

<<評価基準>> A:目標を達成することができた(100%以上)
 B:目標を概ね達成することができた(80~99%)
 C:目標を半分程度しか達成することができなかった(30~79%)
 D:目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目	6年度		実績	評価 R6	
		目標	実績			
1. 地域の経済動向調査に関する事(基本指針第四. 1.(3))	①地域の経済動向分析の公表回数(HP掲載)	1	1	年1回公表	A	
	②景気動向分析の公表回数(HP掲載)	4	4	年4回商工会HP掲載	A	
2. 需要動向調査に関する事(基本指針第四. 1.(3))	①商談会におけるバイヤーニーズの調査対象事業者数	3	2	専門家派遣2事業者	C	
	②「カレーがさきスタンプラリー」を活用した消費者ニーズ調査対象事業者数	5	6	集計・分析者6者	A	
3. 経営状況の分析に関する事(基本指針第四. 1.(1))	①経営分析事業者数	40	61	MA-1委託先43者、事業計画・補助金申請14者、専門家派遣2者、個別相談会2者(重複除く)	A	
4. 事業計画策定支援に関する事(基本指針第四. 1.(2))	①DX推進セミナー	2	2	1回目8者(8名)、2回目5者(5名)参加	A	
	②事業計画作成個別相談会	2	2	個別相談会2回(5者)、専門家派遣7者(のべ13回)	A	
	③かねがさき創業塾	5	5	創業塾(5回)を開催。受講者7人。	A	
	事業計画策定事業者数	20	16	事業計画・補助金申請14者(創業・事業承継除く)、個別相談会2者	B	
	事業承継計画策定事業者数	5	20	指導員各10社作成	A	
	創業計画策定者数	3	7	町補助金3者、創業塾受講4者	A	
5. 事業計画策定後の実施支援に関する事(基本指針第四. 1.(2)、2.(3))	①事業計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	20	16	事業計画・補助金申請14者(創業・事業承継除く)、個別相談会2者	B
		頻度(延回数)	100	109	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
	②事業承継計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	5	20	事業承継計画策定事業者20者	A
		頻度(延回数)	20	20	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
		事業承継数	1	1	事業承継1者(親族内)	A
	③創業計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	3	8	町補助金4者、創業塾受講4者	A
		頻度(延回数)	18	23	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
		創業者数	1	2	創業者2者	A
	売上増加目標	売上増加事業者数	5	8	①~③事業所について5者売上増加(前年対比)	A
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事(基本指針第四. 1.(1))	①商談会出店者数	3	2	2事業所	C	
	成約件数	3	0	実績なし	D	
	②「カレーがさきスタンプラリー」参加事業者数	2	6	調査協力店6者	A	
	売上増加率(%) / 者	2	1	事業者6者のR5とR6の決算書比較	C	
	③SNS活用事業者数	2	3	活用事業者数3者	A	
	売上増加率(%) / 者	2	1	事業者3者のR5とR6の決算書比較	C	

II 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目	6年度		実績	評価 R6
		目標	実績		
7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事(基本指針第四. 2.(3))	①経営発達支援事業評価委員会開催	2	2	評価委員会2回開催	A
	②事業評価の掲示	1	1	HP掲載1回	A
8. 経営指導員等の資質向上等に関する事(基本指針第四. 第七. 1)	①外部講習会等の参加	-	○	現地、リモート開催で各研修会に参加	A
	②OJT制度の活用	12	12	広域指導員との連携により支援実施	A
	③職員間の定期ミーティングの開催	12	12	毎月開催	A
	④支援状況の共有、ノウハウのデータベース化	1	1	商工イントラへの入力、情報共有	A