図れるだけでなく、資金調達や公的な支援制度の活用にも役に立ちます。相談会では、その事業計画書の作り方のポイントを解説致します！

事業計画を今まで作成したことがない方でも、計画策定時には商工会のサポートもありますのでお気軽にお申し込み下さい！

★過去の参加者は、事業計画を策定し下記の支援制度を活用されています！

## 例えば『小規模事業者持続化補助金〈一般型〉』

販路拡大の為に備品購入、店舗改装、宣伝広告、パッケージデザイン等の費用に対し、  
**補助率2／3、補助金上限50万円**（特例を活用した場合は最大250万円）にて補助される制度です。（詳細は裏面をご覧ください。）

他にも「経営革新計画」や「新事業進出補助金」、「中小企業省力化投資補助金（一般型）」の新しい補助金制度等、事業計画書を活用して申請できる施策が多数ございます！

（現在、公募中の補助金情報は右のQRコードよりご確認ください。）



〈中小企業庁 HP〉

- ◆日 時◆ **令和7年11月5日（水）**  
**10時～12時／13時～15時／15時～17時**
- ◆会 場◆ **金ヶ崎町商工会 相談室**
- ◆講師◆ **マネジメント・ストーリー 代表 阿部敏雄 氏**
- ◆受講料◆ **無 料**
- ◆主催◆ **岩手県商工会連合会・金ヶ崎町商工会**
- ◆申込期限◆ **令和7年10月31日（金）17時必着**



【お申込・問合せ先】金ヶ崎町商工会（担当：今野・齊藤）

TEL: 0197-42-2710 FAX: 0197-42-2713 E-mail: kanegasaki@shokokai.com

11/5 個別相談会申込書（切りとらずに、このままFAXして下さい。）

事業所名	電話番号	出席者名

※ご希望される下記時間帯のいずれかに○を付けて下さい。

10時～12時   ・   13時～15時   ・   15時～17時

※個別相談会の申込が多数の場合は時間を調整し、当会よりご連絡致します。

# 「小規模事業者持続化補助金（通常枠）」

地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上と持続的発展を図ることを目的とし、持続的な経営に向けた経営計画に基づく販路開拓等の取組を支援します

## 【事業目的】

小規模事業者※等が経営計画を自ら策定し、商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓等を支援

※ 従業員数が「商業・サービス業(宿泊業、娯楽業を除く)」の場合5人以下、製造業またはそれ以外の業種の場合20人以下である事業者

## 【補助上限】

**50万円**

(特例を活用した場合は最大250万円)※補助上限の特例は下記表参照

## 【補助率】

**2 / 3**

補助上限	50万円
インボイス特例	インボイス特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に <b>50万円</b> を上乗せ
賃金引上げ特例	賃金引上げ特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に <b>150万円</b> を上乗せ

## 【第18回公募スケジュール】

公募要領公開：2025年6月30日（月）

申請受付開始：2025年10月3日（金）

申請受付締切：2025年11月28日（金）

## 【対象経費】

機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費、展示会等出展費、旅費、新商品開発費、借料、委託・外注費

### 活用事例①

※ 青字が本補助金の対象経費

観光ぶどう園を有する喫茶店においてフリーズドライ製品を販売するため、洗練された**パッケージデザイン**や**リーフレット**を作成。高級スーパー等の新たな販路への商談に活用。

### 活用事例②

精密板金加工・プレス金型等の製作所が、県道沿いに**看板を設置**。具体的な製品を載せたことで、新規取引先の獲得に向けて高度な技術や専門性を効果的にPR。

事務局HP：



[商工会地区HP](#)



[商工会議所地区HP](#)



[GビズID  
取得](#)