

中小・小規模事業者の経営課題に 関するアンケート調査報告書

令和 3 年 2 月
一戸町商工会

目 次

第 1 章 調査の概要	1
(1) 調査目的.....	1
(2) 調査対象.....	1
(3) 調査方法.....	1
(4) 調査期間.....	1
(5) 調査の配付・回収数及び回収率	1
(6) 報告書の見方・留意点	1
第 2 章 調査結果概要	2
1. 企業概要について.....	2
2. 経営環境及び売上等の状況について	2
3. 経営資源について.....	3
4. 経営計画について.....	3
5. 取組状況と希望する支援策について	3
第 3 章 調査結果	4
1. 企業概要について.....	4
(1) 業種.....	4
(2) 営業地域.....	5
(3) 組織形態.....	6
(4) 従業員数.....	7
(5) 経営者について.....	8
(6) 後継者の有無.....	10
2. 経営環境について.....	11
(1) 新型コロナウイルス感染症の影響の有無	11
(2) 新型コロナウイルス感染症の具体的な影響	12
(3) 市場規模の見通し.....	13
(4) 競争環境の見通し.....	14
(5) 事業展望.....	15
(6) 廃業の検討理由.....	16
(7) 直面している経営課題	17
3. 売上状況について.....	19

（１）年間売上高.....	19
（２）収益状況.....	20
（３）売上状況の前年度比較	23
（４）売上拡大や収益向上に向けた取り組み	26
４．貴社の経営資源について	28
（１）従業員数の状況.....	28
（２）確保したい人材.....	29
（３）人材が不足している部門	30
（４）資金調達の方向性.....	31
（５）空き店舗の保有状況	36
（６）空き店舗の貸出.....	37
５．貴社の経営計画について	38
（１）事業計画や経営革新計画について	38
（２）道の駅事業への参画意向	44
６．取組状況と希望する支援策	45
（１）取り組んでいる新型コロナウイルス対策	45
（２）活用を希望する国・県・市町村支援策	47
（３）国・県の支援策への要望	48
（４）商工会の支援策への要望	49
７．商工会に対する意見や要望	52

第 1 章 調査の概要

（１）調査目的

本調査は、今後の商工会における事業実施に当たり、より効果的な事業とするため一戸町内に所在する中小・小規模事業者の経営上の諸課題を把握することを目的に実施しました。

（２）調査対象

本調査は、町内の中小・小規模事業者

（３）調査方法

郵送での配付・回収

（４）調査期間

調査期間：令和 2 年 10 月 29 日から 11 月 30 日

（５）調査の配付・回収数及び回収率

配付数：389 件 回収数：159 件 回収率：40.9%

（６）報告書の見方・留意点

○図表の数値（％）は、すべて小数点以下第 2 位を四捨五入して表示しています。そのため、単数回答を求めた設問でも、比率の合計が 100%にならない場合があります。

○複数回答を求めた設問では、比率の合計が 100%を超えます。

○表・グラフに付加されている「N」は質問に対する回答者数を表しています。

第2章 調査結果概要

1. 企業概要について

- 小売業（32.1%）とサービス業（21.4%）で回答があった町内の事業所の約5割を占めています。
- 商圈は76.1%が一戸町内と、多くの事業者が町内向けの事業を展開しています。
- 組織の形態では個人事業主は半数を占めていますが、法人形態をとっているケースが多くなっています。
- 経営者について見ると、60歳代が35.2%、70歳以上が40.9%となっており、経営者の高齢化が見られます。また、後継者がいないや事業を継がせる意思がないといった回答も合わせて40%を超えており事業継承の課題があることがうかがえます。

2. 経営環境及び売上等の状況について

- 新型コロナウイルス感染症の影響については、「既に影響がでている」が62.3%、「今後、影響がでる可能性がある」が14.5%となっており、8割弱の事業者が影響を受けている状況であるとうかがえます。業種別で見ると、特に飲食業や小売業では、すでに多くの影響が出ているといった回答が見られます。
- 影響については、「来客者・受注・予約の減少」や「イベント等の中止・延期」が多く、業種の影響が反映されている結果となっています。
- 今後の事業展望では、「現状維持」が約5割となっていますが、「わからない」や「廃業の検討」も多く、事業継続の不安感や縮小の傾向がうかがえます。なお、廃業の検討を選択した理由では、新型コロナウイルス感染症の影響といった直接的な回答はなく、経営状況の悪化や先行きの不透明感があげられています。
- 直面している経営課題は、1位「売上の確保または販売単価の向上」、2位「従業員の確保・育成」、3位「仕入れ価格の低減または経費の削減」となっています。
- 経営課題と関連して、一年前と比べた収益の状況では、「減少」が62.3%、「横ばい」が22.6%と前年よりも経営状況が厳しくなっていることがうかがえます。
- 売り上げ拡大や収益向上に向けて取り組みたいこととしては、1位「商品力・サービス・技術力の強化、製品・サービスの高付加価値化」、2位「従業員の確保、育成」、3位「顧客ニーズに対するきめ細やかな対応」となっています。

3. 経営資源について

- 人手が足りなく増やしたいが確保できない事業者は 27.7%となっており、比較的に建設業においてそのような傾向が多く見られます。一方、人手が足りている事業者は約半数となっています。
- 求めている人材としては、「若手・新入社員」「パート・アルバイト」「中堅社員」の順になっており、不足している部門としては「技術者」「生産工・作業員」「営業職」となっています。
- 資金調達を約 20%の事業者が予定をしており、その使途のうち約半数が運転資金と回答しています。
- 空き店舗の保有状況は 4.4%となっており、活用の希望（条件付きを含める）は 55.3%となっています。

4. 経営計画について

- 過去 5 年間に事業計画や経営革新計画などを作成した事業者は 28.9%、過去 5 年の縛りを外すと合計で 39.0%となっています。
- そのうち、計画作成にあたって商工会に支援を受けた事業者は 27.4%となっています。一方、商工会の計画作成支援を受けなかった理由としては、「自分で作成できるため」が半数を占めています。
- 事業計画を作成していない理由では、「事業計画を作成する必要性を感じないため」が 59.3%で最も多く、「事業計画を作成したいが、時間がなく作成できないため」と「事業計画を作成したいが、作成方法がわからないため」が続いています。

5. 取組状況と希望する支援策について

- 新型コロナウイルス感染症への対策では、1 位「従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置」、2 位「アクリル板やパーテーションの設置」、3 位「換気設備の整備」の順となっていますが、業種により傾向が若干異なっています。
- 行政の支援策で活用したいものは、1 位「持続化給付金」、2 位「制度融資等の金融支援策」、3 位「感染症対策補助金」となっています。
- 国や県の支援策への要望は、1 位「景気回復施策」、2 位「感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援」、3 位「資金繰り支援」となっています。
- 商工会の支援策への要望は、1 位「各種補助金・助成金申請支援（小規模事業者持続化補助金・事業復興型雇用創出助成金等）」、2 位「地域イベントの開催」、3 位「税務申告・源泉所得税納付指導」となっています。

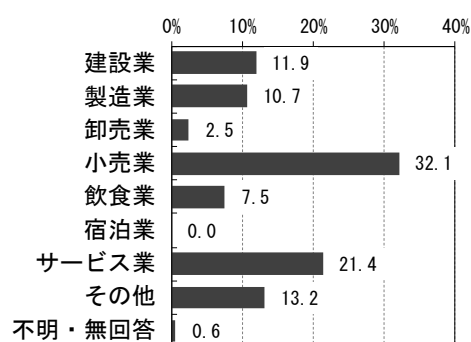
第3章 調査結果

1. 企業概要について

(1) 業種

問2 貴社の業種をお選びください。(1つに○)
※年間売上高の最も大きい業種1つをお答えください。

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 建設業	19	11.9
2 製造業	17	10.7
3 卸売業	4	2.5
4 小売業	51	32.1
5 飲食業	12	7.5
6 宿泊業	0	0.0
7 サービス業	34	21.4
8 その他	21	13.2
不明・無回答	1	0.6
全体	159	100.0

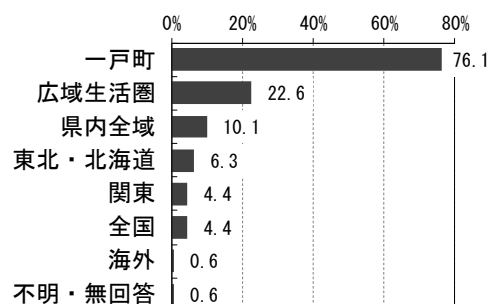


「小売業」が 32.1%で最も多く、続いて「サービス業」(21.4%)、「その他」(13.2%)の順となっています。

(2) 営業地域

問3 貴社の営業地域（商圏）をお選びください。（該当する番号すべてに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 一戸町	121	76.1
2 広域生活圏	36	22.6
3 県内全域	16	10.1
4 東北・北海道	10	6.3
5 関東	7	4.4
6 全国	7	4.4
7 海外	1	0.6
不明・無回答	1	0.6
全体	159	100.0



「一戸町」が 76.1%で最も多く、続いて「広域生活圏」(22.6%)、「県内全域」(10.1%)の順となっています。

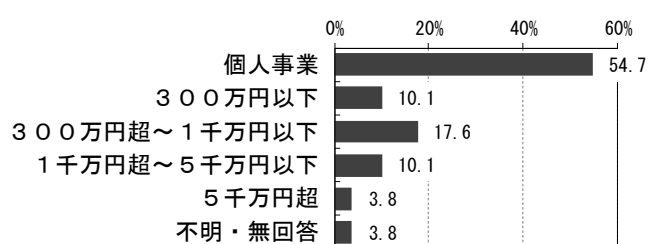
[業種×営業地域]

	回答数(件)	一戸町	広域生活圏	県内全域	東北・北海道	関東	全国	海外	不明・無回答
建設業	19	63.2	26.3	31.6	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0
製造業	17	47.1	17.6	11.8	11.8	23.5	23.5	0.0	0.0
卸売業	4	75.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	51	86.3	23.5	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
飲食業	12	100.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	34	82.4	26.5	8.8	5.9	0.0	2.9	2.9	0.0
その他	21	61.9	14.3	19.0	14.3	9.5	9.5	0.0	4.8

(3) 組織形態

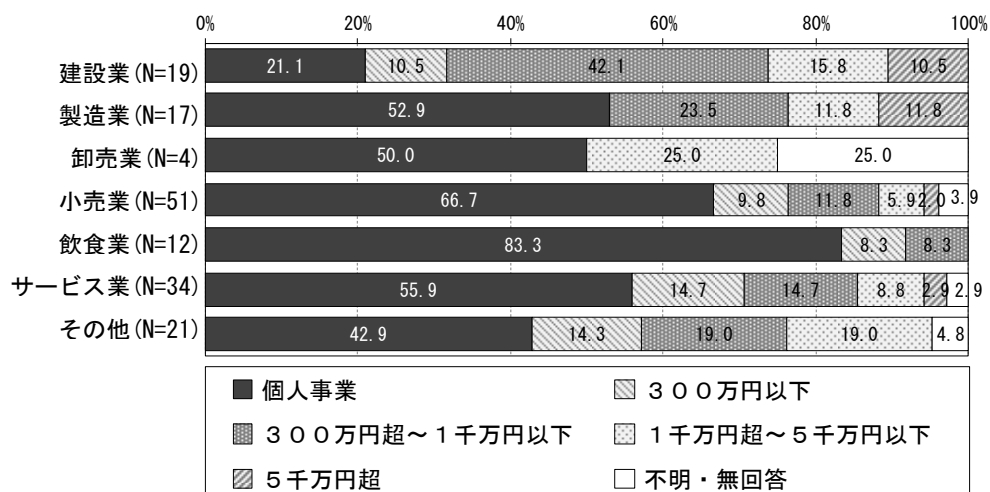
問4 貴社の組織形態（資本金）をお選びください。（1つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 個人事業	87	54.7
2 300万円以下	16	10.1
3 300万円超～1千万円以下	28	17.6
4 1千万円超～5千万円以下	16	10.1
5 5千万円超	6	3.8
不明・無回答	6	3.8
全体	159	100.0



「個人事業」が 54.7%で最も多く、続いて「300万円超～1千万円以下」(17.6%)、「300万円以下」(10.1%)の順となっています。

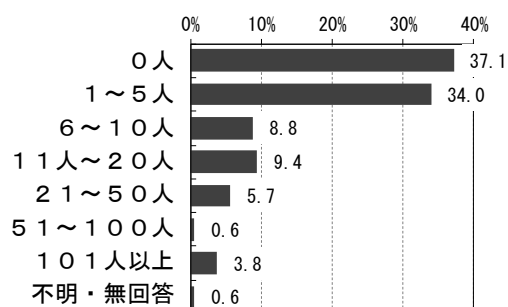
[業種×組織形態]



(4) 従業員数

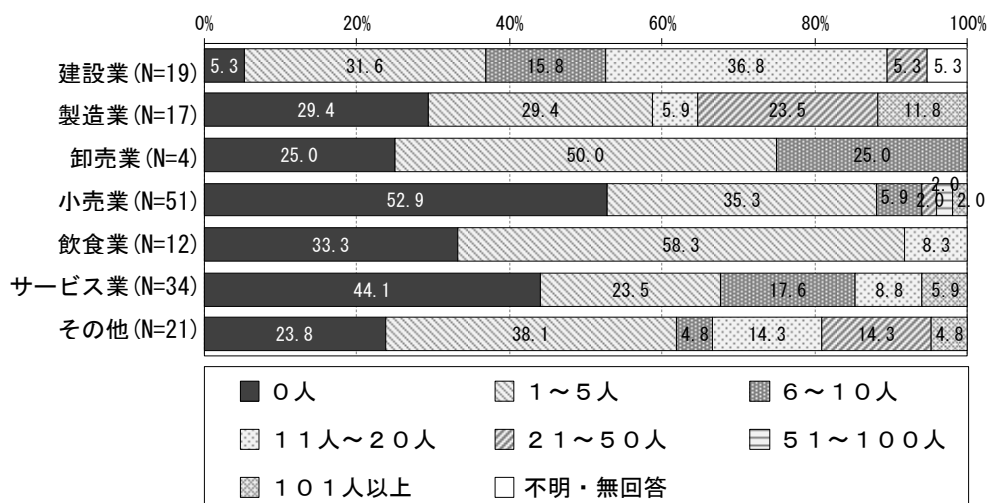
問5 貴社の常時雇用する従業員数をお選びください。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 0人	59	37.1
2 1～5人	54	34.0
3 6～10人	14	8.8
4 11人～20人	15	9.4
5 21～50人	9	5.7
6 51～100人	1	0.6
7 101人以上	6	3.8
不明・無回答	1	0.6
全体	159	100.0



「0人」が37.1%で最も多く、続いて「1～5人」(34.0%)、「11人～20人」(9.4%)の順となっています。

[業種×従業員数]

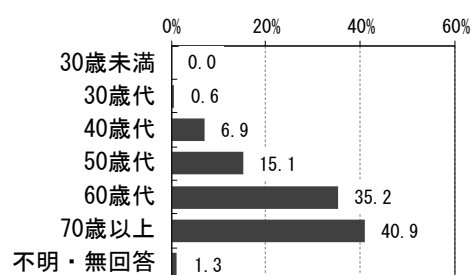


(5) 経営者について

問6 貴社の経営者の年齢及び性別をお選びください。(それぞれ1つに○)

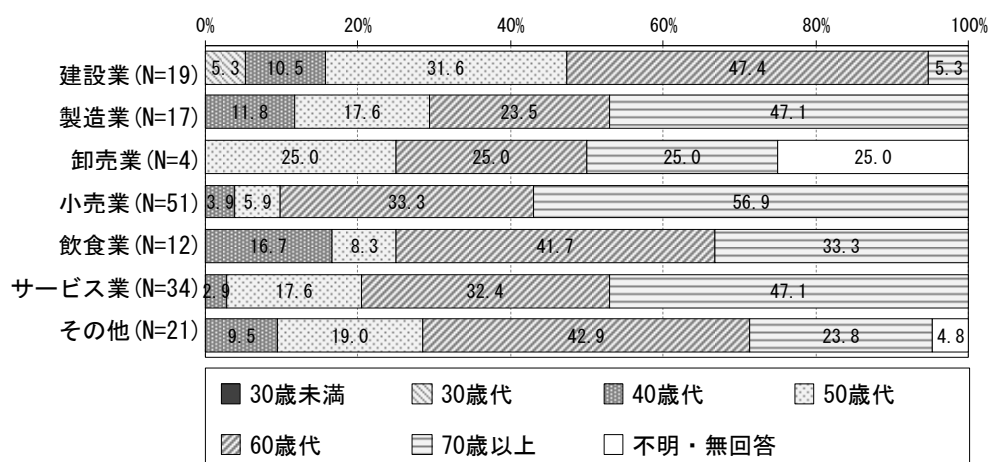
①年齢

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 30歳未満	0	0.0
2 30歳代	1	0.6
3 40歳代	11	6.9
4 50歳代	24	15.1
5 60歳代	56	35.2
6 70歳以上	65	40.9
不明・無回答	2	1.3
全体	159	100.0



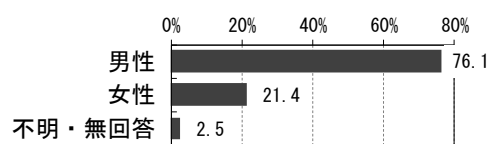
「70歳以上」が40.9%で最も多く、続いて「60歳代」(35.2%)、「50歳代」(15.1%)の順となっています。

[業種×年齢]



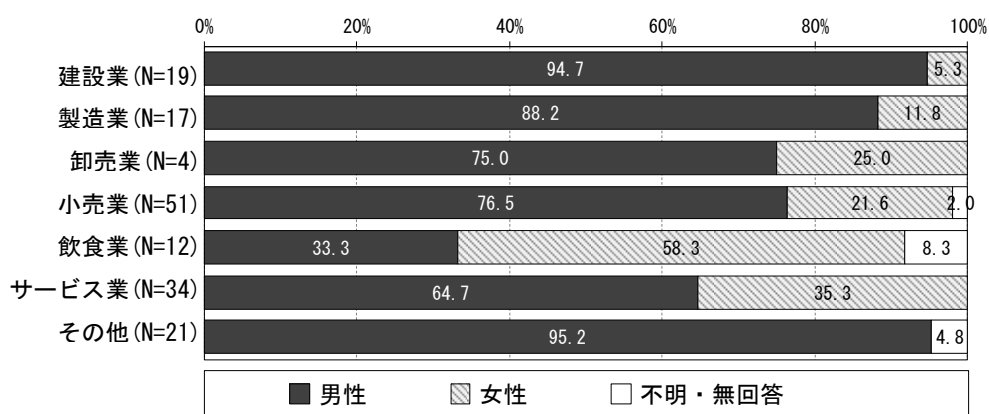
②性別

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	男性	121	76.1
2	女性	34	21.4
	不明・無回答	4	2.5
	全体	159	100.0



「男性」が 76.1%、「女性」が 21.4%となっています。

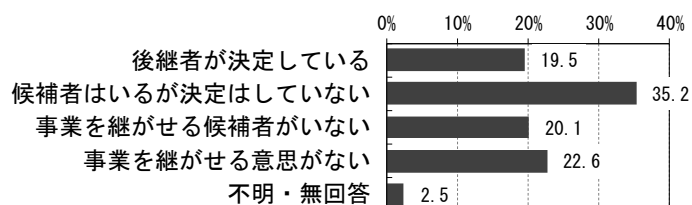
[業種×性別]



(6) 後継者の有無

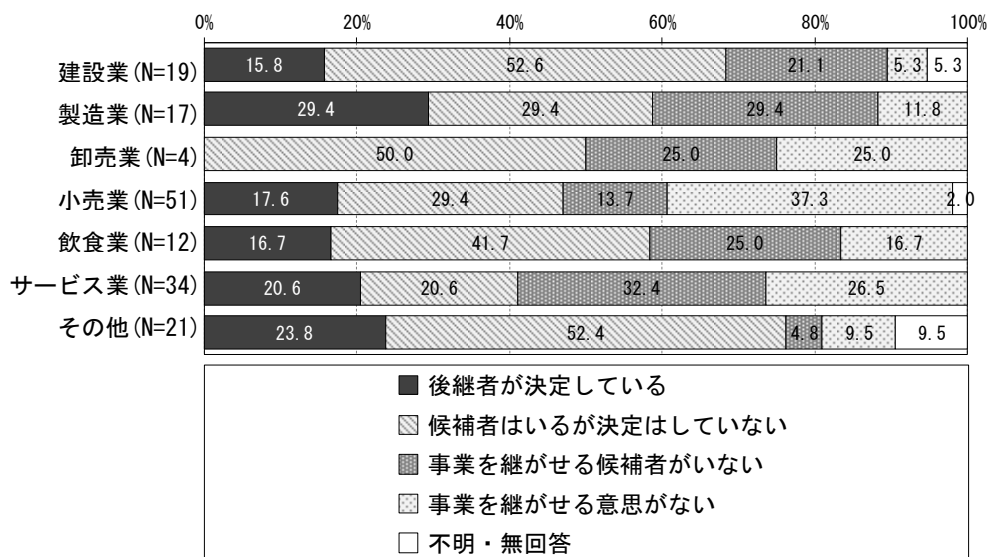
問7 貴社の後継者の有無をお選びください。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 後継者が決定している	31	19.5
2 候補者はいるが決定はしていない	56	35.2
3 事業を継がせる候補者がいない	32	20.1
4 事業を継がせる意思がない	36	22.6
不明・無回答	4	2.5
全体	159	100.0



「候補者はいるが決定はしていない」が 35.2%で最も多く、続いて「事業を継がせる意思がない」(22.6%)、「事業を継がせる候補者がいない」(20.1%)の順となっています。

[業種×後継者の有無]

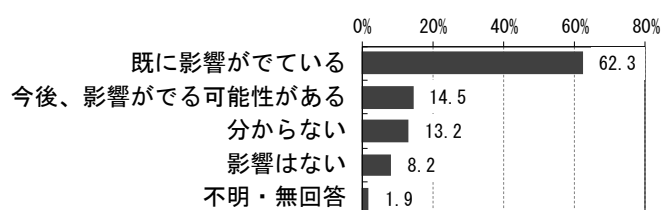


2. 経営環境について

(1) 新型コロナウイルス感染症の影響の有無

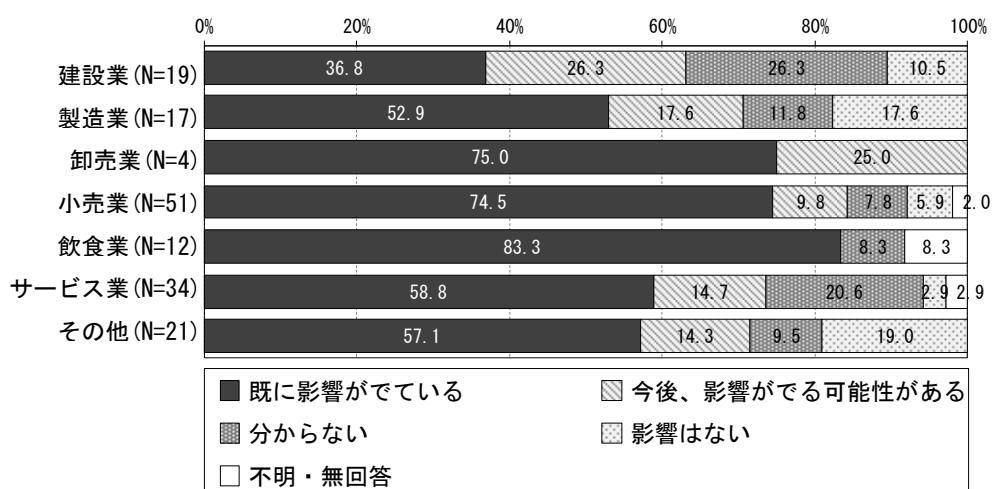
問8 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による貴社の経営への影響はありますか。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 既に影響がでている	99	62.3
2 今後、影響がでる可能性がある	23	14.5
3 分からない	21	13.2
4 影響はない	13	8.2
不明・無回答	3	1.9
全体	159	100.0



「既に影響がでている」が62.3%で最も多く、続いて「今後、影響がでる可能性がある」(14.5%)、「分からない」(13.2%)の順となっています。

[業種×新型コロナウイルス感染症の影響の有無]

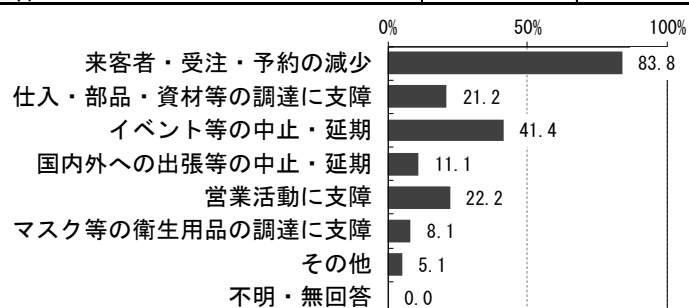


(2) 新型コロナウイルス感染症の具体的な影響

※問 8 (1) で「1. 既に影響が出ている」にご回答された方のみお答えください。

問 9 具体的な影響を教えてください。(該当する番号すべてに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 来客者・受注・予約の減少	83	83.8
2 仕入・部品・資材等の調達に支障	21	21.2
3 イベント等の中止・延期	41	41.4
4 国内外への出張等の中止・延期	11	11.1
5 営業活動に支障	22	22.2
6 マスク等の衛生用品の調達に支障	8	8.1
7 その他	5	5.1
不明・無回答	0	0.0
全体	99	100.0



「来客者・受注・予約の減少」が 83.8%で最も多く、続いて「イベント等の中止・延期」(41.4%)、「営業活動に支障」(22.2%)の順となっています。

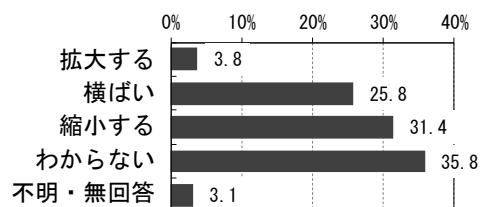
[業種×新型コロナウイルス感染症の具体的な影響]

	回答数(件)	来客者・受注・予約の減少	仕入・部品・資材等の調達に支障	イベント等の中止・延期	国内外への出張等の中止・延期	営業活動に支障	マスク等の衛生用品の調達に支障	その他	不明・無回答
建設業	7	71.4	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
製造業	9	100.0	44.4	66.7	44.4	44.4	22.2	0.0	0.0
卸売業	3	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	38	84.2	23.7	44.7	5.3	21.1	0.0	2.6	0.0
飲食業	10	100.0	10.0	40.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0
サービス業	20	95.0	5.0	40.0	5.0	20.0	10.0	0.0	0.0
その他	12	41.7	25.0	33.3	25.0	16.7	25.0	33.3	0.0

(3) 市場規模の見通し

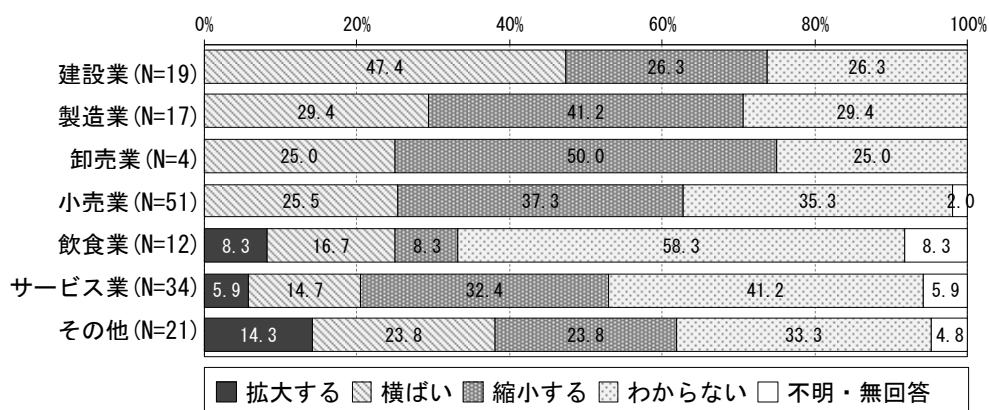
問 10 3～5年後の県内における貴業界の市場規模の見通しをお選びください。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 拡大する	6	3.8
2 横ばい	41	25.8
3 縮小する	50	31.4
4 わからない	57	35.8
不明・無回答	5	3.1
全体	159	100.0



「わからない」が35.8%で最も多く、続いて「縮小する」(31.4%)、「横ばい」(25.8%)の順となっています。

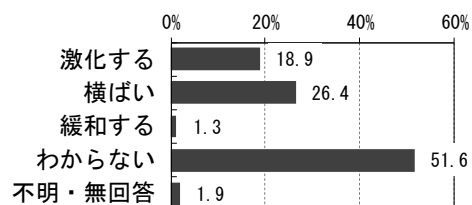
[業種×市場規模の見通し]



(4) 競争環境の見通し

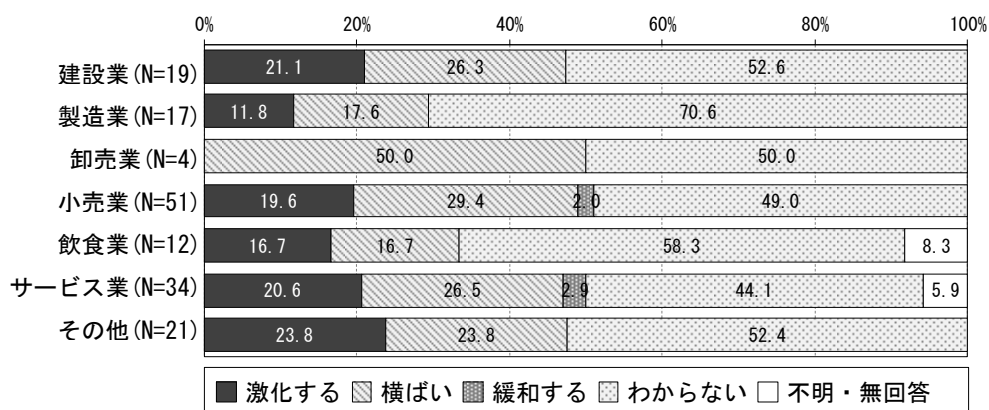
問 11 3～5年後の県内における貴業界の競争環境の見通しをお選びください。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 激化する	30	18.9
2 横ばい	42	26.4
3 緩和する	2	1.3
4 わからない	82	51.6
不明・無回答	3	1.9
全体	159	100.0



「わからない」が51.6%で最も多く、続いて「横ばい」(26.4%)、「激化する」(18.9%)の順となっています。

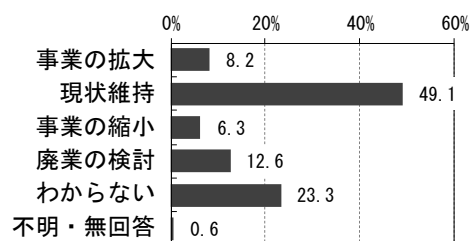
[業種×競争環境の見通し]



(5) 事業展望

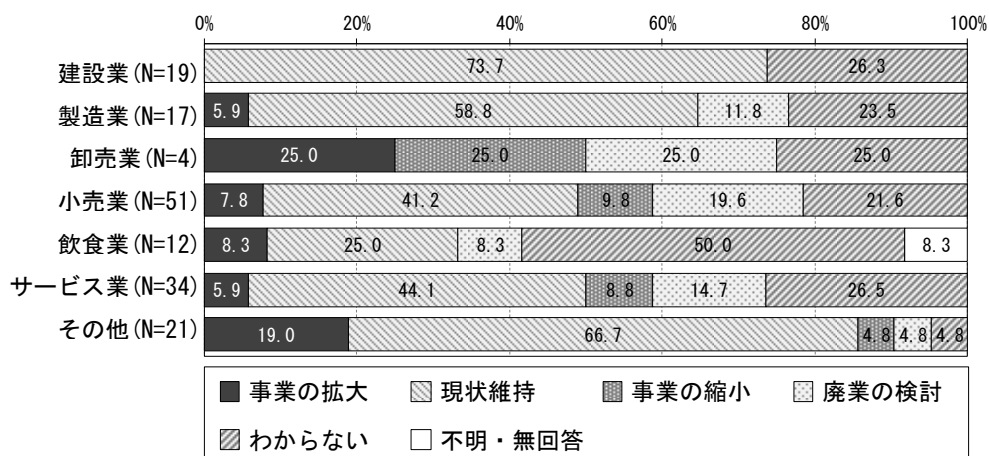
問 12 3～5年後の貴社の事業展望をお選びください。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 事業の拡大	13	8.2
2 現状維持	78	49.1
3 事業の縮小	10	6.3
4 廃業の検討	20	12.6
5 わからない	37	23.3
不明・無回答	1	0.6
全体	159	100.0



「現状維持」が 49.1%で最も多く、続いて「わからない」(23.3%)、「廃業の検討」(12.6%)の順となっています。

[業種×事業展望]

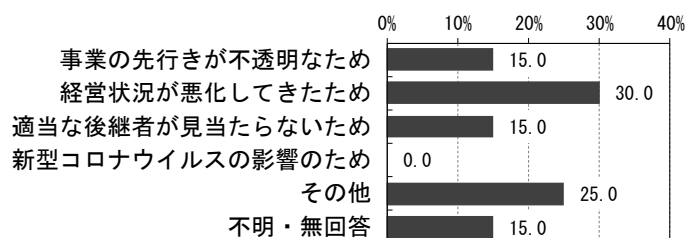


(6) 廃業の検討理由

問 12 で「4. 廃業の検討」に○をした方のみご回答ください。

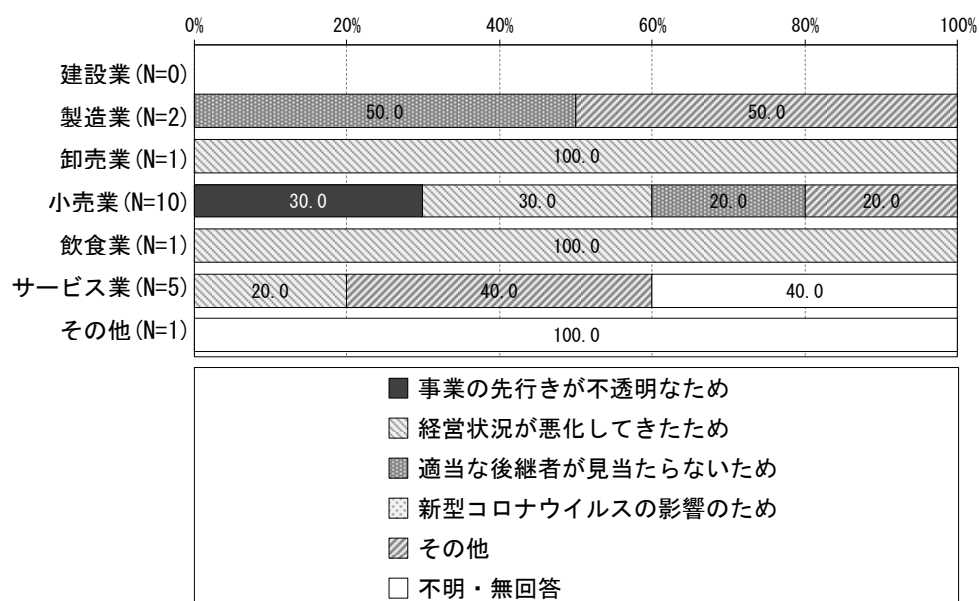
問 13 廃業を検討する理由をお選びください。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 事業の先行きが不透明なため	3	15.0
2 経営状況が悪化してきたため	6	30.0
3 適当な後継者が見当たらないため	3	15.0
4 新型コロナウイルスの影響のため	0	0.0
5 その他	5	25.0
不明・無回答	3	15.0
全体	20	100.0



「経営状況が悪化してきたため」が 30.0%で最も多く、続いて「その他」(25.0%)、「事業の先行きが不透明なため」(15.0%)の順となっています。

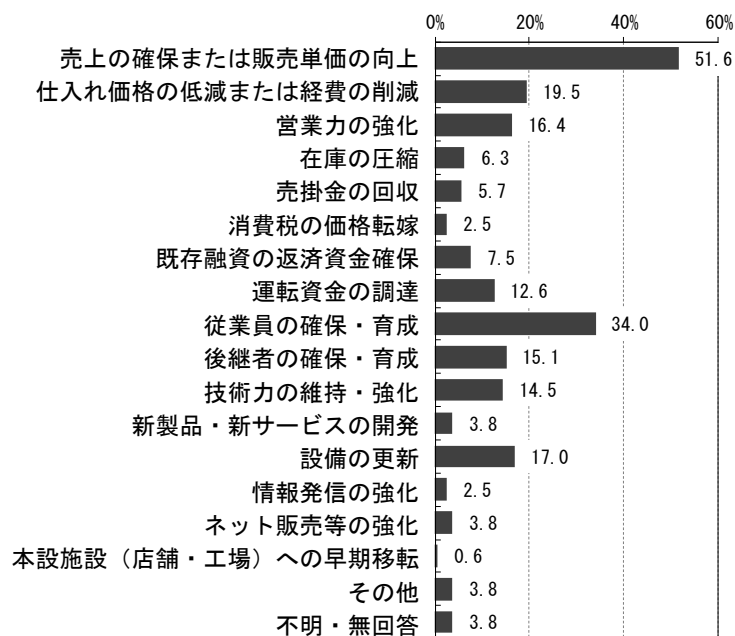
[業種×廃業の検討理由]



(7) 直面している経営課題

問 14 貴社が直面している経営上の課題をお選びください。(該当する番号3つ以内に○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 売上の確保または販売単価の向上	82	51.6
2 仕入れ価格の低減または経費の削減	31	19.5
3 営業力の強化	26	16.4
4 在庫の圧縮	10	6.3
5 売掛金の回収	9	5.7
6 消費税の価格転嫁	4	2.5
7 既存融資の返済資金確保	12	7.5
8 運転資金の調達	20	12.6
9 従業員の確保・育成	54	34.0
10 後継者の確保・育成	24	15.1
11 技術力の維持・強化	23	14.5
12 新製品・新サービスの開発	6	3.8
13 設備の更新	27	17.0
14 情報発信の強化	4	2.5
15 ネット販売等の強化	6	3.8
16 本施設（店舗・工場）への早期移転	1	0.6
17 その他	6	3.8
不明・無回答	6	3.8
全体	159	100.0



「売上の確保または販売単価の向上」が 51.6%で最も多く、続いて「従業員の確保・育成」(34.0%)、「仕入れ価格の低減または経費の削減」(19.5%)の順となっています。

[業種×直面している経営課題]

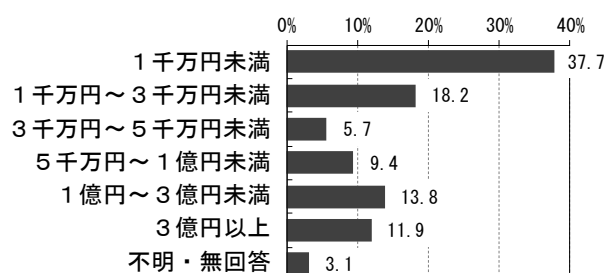
	回答数（件）	売上の確保または販売単価の向上	仕入れ価格の低減または経費の削減	営業力の強化	在庫の圧縮	売掛金の回収	消費税の価格転嫁	既存融資の返済資金確保	運転資金の調達	従業員の確保・育成	後継者の確保・育成	技術力の維持・強化	新製品・新サービスの開発	設備の更新	情報発信の強化	ネット販売等の強化	本施設（店舗・工場）への早期移転	その他	不明・無回答
建設業	19	47.4	15.8	26.3	5.3	15.8	0.0	10.5	21.1	63.2	10.5	26.3	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	17	58.8	23.5	17.6	0.0	0.0	0.0	11.8	23.5	23.5	29.4	11.8	41.2	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
卸売業	4	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	51	54.9	15.7	19.6	11.8	9.8	7.8	2.0	9.8	19.6	13.7	2.0	5.9	7.8	2.0	5.9	2.0	3.9	5.9
飲食業	12	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	0.0	16.7	0.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3
サービス業	34	58.8	5.9	17.6	0.0	0.0	0.0	11.8	11.8	38.2	23.5	20.6	2.9	20.6	2.9	0.0	0.0	5.9	2.9
その他	21	33.3	33.3	4.8	9.5	0.0	0.0	9.5	9.5	57.1	9.5	9.5	0.0	23.8	0.0	9.5	0.0	9.5	4.8

3. 売上状況について

(1) 年間売上高

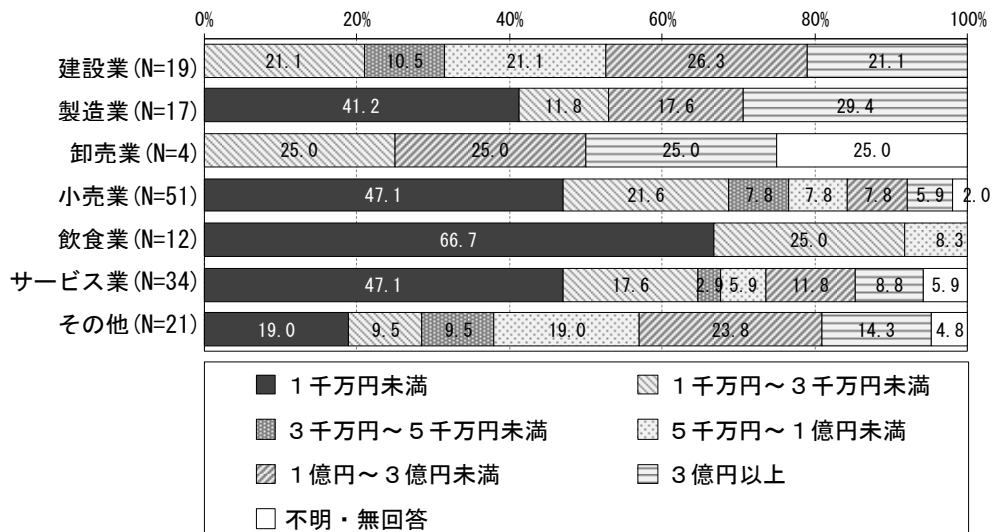
問 15 貴社の年間売上高（直近の決算額）をお選びください。（1つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 1千万円未満	60	37.7
2 1千万円～3千万円未満	29	18.2
3 3千万円～5千万円未満	9	5.7
4 5千万円～1億円未満	15	9.4
5 1億円～3億円未満	22	13.8
6 3億円以上	19	11.9
不明・無回答	5	3.1
全体	159	100.0



「1千万円未満」が37.7%で最も多く、続いて「1千万円～3千万円未満」(18.2%)、「1億円～3億円未満」(13.8%)の順となっています。

[業種×年間売上高]

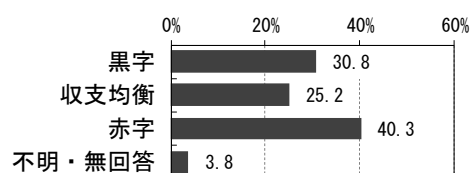


(2) 収益状況

問 16 貴社の収益状況をお選びください。(1つに○)

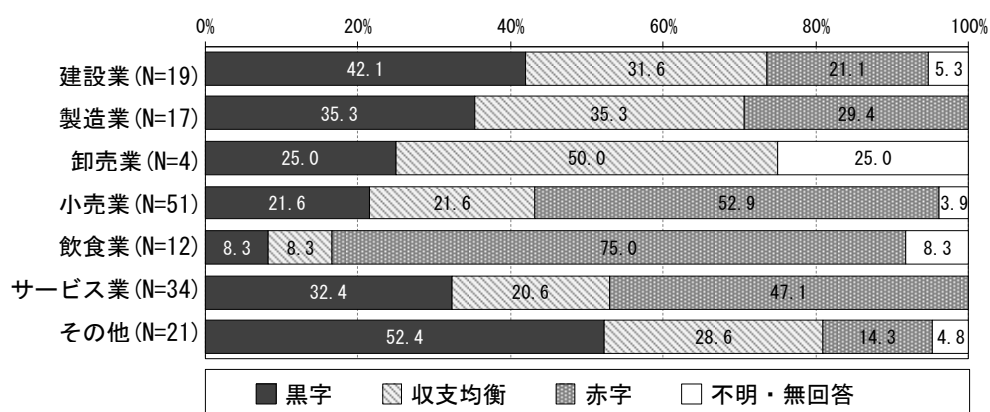
①直近決算

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 黒字	49	30.8
2 収支均衡	40	25.2
3 赤字	64	40.3
不明・無回答	6	3.8
全体	159	100.0



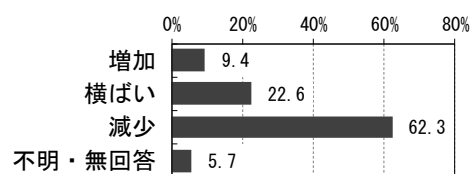
「赤字」が 40.3%で最も多く、続いて「黒字」(30.8%)、「収支均衡」(25.2%)の順となっています。

[業種×直近決算]



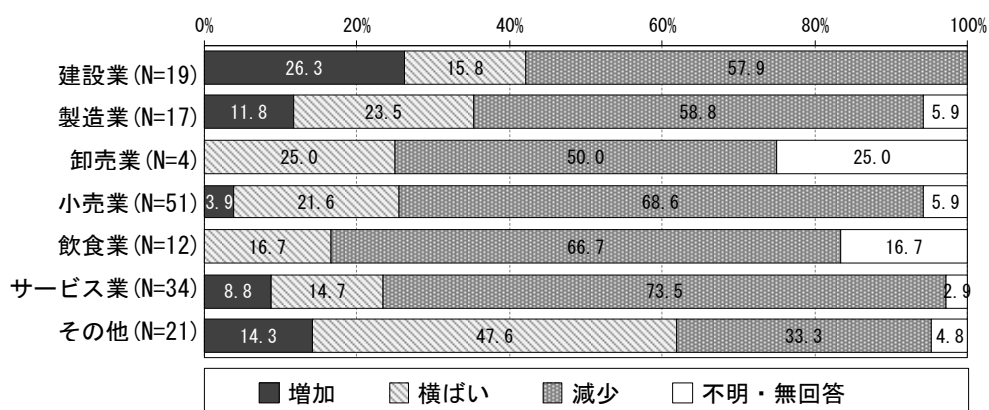
②一年前と比べた収益

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	増加	15	9.4
2	横ばい	36	22.6
3	減少	99	62.3
	不明・無回答	9	5.7
	全体	159	100.0



「減少」が62.3%で最も多く、続いて「横ばい」(22.6%)、「増加」(9.4%)の順となっています。

[業種×一年前と比べた収益]



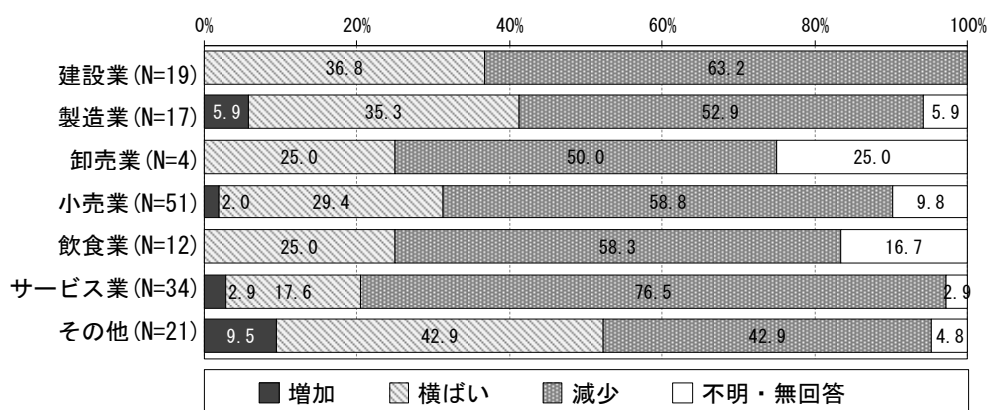
③今期の見通し（収益傾向）

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	増加	5	3.1
2	横ばい	47	29.6
3	減少	96	60.4
	不明・無回答	11	6.9
	全体	159	100.0



「減少」が60.4%で最も多く、続いて「横ばい」(29.6%)、「増加」(3.1%)の順となっています。

[業種×今期の見通し（収益傾向）]

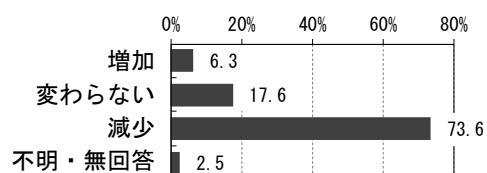


(3) 売上状況の前年度比較

問 17 1年前と比べて、売上の状況はどのように変化していますか。(1つに○)

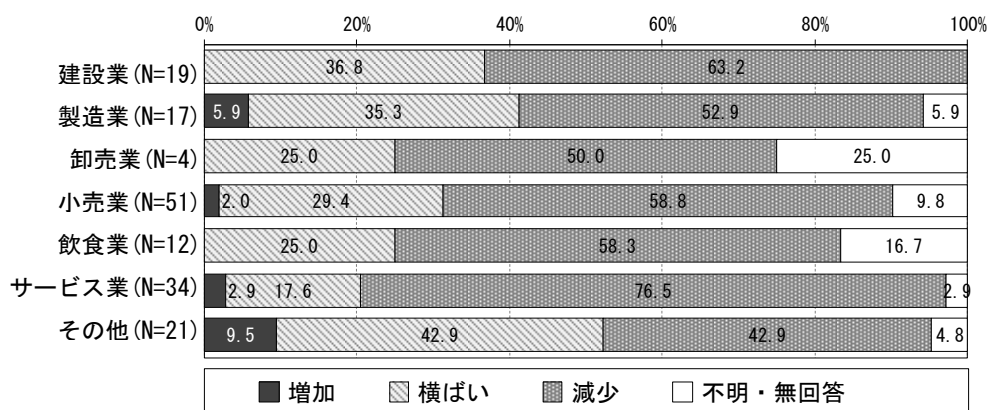
①売上高

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	増加	10	6.3
2	変わらない	28	17.6
3	減少	117	73.6
	不明・無回答	4	2.5
	全体	159	100.0



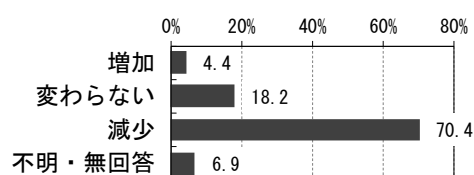
「減少」が73.6%で最も多く、続いて「変わらない」(17.6%)、「増加」(6.3%)の順となっています。

[業種×売上高前年度比較]



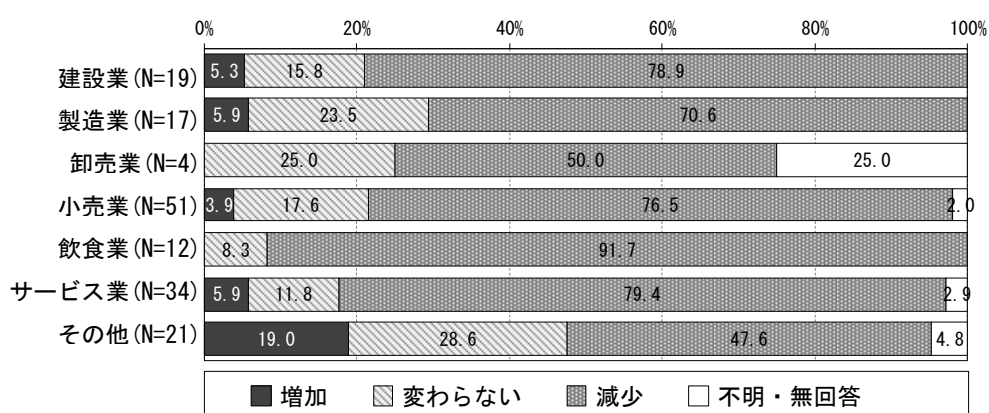
②客数・受注量

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	増加	7	4.4
2	変わらない	29	18.2
3	減少	112	70.4
	不明・無回答	11	6.9
	全体	159	100.0



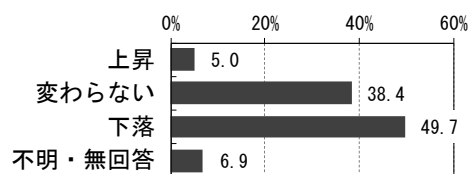
「減少」が70.4%で最も多く、続いて「変わらない」(18.2%)、「増加」(4.4%)の順となっています。

[業種×客数・受注量前年度比較]



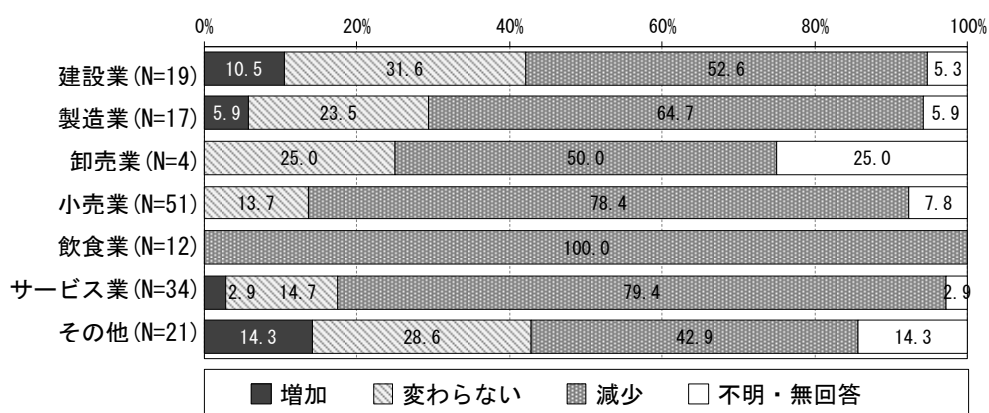
③客単価・受注単価

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	上昇	8	5.0
2	変わらない	61	38.4
3	下落	79	49.7
	不明・無回答	11	6.9
	全体	159	100.0



「下落」が49.7%で最も多く、続いて「変わらない」(38.4%)、「上昇」(5.0%)の順となっています。

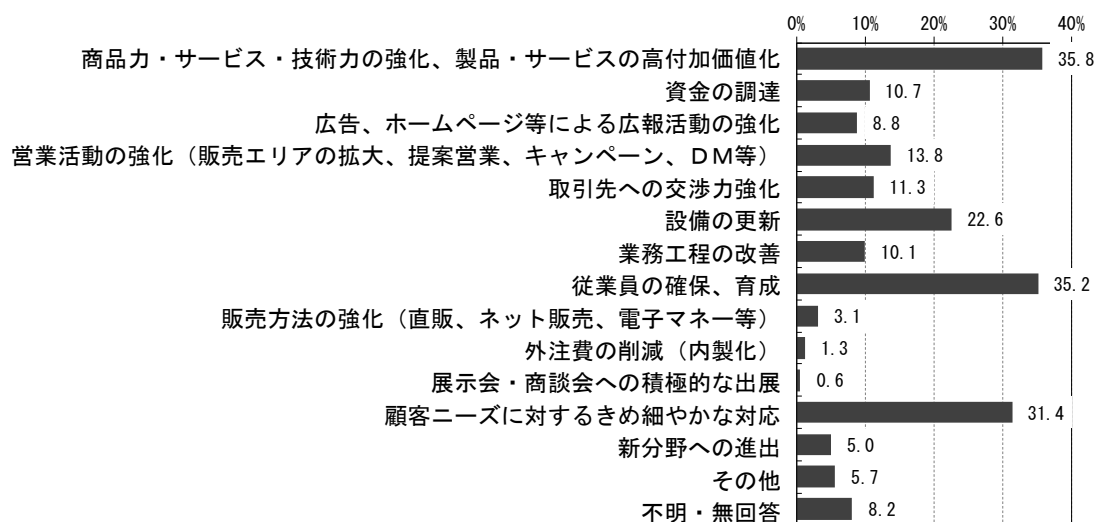
[業種×客単価・受注単価前年度比較]



(4) 売上拡大や収益向上に向けた取り組み

問 18 売上の拡大や収益向上に向け今後力を入れていきたいと考えている取り組みをお選びください。(該当する番号3つ以内に○)

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	商品力・サービス・技術力の強化、製品・サービスの高付加価値化	57	35.8
2	資金の調達	17	10.7
3	広告、ホームページ等による広報活動の強化	14	8.8
4	営業活動の強化(販売エリアの拡大、提案営業、キャンペーン、DM等)	22	13.8
5	取引先への交渉力強化	18	11.3
6	設備の更新	36	22.6
7	業務工程の改善	16	10.1
8	従業員の確保、育成	56	35.2
9	販売方法の強化(直販、ネット販売、電子マネー等)	5	3.1
10	外注費の削減(内製化)	2	1.3
11	展示会・商談会への積極的な出展	1	0.6
12	顧客ニーズに対するきめ細やかな対応	50	31.4
13	新分野への進出	8	5.0
14	その他	9	5.7
	不明・無回答	13	8.2
	全体	159	100.0



「商品力・サービス・技術力の強化、製品・サービスの高付加価値化」が35.8%で最も多く、続いて「従業員の確保、育成」(35.2%)、「顧客ニーズに対するきめ細やかな対応」(31.4%)の順となっています。

[業種×売上拡大や収益向上に向けた取り組み]

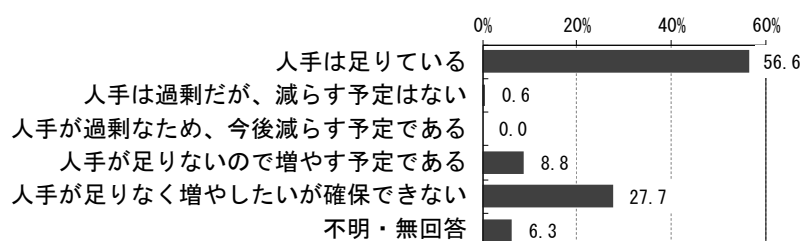
	回答数（件）	商品力・サービス・技術力の強化、製品・サービスの高付加価値化	資金の調達	広告、ホームページ等による広報活動の強化	営業活動の強化（販売エリアの拡大、提案営業、キャンペーン、DM等）	取引先への交渉力強化	設備の更新	業務工程の改善	従業員の確保、育成	販売方法の強化（直販、ネット販売、電子マネー等）	外注費の削減（内製化）	展示会・商談会への積極的な出展	顧客ニーズに対するきめ細やかな対応	新分野への進出	その他
建設業	19	21.1	21.1	21.1	15.8	15.8	26.3	15.8	73.7	0.0	10.5	0.0	15.8	5.3	0.0
製造業	17	52.9	11.8	0.0	11.8	17.6	58.8	29.4	17.6	11.8	0.0	0.0	23.5	11.8	0.0
卸売業	4	50.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0
小売業	51	51.0	9.8	2.0	9.8	11.8	7.8	5.9	19.6	2.0	0.0	2.0	47.1	2.0	5.9
飲食業	12	33.3	0.0	16.7	8.3	8.3	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	8.3
サービス業	34	29.4	11.8	20.6	20.6	2.9	23.5	5.9	35.3	0.0	0.0	0.0	35.3	5.9	14.7
その他	21	9.5	9.5	0.0	4.8	19.0	28.6	14.3	57.1	9.5	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0

4. 貴社の経営資源について

(1) 従業員数の状況

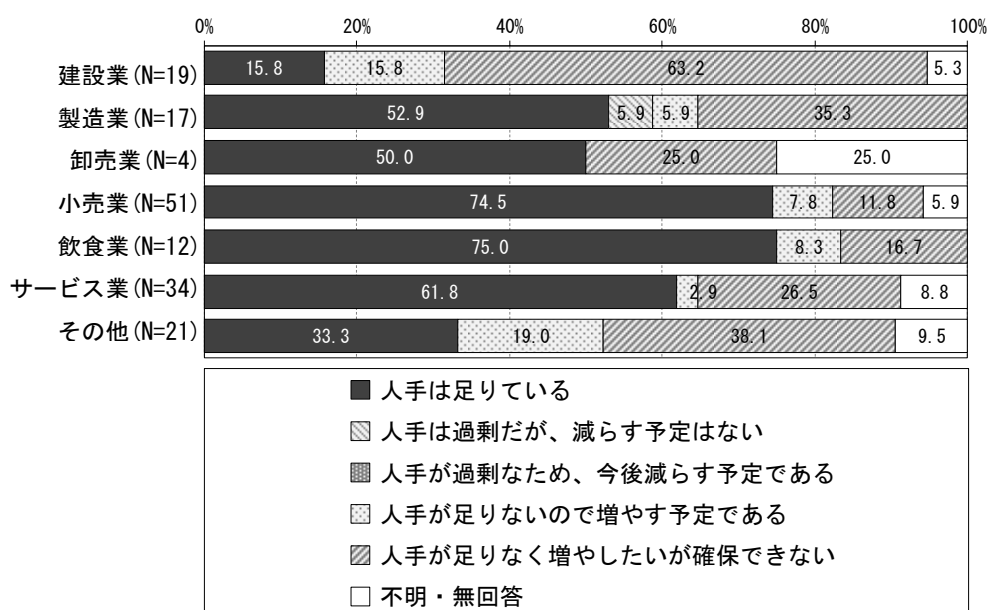
問 19 現在の従業員数の状況をお選びください。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 人手は足りている	90	56.6
2 人手は過剰だが、減らす予定はない	1	0.6
3 人手が過剰なため、今後減らす予定である	0	0.0
4 人手が足りないので増やす予定である	14	8.8
5 人手が足りなく増やしたいが確保できない	44	27.7
不明・無回答	10	6.3
全体	159	100.0



「人手は足りている」が 56.6%で最も多く、続いて「人手が足りなく増やしたいが確保できない」(27.7%)、「人手が足りないので増やす予定である」(8.8%)の順となっています。

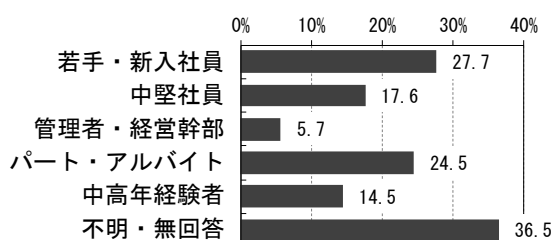
[業種×従業員数の状況]



(2) 確保したい人材

問 20 今後確保していきたい人材の層をお選びください。(該当する番号すべてに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 若手・新入社員	44	27.7
2 中堅社員	28	17.6
3 管理者・経営幹部	9	5.7
4 パート・アルバイト	39	24.5
5 中高年経験者	23	14.5
不明・無回答	58	36.5
全体	159	100.0



「若手・新入社員」が 27.7%で最も多く、続いて「パート・アルバイト」(24.5%)、「中堅社員」(17.6%)の順となっています。

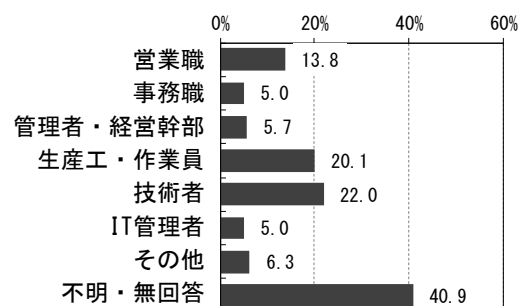
[業種×確保したい人材]

	回答数(件)	若手・新入社員	中堅社員	管理者・経営幹部	パート・アルバイト	中高年経験者	不明・無回答
建設業	19	63.2	57.9	0.0	0.0	21.1	0.0
製造業	17	47.1	5.9	11.8	17.6	11.8	29.4
卸売業	4	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0
小売業	51	13.7	5.9	7.8	19.6	11.8	58.8
飲食業	12	0.0	0.0	0.0	50.0	8.3	41.7
サービス業	34	14.7	20.6	2.9	32.4	11.8	41.2
その他	21	52.4	23.8	9.5	38.1	19.0	14.3

(3) 人材が不足している部門

問 21 人材が不足している部門をお選びください。(該当する番号すべてに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 営業職	22	13.8
2 事務職	8	5.0
3 管理者・経営幹部	9	5.7
4 生産工・作業員	32	20.1
5 技術者	35	22.0
6 IT管理者	8	5.0
7 その他	10	6.3
不明・無回答	65	40.9
全体	159	100.0



「技術者」が 22.0%で最も多く、続いて「生産工・作業員」(20.1%)、「営業職」(13.8%)の順となっています。

[業種×人材が不足している部門]

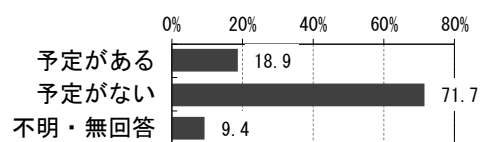
	回答数(件)	営業職	事務職	管理者・経営幹部	生産工・作業員	技術者	IT管理者	その他	不明・無回答
建設業	19	15.8	0.0	0.0	57.9	78.9	0.0	0.0	0.0
製造業	17	0.0	5.9	23.5	41.2	11.8	11.8	0.0	35.3
卸売業	4	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0
小売業	51	17.6	3.9	7.8	0.0	9.8	7.8	5.9	58.8
飲食業	12	0.0	0.0	0.0	25.0	8.3	0.0	8.3	58.3
サービス業	34	17.6	8.8	0.0	5.9	23.5	2.9	11.8	44.1
その他	21	14.3	9.5	4.8	42.9	14.3	4.8	9.5	19.0

（４）資金調達の方向性

①資金調達の予定

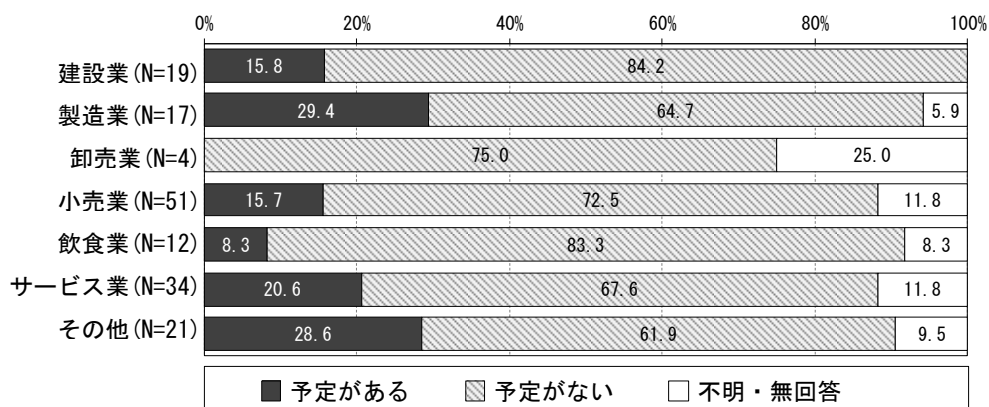
問 22（１）今後１年間の資金調達の予定をお選びください。（１つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 予定がある	30	18.9
2 予定がない	114	71.7
不明・無回答	15	9.4
全体	159	100.0



「予定がない」が71.7%、「予定がある」が18.9%となっています。

[業種×資金調達の予定]

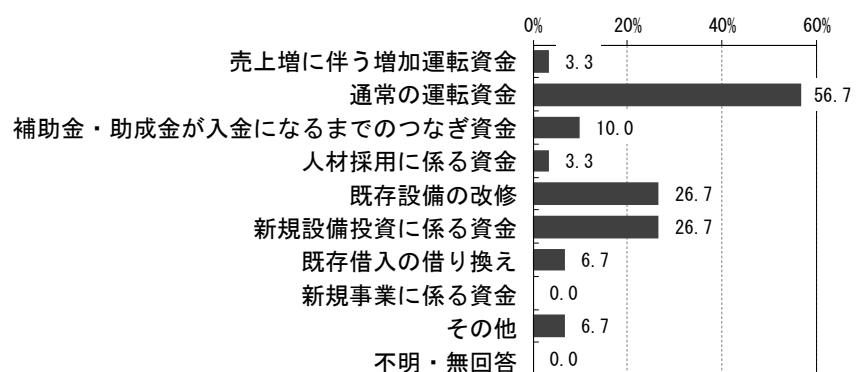


②資金使途

※問 22（１）で「1. 予定がある」とご回答した方のみお答えください。

（２）資金使途をお選びください。（該当する番号すべてに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 売上増に伴う増加運転資金	1	3.3
2 通常の運転資金	17	56.7
3 補助金・助成金が入金になるまでのつなぎ資金	3	10.0
4 人材採用に係る資金	1	3.3
5 既存設備の改修	8	26.7
6 新規設備投資に係る資金	8	26.7
7 既存借入の借り換え	2	6.7
8 新規事業に係る資金	0	0.0
9 その他	2	6.7
不明・無回答	0	0.0
全体	30	100.0



「通常の運転資金」が 56.7%で最も多く、続いて「既存設備の改修」(26.7%)、「新規設備投資に係る資金」(26.7%)の順となっています。

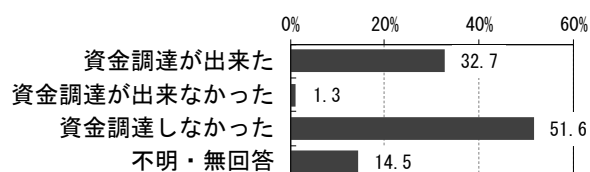
[業種×資金使途]

	回答数（件）	売上増に伴う増加運転資金	通常の運転資金	補助金・助成金が入金になるまでのつなぎ資金	人材採用に係る資金	既存設備の改修	新規設備投資に係る資金	既存借入の借り換え	新規事業に係る資金	その他	不明・無回答
建設業	3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	5	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0
卸売業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	8	0.0	75.0	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
飲食業	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	7	0.0	57.1	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6	0.0	50.0	0.0	0.0	66.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0

③資金調達の状況

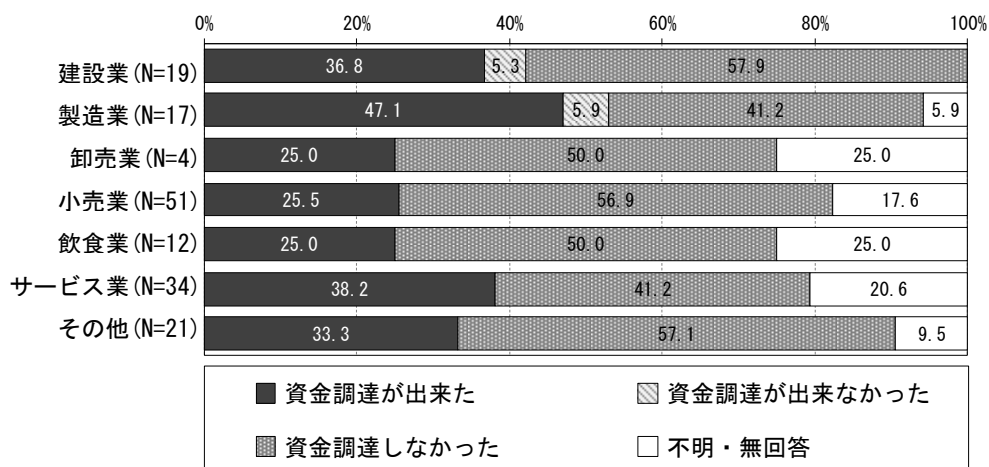
問 22（3）最近の資金調達の状況をお選びください。（1つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 資金調達が出来た	52	32.7
2 資金調達が出来なかった	2	1.3
3 資金調達しなかった	82	51.6
不明・無回答	23	14.5
全体	159	100.0



「資金調達しなかった」が 51.6%で最も多く、続いて「資金調達が出来た」(32.7%)、「資金調達が出来なかった」(1.3%)の順となっています。

[業種×資金調達の状況]

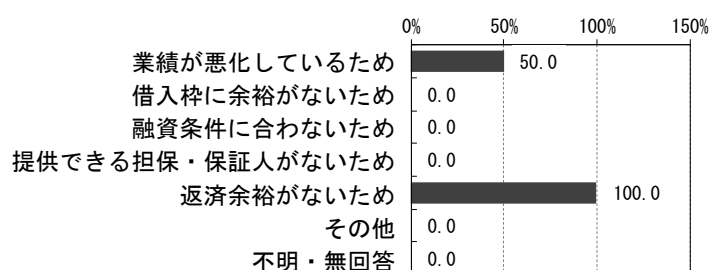


④希望通り資金調達ができなかった理由

※問 22（３）で「2. 資金調達が出来なかった」とご回答した方のみお答えください。

（４）資金調達が希望通りとならなかった理由をお選びください。（該当する番号すべてに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 業績が悪化しているため	1	50.0
2 借入枠に余裕がないため	0	0.0
3 融資条件に合わないため	0	0.0
4 提供できる担保・保証人がないため	0	0.0
5 返済余裕がないため	2	100.0
6 その他	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
全体	2	100.0



「返済余裕がないため」が100.0%で最も多く、「業績が悪化しているため」(50.0%)がつづいています。

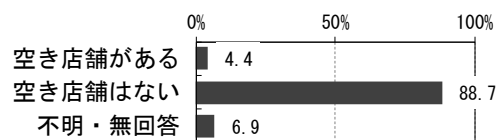
[業種×希望通り資金調達ができなかった理由]

	回答数(件)	業績が悪化しているため	借入枠に余裕がないため	融資条件に合わないため	提供できる担保・保証人がないため	返済余裕がないため	その他	不明・無回答
建設業	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
製造業	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
卸売業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
飲食業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(5) 空き店舗の保有状況

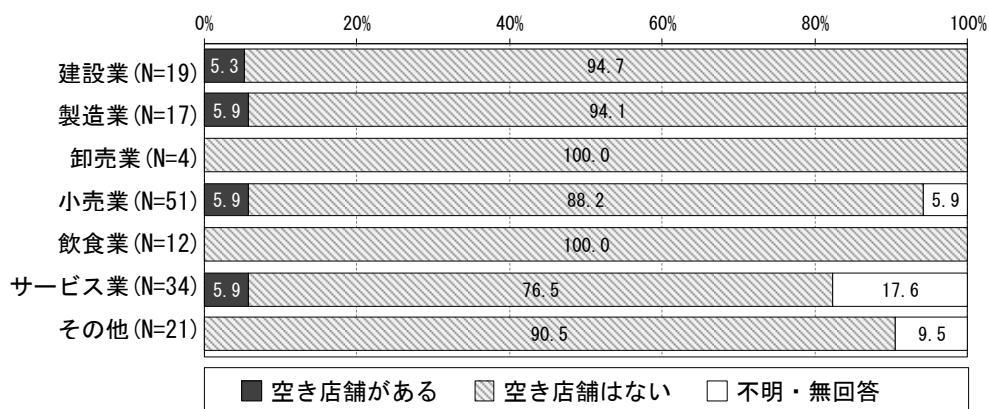
問 23 貴社では活用されていない店舗（空き店舗）をお持ちですか。（1つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 空き店舗がある	7	4.4
2 空き店舗はない	141	88.7
不明・無回答	11	6.9
全体	159	100.0



「空き店舗はない」が88.7%、「空き店舗がある」が4.4%となっています。

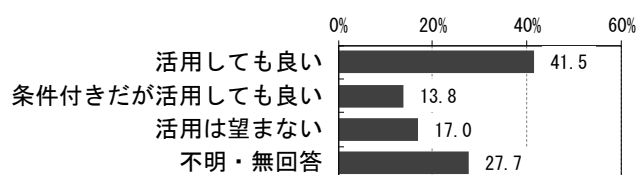
[業種×空き店舗の保有状況]



(6) 空き店舗の貸出

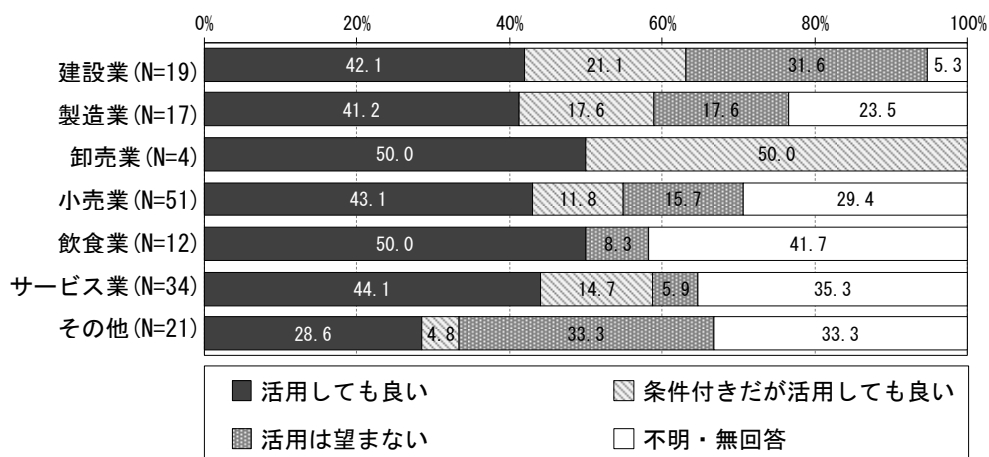
問 24 空き店舗を一戸町の事業や希望する事業者等が活用することについて、どのように
 思いますか。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 活用しても良い	66	41.5
2 条件付きだが活用しても良い	22	13.8
3 活用は望まない	27	17.0
不明・無回答	44	27.7
全体	159	100.0



「活用しても良い」が 41.5%で最も多く、続いて「活用は望まない」(17.0%)、「条件付きだが活用しても良い」(13.8%)の順となっています。

[業種×空き店舗の貸出]



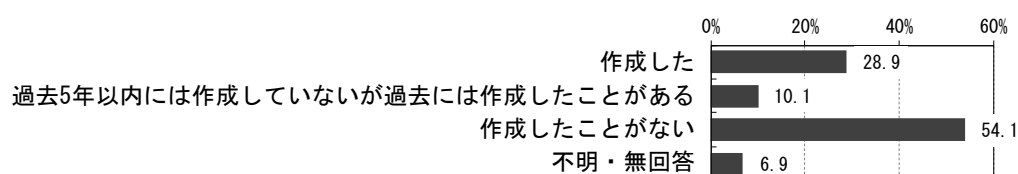
5. 貴社の経営計画について

(1) 事業計画や経営革新計画について

①事業計画や経営革新計画の作成状況

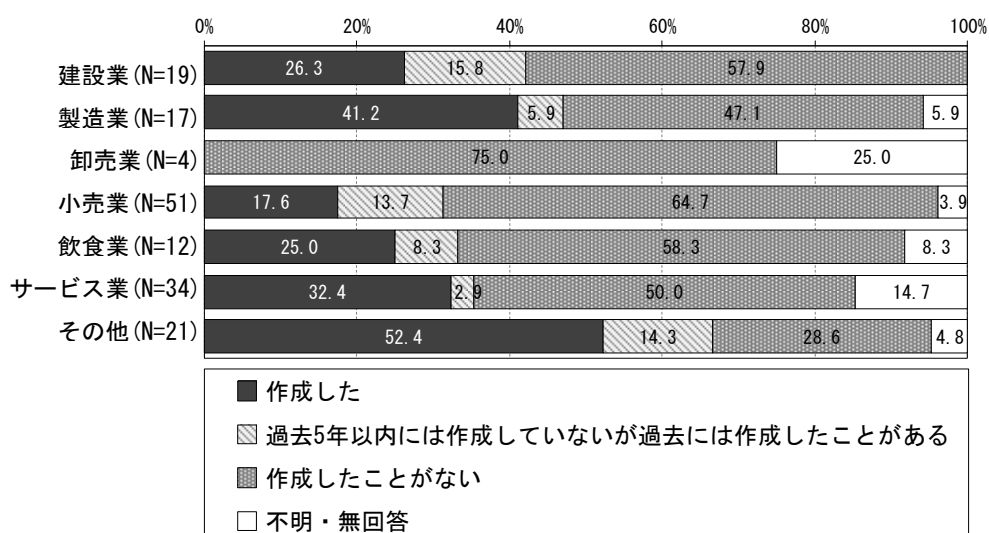
問 25 (1) 貴社では過去5年間に事業計画や経営革新計画などを作成しましたか。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 作成した	46	28.9
2 過去5年以内には作成していないが過去には作成したことがある	16	10.1
3 作成したことがない	86	54.1
不明・無回答	11	6.9
全体	159	100.0



「作成したことがない」が54.1%で最も多く、続いて「作成した」(28.9%)、「過去5年以内には作成していないが過去には作成したことがある」(10.1%)の順となっています。

[業種×事業計画や経営革新計画の作成状況]

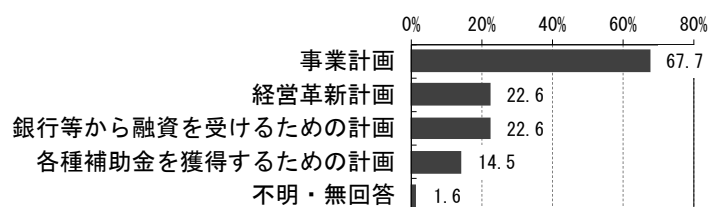


②これまでに作成した計画の種類

※問 25（１）で「1. 作成した」「2. 過去５年以内には作成していないが過去には作成したことがある」にご回答された方のみお答えください。

（２）これまでに作成した計画とはどのようなものですか。（該当する番号すべてに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 事業計画	42	67.7
2 経営革新計画	14	22.6
3 銀行等から融資を受けるための計画	14	22.6
4 各種補助金を獲得するための計画	9	14.5
不明・無回答	1	1.6
全体	62	100.0



「事業計画」が 67.7%で最も多く、続いて「経営革新計画」(22.6%)、「銀行等から融資を受けるための計画」(22.6%)の順となっています。

[業種×これまでに作成した計画の種類]

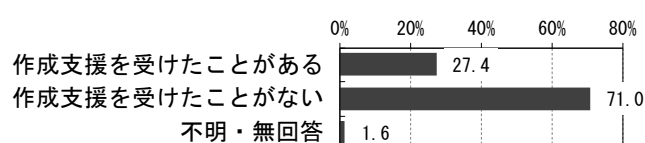
	回答数(件)	事業計画	経営革新計画	銀行等から融資を受けるための計画	各種補助金を獲得するための計画	不明・無回答
建設業	8	75.0	12.5	37.5	0.0	0.0
製造業	8	75.0	25.0	12.5	25.0	0.0
卸売業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	16	68.8	12.5	12.5	6.3	6.3
飲食業	4	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0
サービス業	12	66.7	50.0	16.7	8.3	0.0

③商工会からの計画作成支援の依頼状況

※問 25（１）で「1. 作成した」「2. 過去５年以内には作成していないが過去には作成したことがある」にご回答された方のみお答えください。

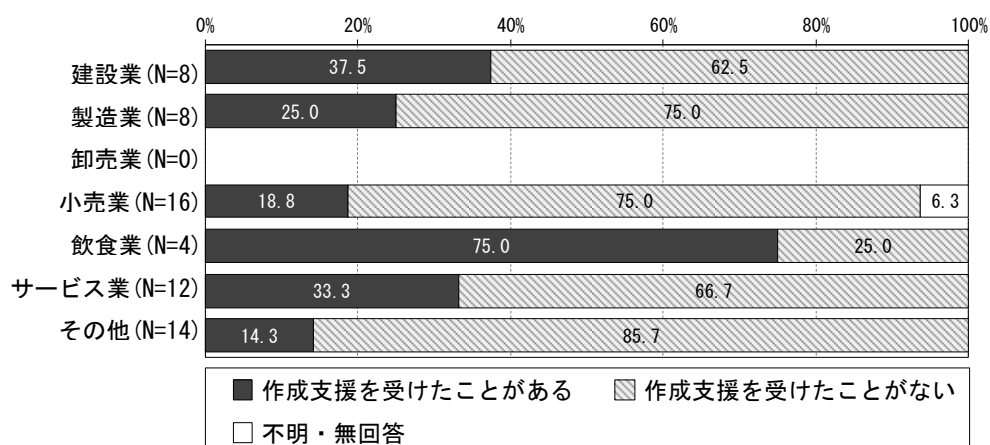
（３）商工会は、各種計画の作成支援を行っています、支援を受けたことはありますか。
（１つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 作成支援を受けたことがある	17	27.4
2 作成支援を受けたことがない	44	71.0
不明・無回答	1	1.6
全体	62	100.0



「作成支援を受けたことがない」が 71.0%、「作成支援を受けたことがある」が 27.4%となっています。

[業種×商工会からの計画作成支援の依頼状況]

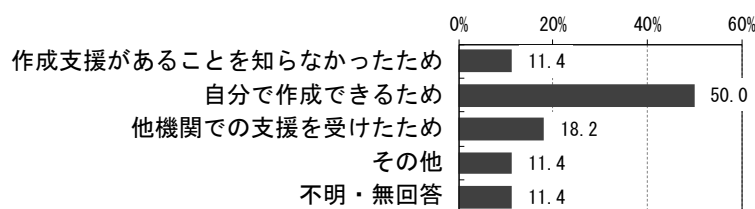


④商工会から計画作成支援を受けていない理由

※問 25（3）で「2. 作成支援を受けたことがない」にご回答された方のみお答えください。

（４）商工会による事業計画の作成支援を受けたことがない理由をお選びください。（該当する番号すべてに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 作成支援があることを知らなかったため	5	11.4
2 自分で作成できるため	22	50.0
3 他機関での支援を受けたため	8	18.2
4 その他	5	11.4
不明・無回答	5	11.4
全体	44	100.0



「自分で作成できるため」が50.0%で最も多く、続いて「他機関での支援を受けたため」(18.2%)、「作成支援があることを知らなかったため」(11.4%)の順となっています。

[業種×商工会から計画作成支援を受けていない理由]

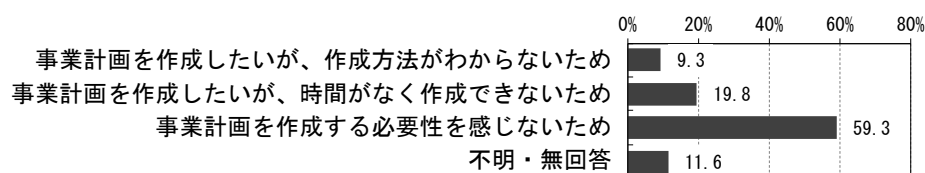
	回答数(件)	作成支援があることを知らなかったため	自分で作成できるため	他機関での支援を受けたため	その他	不明・無回答
建設業	5	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0
製造業	6	0.0	50.0	50.0	16.7	0.0
卸売業	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	12	25.0	50.0	8.3	8.3	8.3
飲食業	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
サービス業	8	12.5	50.0	12.5	25.0	0.0
その他	12	0.0	58.3	8.3	0.0	33.3

⑤計画を作成していない理由

※問 25（１）で「3. 作成したことがない」にご回答された方のみお答えください。

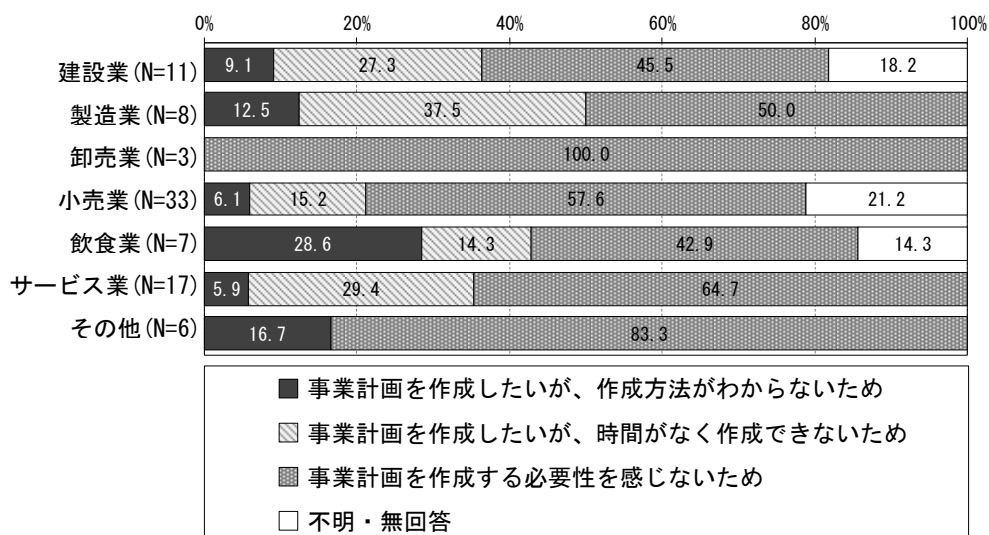
（５）作成していない理由をお選びください。（１つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 事業計画を作成したいが、作成方法がわからないため	8	9.3
2 事業計画を作成したいが、時間がなく作成できないため	17	19.8
3 事業計画を作成する必要性を感じないため	51	59.3
不明・無回答	10	11.6
全体	86	100.0



「事業計画を作成する必要性を感じないため」が 59.3%で最も多く、続いて「事業計画を作成したいが、時間がなく作成できないため」(19.8%)、「事業計画を作成したいが、作成方法がわからないため」(9.3%)の順となっています。

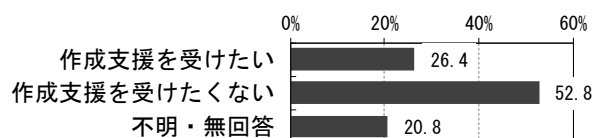
[業種×計画を作成していない理由]



⑥計画作成支援を受ける希望

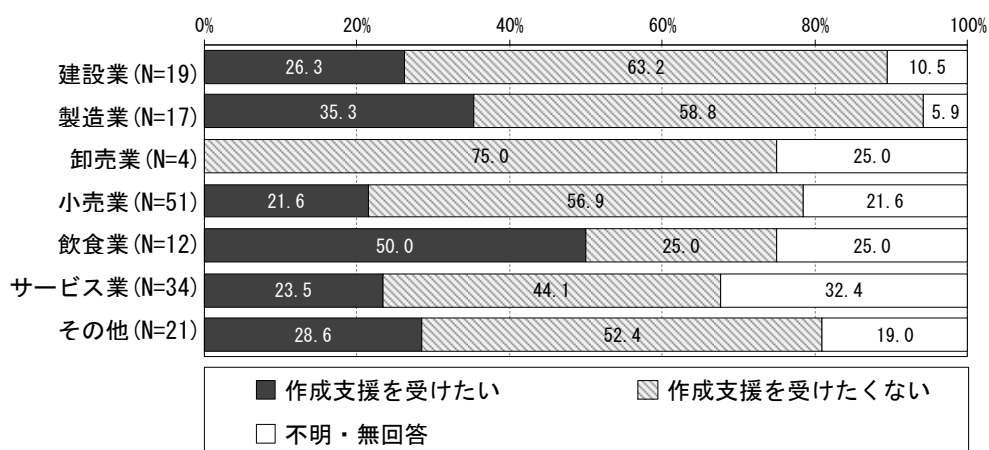
問 25（6）今後、商工会による各種計画の作成支援を受けたいと思いますか。（1つに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 作成支援を受けたい	42	26.4
2 作成支援を受けたくない	84	52.8
不明・無回答	33	20.8
全体	159	100.0



「作成支援を受けたくない」が52.8%、「作成支援を受けたい」が26.4%となっています。

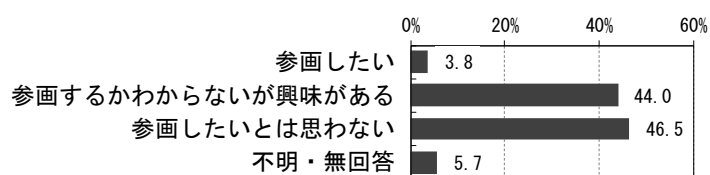
[業種×計画作成支援を受ける希望]



(2) 道の駅事業への参画意向

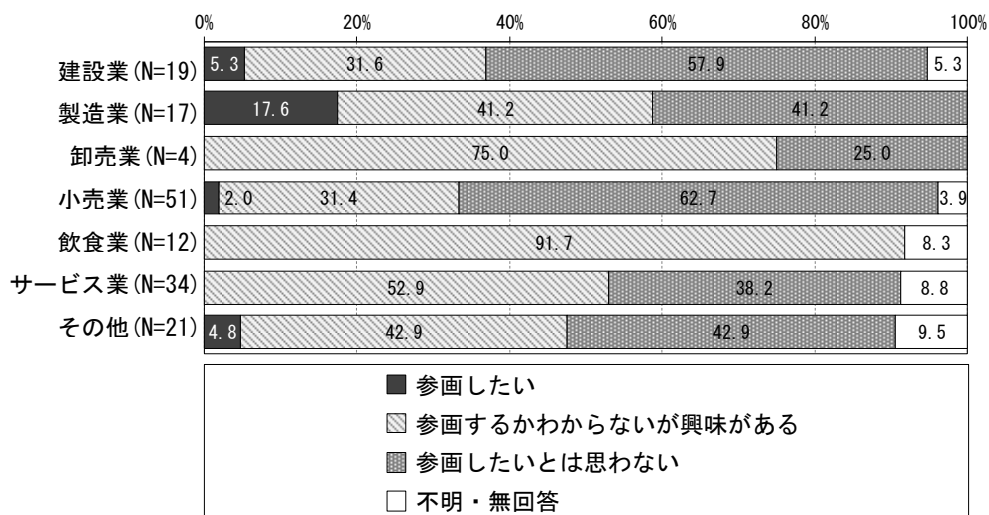
問 26 貴社は町内で整備が予定されている道の駅事業への参画についてどのように思いますか。(1つに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 参画したい	6	3.8
2 参画するかわからないが興味がある	70	44.0
3 参画したいとは思わない	74	46.5
不明・無回答	9	5.7
全体	159	100.0



「参画したいとは思わない」が 46.5%で最も多く、続いて「参画するかわからないが興味がある」(44.0%)、「参画したい」(3.8%)の順となっています。

[業種×道の駅事業への参画意向]

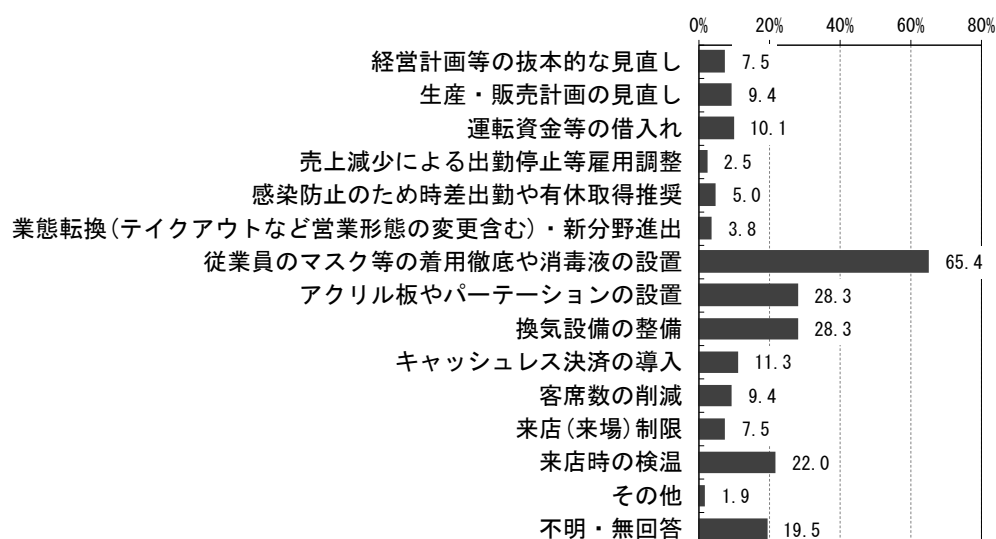


6. 取組状況と希望する支援策

(1) 取り組んでいる新型コロナウイルス対策

問 27 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、貴社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください。（該当する番号すべてに○）

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 経営計画等の抜本的な見直し	12	7.5
2 生産・販売計画の見直し	15	9.4
3 運転資金等の借入れ	16	10.1
4 売上減少による出勤停止等雇用調整	4	2.5
5 感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	8	5.0
6 業態転換(テイクアウトなど営業形態の変更含む)・新分野進出	6	3.8
7 従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	104	65.4
8 アクリル板やパーテーションの設置	45	28.3
9 換気設備の整備	45	28.3
10 キャッシュレス決済の導入	18	11.3
11 客席数の削減	15	9.4
12 来店(来場)制限	12	7.5
13 来店時の検温	35	22.0
14 その他	3	1.9
不明・無回答	31	19.5
全体	159	100.0



「従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置」が 65.4%で最も多く、続いて「アクリル板やパーテーションの設置」(28.3%)、「換気設備の整備」(28.3%)の順となっています。

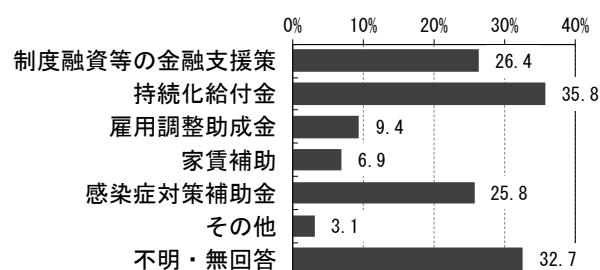
[業種×取り組んでいる新型コロナウイルス対策]

	回答数（件）	経営計画等の抜本的な見直し	生産・販売計画の見直し	運転資金等の借入れ	売上減少による出勤停止等雇用調整	感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	業態転換（テイクアウトなど営業形態の変更含む）・新分野進出	従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	アクリル板やパーティションの設置	換気設備の整備	キャッシュレス決済の導入	客席数の削減	来店（来場）制限	来店時の検温	その他	不明・無回答
建設業	19	10.5	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	57.9	15.8	10.5	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	26.3
製造業	17	17.6	41.2	5.9	17.6	5.9	0.0	76.5	5.9	29.4	5.9	0.0	11.8	17.6	0.0	11.8
卸売業	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
小売業	51	7.8	9.8	2.0	0.0	2.0	3.9	58.8	31.4	23.5	11.8	5.9	2.0	13.7	2.0	25.5
飲食業	12	0.0	0.0	25.0	0.0	8.3	25.0	75.0	33.3	58.3	33.3	50.0	8.3	50.0	0.0	8.3
サービス業	34	5.9	2.9	8.8	0.0	14.7	0.0	67.6	44.1	35.3	14.7	8.8	14.7	41.2	0.0	14.7
その他	21	0.0	9.5	19.0	4.8	0.0	4.8	71.4	23.8	23.8	0.0	14.3	14.3	19.0	4.8	19.0

(2) 活用を希望する国・県・市町村支援策

問 28 国・県・市町村の支援策のうち、活用したものがあれば教えてください。(該当する番号すべてに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 制度融資等の金融支援策	42	26.4
2 持続化給付金	57	35.8
3 雇用調整助成金	15	9.4
4 家賃補助	11	6.9
5 感染症対策補助金	41	25.8
6 その他	5	3.1
不明・無回答	52	32.7
全体	159	100.0



「持続化給付金」が 35.8%で最も多く、続いて「制度融資等の金融支援策」(26.4%)、「感染症対策補助金」(25.8%)の順となっています。

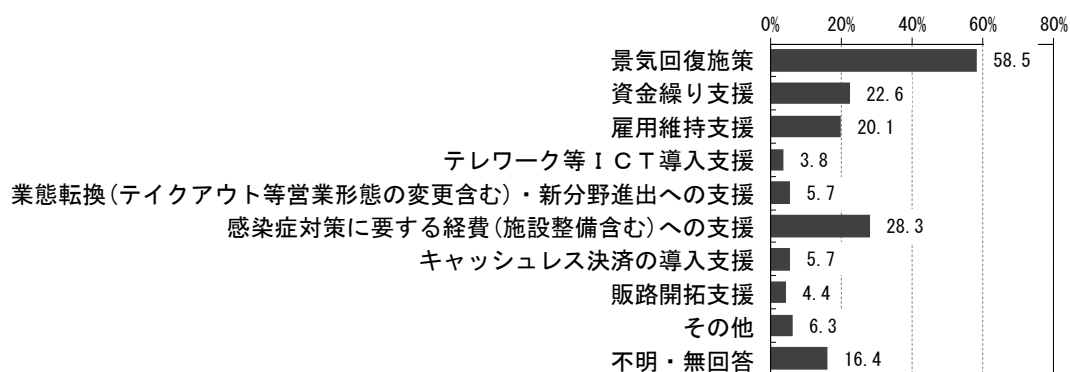
[業種×活用を希望する国・県・市町村支援策]

	回答数(件)	制度融資等の金融支援策	持続化給付金	雇用調整助成金	家賃補助	感染症対策補助金	その他	不明・無回答
建設業	19	52.6	57.9	5.3	5.3	10.5	0.0	21.1
製造業	17	29.4	23.5	11.8	5.9	23.5	5.9	23.5
卸売業	4	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
小売業	51	15.7	45.1	3.9	5.9	27.5	0.0	37.3
飲食業	12	25.0	50.0	0.0	25.0	33.3	0.0	25.0
サービス業	34	26.5	32.4	20.6	5.9	44.1	8.8	23.5
その他	21	28.6	0.0	14.3	4.8	9.5	4.8	52.4

(3) 国・県の支援策への要望

問 29 今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください。(該当する番号すべてに○)

選択肢	回答数(件)	比率(%)
1 景気回復施策	93	58.5
2 資金繰り支援	36	22.6
3 雇用維持支援	32	20.1
4 テレワーク等 I C T 導入支援	6	3.8
5 業態転換(テイクアウト等営業形態の変更含む)・新分野進出への支援	9	5.7
6 感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援	45	28.3
7 キャッシュレス決済の導入支援	9	5.7
8 販路開拓支援	7	4.4
9 その他	10	6.3
不明・無回答	26	16.4
全体	159	100.0



「景気回復施策」が 58.5%で最も多く、続いて「感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援」(28.3%)、「資金繰り支援」(22.6%)の順となっています。

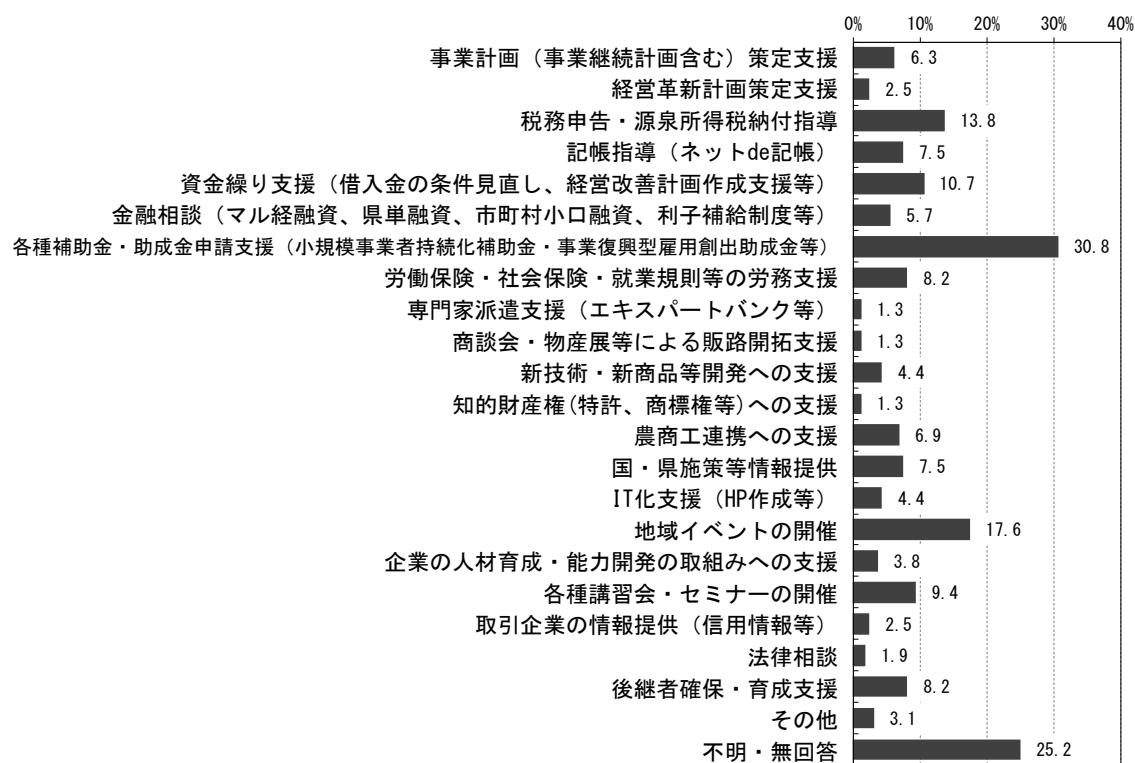
[業種×国・県の支援策への要望]

	回答数（件）	景気回復施策	資金繰り支援	雇用維持支援	テレワーク等ICT導入支援	業態転換（テイクアウト等営業形態の変更含む）・新分野進出への支援	感染症対策に要する経費（施設整備含む）への支援	キャッシュレス決済の導入支援	販路開拓支援	その他	不明・無回答
小売業	51	64.7	17.6	9.8	2.0	7.8	27.5	5.9	2.0	3.9	19.6
飲食業	12	75.0	16.7	8.3	8.3	16.7	58.3	8.3	8.3	0.0	0.0
サービス業	34	58.8	23.5	17.6	5.9	2.9	47.1	8.8	5.9	11.8	17.6
その他	21	33.3	23.8	28.6	0.0	4.8	23.8	0.0	4.8	19.0	28.6

(4) 商工会の支援策への要望

問 30 商工会が現在実施している支援のうち、強化すべき支援をお選びください。(該当する番号3つ以内に○)

	選択肢	回答数(件)	比率(%)
1	事業計画(事業継続計画含む)策定支援	10	6.3
2	経営革新計画策定支援	4	2.5
3	税務申告・源泉所得税納付指導	22	13.8
4	記帳指導(ネットde記帳)	12	7.5
5	資金繰り支援(借入金の条件見直し、経営改善計画作成支援等)	17	10.7
6	金融相談(マル経融資、県単融資、市町村小口融資、利子補給制度等)	9	5.7
7	各種補助金・助成金申請支援(小規模事業者持続化補助金・事業復興型雇用創出助成金等)	49	30.8
8	労働保険・社会保険・就業規則等の労務支援	13	8.2
9	専門家派遣支援(エキスパートバンク等)	2	1.3
10	商談会・物産展等による販路開拓支援	2	1.3
11	新技術・新商品等開発への支援	7	4.4
12	知的財産権(特許、商標権等)への支援	2	1.3
13	農商工連携への支援	11	6.9
14	国・県施策等情報提供	12	7.5
15	IT化支援(HP作成等)	7	4.4
16	地域イベントの開催	28	17.6
17	企業の人材育成・能力開発の取組みへの支援	6	3.8
18	各種講習会・セミナーの開催	15	9.4
19	取引企業の情報提供(信用情報等)	4	2.5
20	法律相談	3	1.9
21	後継者確保・育成支援	13	8.2
22	その他	5	3.1
	不明・無回答	40	25.2
	全体	159	100.0



「各種補助金・助成金申請支援（小規模事業者持続化補助金・事業復興型雇用創出助成金等）」が 30.8%で最も多く、続いて「地域イベントの開催」(17.6%)、「税務申告・源泉所得税納付指導」(13.8%)の順となっています。

[業種×商工会の支援策への要望]

	回答数（件）	事業計画（事業継続計画含む）策定支援	経営革新計画策定支援	税務申告・源泉所得税納付指導	記帳指導（ネットde記帳）	資金繰り支援（借入金の条件見直し、経営改善計画作成支援等）	金融相談（マル経融資、県単融資、市町村小口融資、利子補給制度等）	各種補助金・助成金申請支援（小規模事業者持続化補助金・事業復興型雇用創出助成金等）	労働保険・社会保険・就業規則等の労務支援	専門家派遣支援（エキスパートバンク等）	商談会・物産展等による販路開拓支援	新技術・新商品等開発への支援	知的財産権（特許、商標権等）への支援	農商工連携への支援	国・県施策等情報提供	IT化支援（HP作成等）	地域イベントの開催	企業の人材育成・能力開発の取組みへの支援	各種講習会・セミナーの開催	取引企業の情報提供（信用情報等）	法律相談	後継者確保・育成支援	その他	不明・無回答
建設業	19	10.5	0.0	21.1	5.3	5.3	0.0	36.8	0.0	0.0	5.3	10.5	0.0	0.0	15.8	5.3	10.5	5.3	10.5	0.0	0.0	10.5	0.0	26.3
製造業	17	5.9	0.0	11.8	11.8	5.9	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0	11.8	5.9	11.8	17.6	11.8	35.3	5.9	11.8	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9
卸売業	4	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
小売業	51	5.9	3.9	19.6	15.7	11.8	5.9	27.5	3.9	2.0	0.0	2.0	2.0	5.9	7.8	0.0	19.6	5.9	7.8	5.9	2.0	5.9	2.0	21.6
飲食業	12	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	50.0	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	33.3
サービス業	34	2.9	5.9	11.8	0.0	14.7	2.9	32.4	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	8.8	20.6	2.9	11.8	0.0	2.9	8.8	5.9	35.3
その他	21	4.8	0.0	4.8	4.8	9.5	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	4.8	0.0	19.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	28.6

7. 商工会に対する意見や要望

1	いつも力を頂き、とても感謝しております。 今後も是非、よろしくお願い致します。
2	・交通の便を良くする為の働きかけ（将来的には自動化） ・いろいろな情報、支援ありがとうございます。
3	一戸町に中心的商店街は見当たらない。空洞化の状態である。駅前から～野田町内～向町～本町店舗のまとまった所も無いに等しい。開業医のまとまりは喜ばしい中、スーパープラス駐車場が望まれる。
4	これは私が感じていることですが、まずは商工会の役割が分かっているのですが、各店事業が上手く育つことを手助けするのが商工会の役割かと思います。町おこしは町で商工会はイベントをやるだけの様に感じています。基よりも商工会会員の店舗を細やかに何気なく訪問して、話しやすい雰囲気づくりをしてから、その店舗が良くなる為の事を提案推進して町全体で活気のある商店街にするのが必要かなと思います。
5	町内の空き店舗が多い。これらの利用を考えてほしい。 町を昼夜問わず人が歩かない。町の通りを利用したイベントを数多くしてほしい。 テーマを出してくれれば私達も集まって何らかの考えで協力していきたいと思います。
6	これからも変わらずに、会員の皆様と頑張ってもらいたいと思っております。
7	宣伝チラシを出してほしいです。合同で安く出したい。 スタンプラリーもとても話題作りに助かってます。又、プレミアム券は助かってます。 協力隊の皆様の活躍を!!新しい企画を待っています。
8	いつも大変助かっています。ありがとうございます。
9	引き続き宜しくお願いします。
10	いつもありがとうございます。