

<<評価基準>> A:目標を達成することができた(100%以上)
 B:目標を概ね達成することができた(80～99%)
 C:目標を半分程度しか達成することができなかった(30～79%)
 D:目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目		5年度		実績	評価 R5
			目標	実績		
1. 地域の経済動向調査に関すること(基本指針第四. 1.(3))	①地域の経済動向分析の公表回数(HP掲載)		1	0	未実施	D
	②景気動向分析の公表回数(HP掲載)		4	4	年4回商工会HP掲載	A
2. 需要動向調査に関すること(基本指針第四. 1.(3))	①商談会におけるバイヤーニーズの調査対象事業者数		3	1	オンライン商談会1者	C
	②「カレーがさきスタンプラリー」を活用した消費者ニーズ調査対象事業者数		5	5	集計・分析者5者	A
3. 経営状況の分析に関すること(基本指針第四. 1.(1))	①経営分析事業者数		40	67	MA-1委託先44者、事業計画・補助金申請17者、専門家派遣3者、個別相談会3者(重複除く)	A
4.事業計画策定支援に関すること(基本指針第四. 1.(2))	①DX推進セミナー		2	2	1回目13者(14名)、2回目5者(5名)参加	A
	②事業計画作成個別相談会		2	2	個別相談会1回(3者)、専門家派遣5者(のべ21回)	A
	③かねがさき創業塾		5	5	創業塾(5回)を開催。受講者10人。	A
	事業計画策定事業者数		20	21	事業計画・補助金申請18者(創業・事業承継除く)、個別相談会3者	A
	事業承継計画策定事業者数		5	20	指導員各10社作成	A
	創業計画策定者数		3	9	町補助金2者、創業塾受講7者	A
5. 事業計画策定後の実施支援に関すること(基本指針第四. 1.(2)、2.(3))	①事業計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	20	21	事業計画・補助金申請18者(創業・事業承継除く)、個別相談会3者	A
		頻度(延回数)	100	100	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
	②事業承継計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	5	20	事業承継計画策定事業者20者	A
		頻度(延回数)	20	30	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
		事業承継数	1	1	事業承継1者(親族内)	A
	③創業計画策定事業者	フォローアップ対象事業者数	3	9	町補助金2者、創業塾受講7者	A
		頻度(延回数)	18	20	計画策定後、定期的にフォロー実施	A
		創業者数	1	4	創業者4者	A
	売上増加目標	売上増加事業者数	5	5	①～③事業所について5者売上増加(前年対比)	A
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること(基本指針第四. 1.(1))	①商談会出店者数		3	1	オンライン商談会1者	C
	成約件数		3	0	実績なし	D
	②「カレーがさきスタンプラリー」参加事業者数		2	3	調査協力店3者	A
	売上増加率(%)／者		2	－		D
	③SNS活用事業者数		2	2	活用事業者数2者	A
	売上増加率(%)／者		2	2	事業者2者のR4とR5の決算書比較	A

II 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目		5年度		実績	評価 R5
			目標	実績		
7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること(基本指針第四. 2.(3))	①経営発達支援事業評価委員会開催		2	1	評価委員会1回開催	C
	②事業評価の掲示		1	1	HP掲載1回	A
8. 経営指導員等の資質向上等に関すること(基本指針第四、第七. 1)	①外部講習会等の参加		—	○	現地、リモート開催で各研修会に参加	A
	②OJT制度の活用		12	12	広域指導員との連携により支援実施	A
	③職員間の定期ミーティングの開催		12	8	8回実施	C
	④支援状況の共有、ノウハウのデータベース化		—	○	商エイントラへの入力、情報共有	A