

## 平成 30 年度 経営発達支援計画評価報告書

岩 泉 商 工 会

- 評価基準 A：目標を達成することができた（100%以上）  
 B：目標を概ね達成することができた（80%～99%）  
 C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30%～79%）  
 D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）

経営発達支援事業の目標							実施した事業	評価
<b>1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】</b>							<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業景況調査（独自） 15 社</li> <li>・ プレミアム商品券アンケート調査年 1 回</li> <li>・ 観光客等の需要動向調査 毎月 1 回実施 （岩泉町による龍泉洞入洞者数調査）</li> <li>・ プレミアム商品券アンケート調査 171 件</li> </ul>	
項目	現状	28 年度	29 年度	30 年度	31 年度	32 年度		
中小企業景況調査	15 社	15 社	15 社	15 社	15 社	15 社		
消費者ニーズ調査（年）	0 回	1 回	1 回	1 回	1 回	1 回		
観光客等の需要動向調査	月 1 回	月 1 回	月 1 回	月 1 回	月 1 回	月 1 回		
旬の小屋事業、プレミアム商品券事業、観光ガイド事業等によるアンケート調査	0	100 件	200 件	300 件	400 件	500 件		
<b>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】</b>							<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 巡回訪問件数 1,087 件</li> <li>・ 専門家派遣件数 36 件（11 社）</li> <li>・ 経営計画セミナー受講者数 36 者</li> <li>・ 経営分析を実施した事業者数 36 者</li> </ul>	
項目	現状	28 年度	29 年度	30 年度	31 年度	32 年度		
巡回訪問件数 （小規模事業者は最低年 1 回以上）	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
専門家派遣	7	10	10	10	10	10		
経営計画セミナー受講者数	46	50	50	50	50	50		
経営分析件数	0	12	12	12	12	12		

## 平成 30 年度 経営発達支援計画評価報告書

岩 泉 商 工 会

経営発達支援事業の目標							実施した事業	評価
<b>3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】</b>								
<b>3-1. 事業計画策定支援に関すること</b>								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 情報発信回数 12回</li> <li>・ 経営計画セミナー受講者数 36者</li> <li>・ 経営革新計画支援事業者数 1者(承認1者)</li> <li>・ 持続化補助金等の支援事業者数 6者</li> <li>・ マル経申請経営計画策定支援事業者 10者</li> </ul>	A C C C A
情報発信回数(文書・HP)	8	12	12	12	12	12		
経営計画セミナー受講者数	46	50	50	50	50	50		
経営革新計画支援事業者数	1	2	2	2	2	2		
持続化補助金支援事業者数	11	20	20	20	20	20		
小規模事業者経営発達支援融資制度	0	1	1	1	1	1		
<b>3-2. 創業・事業承継計画策定支援に関すること</b>								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 創業支援相談件数 3件</li> <li>・ 事業承継支援相談件数 6件</li> </ul>	A A
創業支援相談件数	3	3	3	3	3	3		
事業承継支援相談件数	3	3	3	3	3	3		
<b>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】</b>								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マル経あっせん事業所数 10件</li> <li>・ SHIFT登録事業者数(HP作成含む) 29者</li> <li>・ 経営計画セミナー受講者数 36者</li> <li>・ フォローアップ件数(計画策定支援) 108回</li> <li>・ フォローアップ件数(創業等支援) 27回</li> </ul>	A A C A A
マル経あっせん事業所数	13	10	10	10	10	10		
SHIFTの登録事業者数	0	5	5	5	5	5		
経営計画セミナー受講者数	46	50	50	50	50	50		
フォローアップ件数(事業計画)	64	92	92	92	92	92		
フォローアップ件数(創業事業承継)	8	24	24	24	24	24		

## 平成 30 年度 経営発達支援計画評価報告書

岩 泉 商 工 会

経営発達支援事業の目標							実施した事業	評価
<b>5. 需要動向調査に関すること【指針③】</b>								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
地域の消費者ニーズ調査（件数）	0	300	300	300	300	300	・プレミアム商品券アンケート調査 171件	C
観光客の消費者ニーズ調査（件数）	0	300	300	300	300	300	・岩泉町の龍泉洞入洞者数調査 月1回	B
当地産加工品に関する地域外のバイヤー聞き取り調査（件数）	0	10	10	10	10	10	・当地産加工品バイヤー調査 15件	A
松茸の業務用需要動向、バイヤー聞き取り調査（件数）	0	10	10	10	10	10	・松茸の業務用需要動向調査 15件	A
<b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】</b>								
項目	現状	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度		
商談会・物産展等での商談件数	0	10	10	10	10	10	・商談会・物産展等での商談件数 15件	A
いわて銀河プラザでの新たな商品の取扱数・改善数	0	5	5	5	5	5	・アンテナショップでの新たな商品の取扱5品	A
むらからまちから館での試験販売件数	0	5	5	5	5	5	・アンテナショップでの新たな商品の取扱5品	A
SHIFTの登録事業者数	0	5	5	5	5	5	・SHIFTの登録事業者数 29件	A
ニッポンセレクトへの出品数・改善数	0	5	5	5	5	5	・ニッポンセレクトへの出品数 12品	A
ふるさと納税制度への出品数・改善数	0	5	5	5	5	5	・ふるさと納税制度への出品数 98品	A
販促看板の活用店舗数	0店増	2店増	2店増	2店増	2店増	2店増	・販促看板の活用店舗数 2店増	A



経営発達支援事業の目標	実施した事業	評価
<p><b>10. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること</b></p> <p>毎年度終了後、本計画に記載の事業の実施状況及び成果について、以下の方法により評価・検証を行う。</p> <p>(1) 本会のプロジェクトマネージャー 2 名及び事務局長、並びに岩手県商工会連合会の専門経営指導員 1 名による会議を年 2 回、うち 1 回は外部審査員として岩泉町経済観光交流課長、岩泉町農林水産課長、外部有識者 1 名で構成する岩泉商工会プロマネ会議とし PDCA サイクルにより、事業の実施状況、成果の評価・見直し案の提示を行う。</p> <p>(2) 本会の正副会長会議において、評価・見直しの方針を決定する。</p> <p>(3) 評価・見直しの結果については、本会の理事会へ報告し、承認を受ける。</p> <p>(4) 承認を受けた事業の成果、評価、見直しの結果について、岩泉商工会の広報やホームページで計画期間中公表する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロマネ会議を年 2 回実施。</li> <li>・プロマネ会議による評価を実施。</li> </ul>	C