

令和元年度 経営発達支援計画評価報告書

岩泉商工会

- 評価基準 A：目標を達成することができた（100%以上）
 B：目標を概ね達成することができた（80%～99%）
 C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）
 D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）

経営発達支援事業の目標							実施した事業	評価
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】							<ul style="list-style-type: none"> ・ 中小企業景況調査（独自） 15社 ・ プレミアム商品券アンケート調査年1回 ・ 観光客等の需要動向調査 毎月1回実施（岩泉町による龍泉洞入洞者数調査） ・ プレミアム商品券アンケート調査 159件 	
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度		
中小企業景況調査	15社	15社	15社	15社	15社	15社		
消費者ニーズ調査（年）	0回	1回	1回	1回	1回	1回		
観光客等の需要動向調査	月1回	月1回	月1回	月1回	月1回	月1回		
旬の小屋事業、プレミアム商品券事業、観光ガイド事業等によるアンケート調査	0	100件	200件	300件	400件	500件		
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】							<ul style="list-style-type: none"> ・ 巡回訪問件数 1,045件 ・ 専門家派遣件数 46件（27者） ・ 経営計画セミナー受講者数 46者 ・ 経営分析を実施した事業者数 29者 	
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度		
巡回訪問件数 （小規模事業者は最低年1回以上）	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
専門家派遣	7	10	10	10	10	10		
経営計画セミナー受講者数	46	50	50	50	50	50		
経営分析件数	0	12	12	12	12	12		

令和元年度 経営発達支援計画評価報告書

岩泉商工会

経営発達支援事業の目標							実施した事業	評価
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】								
3-1. 事業計画策定支援に関すること								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	<ul style="list-style-type: none"> ・情報発信回数 12回 ・経営計画セミナー受講者数 46者 ・経営革新計画支援事業者数 2者(承認2者) ・持続化補助金等の支援事業者数 27者 ・マル経申請経営計画策定支援事業者 16者 	A B A A A
情報発信回数(文書・HP)	8	12	12	12	12	12		
経営計画セミナー受講者数	46	50	50	50	50	50		
経営革新計画支援事業者数	1	2	2	2	2	2		
持続化補助金支援事業者数	11	20	20	20	20	20		
小規模事業者経営発達支援融資制度	0	1	1	1	1	1		
3-2. 創業・事業承継計画策定支援に関すること								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援相談件数 1件 ・事業承継支援相談件数 10件 	C A
創業支援相談件数	3	3	3	3	3	3		
事業承継支援相談件数	3	3	3	3	3	3		
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	<ul style="list-style-type: none"> ・マル経あっせん事業所数 16件 ・SHIFT登録事業者数(HP作成含む) 29者 ・経営計画セミナー受講者数 46者 ・フォローアップ件数(計画策定支援) 104回 ・フォローアップ件数(創業等支援) 34回 	A A B A A
マル経あっせん事業所数	13	10	10	10	10	10		
SHIFTの登録事業者数	0	5	5	5	5	5		
経営計画セミナー受講者数	46	50	50	50	50	50		
フォローアップ件数(事業計画)	64	92	92	92	92	92		
フォローアップ件数(創業事業承継)	8	24	24	24	24	24		

令和元年度 経営発達支援計画評価報告書

岩泉商工会

経営発達支援事業の目標							実施した事業	評価
5. 需要動向調査に関すること【指針③】								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度		
地域の消費者ニーズ調査（件数）	0	300	300	300	300	300	・プレミアム商品券アンケート調査 159件	C
観光客の消費者ニーズ調査（件数）	0	300	300	300	300	300	・岩泉町の龍泉洞入洞者数調査 月1回	C
当地産加工品に関する地域外のバイヤー聞き取り調査（件数）	0	10	10	10	10	10	・当地産加工品バイヤー調査 10件	A
松茸の業務用需要動向、バイヤー聞き取り調査（件数）	0	10	10	10	10	10	・松茸の業務用需要動向調査 12件	A
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度		
商談会・物産展等での商談件数	0	10	10	10	10	10	・商談会・物産展等での商談件数 22件	A
いわて銀河プラザでの新たな商品の取扱数・改善数	0	5	5	5	5	5	・アンテナショップでの新たな商品の取扱6品	A
むらからまちから館での試験販売件数	0	5	5	5	5	5	・アンテナショップでの新たな商品の取扱6品	A
SHIFTの登録事業者数	0	5	5	5	5	5	・SHIFTの登録事業者数 29件	A
ニッポンセレクトへの出品数・改善数	0	5	5	5	5	5	・ニッポンセレクトへの出品数 12品	A
ふるさと納税制度への出品数・改善数	0	5	5	5	5	5	・ふるさと納税制度への出品数 120品	A
販促看板の活用店舗数	0店増	2店増	2店増	2店増	2店増	2店増	・販促看板の活用店舗数 2店増	A

令和元年度 経営発達支援計画評価報告書

岩 泉 商 工 会

経営発達支援事業の目標							実施した事業	評価
7. 地域経済の活性化に資する取組							<ul style="list-style-type: none"> ・ イベントへの連携・実施 6件 ・ 食のイベントによる集客 6,737名 ・ 観光ガイドによる集客 1,198名 ・ 商品券スタンプ発行額 6,760万円 ・ 経営指導員等研修参加 年1回 ・ 経営力向上支援発表大会参加 年1回 ・ 経営改善貸付連絡協議会 年2回 ・ 経営指導員等研修参加 年1回 ・ 誘致企業等情報交換会 年1回 	
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度		
イベントへの連携、実施	6	6	6	6	6	6		
食のイベントによる集客	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500		
観光ガイドによる集客	1,400	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500		
プレミアム付商品券発行セット数	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000		
8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度		
経営指導員等研修	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回		
経営力向上支援発表大会	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回		
経営改善貸付連絡協議会	年2回	年2回	年2回	年2回	年2回	年2回		
9. 経営指導員等の資質向上等に関すること								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度		
経営指導員等研修	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回		
誘致企業等情報交換会	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回		

経営発達支援事業の目標	実施した事業	評価
<p>10. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること</p> <p>毎年度終了後、本計画に記載の事業の実施状況及び成果について、以下の方法により評価・検証を行う。</p> <p>(1) 本会のプロジェクトマネージャー2名及び事務局長、並びに岩手県商工会連合会の専門経営指導員1名による会議を年2回、うち1回は外部審査員として岩泉町経済観光交流課長、岩泉町農林水産課長、外部有識者1名で構成する岩泉商工会プロマネ会議としPDCAサイクルにより、事業の実施状況、成果の評価・見直し案の提示を行う。</p> <p>(2) 本会の正副会長会議において、評価・見直しの方針を決定する。</p> <p>(3) 評価・見直しの結果については、本会の理事会へ報告し、承認を受ける。</p> <p>(4) 承認を受けた事業の成果、評価、見直しの結果について、岩泉商工会の広報やホームページで計画期間中公表する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・プロマネ会議を年2回実施。 ・プロマネ会議による評価を実施。 	A