

令和7年度 経営発達支援事業評価・報告書

令和8年3月

大項目	中項目	小項目	目標値	実績	事務局 評価	委員会 評価	備考
I. 経営発達支援事業の内容							
	1. 地域の経済動向調査に関すること				A	A	本会ホームページ等を通じて岩手県商工会連合会が取りまとめる中小景況調査の公表を実施。
	①地域の経済動向分析公表回数	1回	1回	A	A		
	②景気動向分析公表回数	4回	4回	A	A		
	2. 需要動向調査に関すること				A	A	計画策定支援及び商談会等出店支援の段階で適宜アンケート調査を実施。
	①消費者を対象としたアンケート調査対象事業者数	5者	5者	A	A		
	②商談会におけるバイヤーを対象としたアンケート調査対象事業者数	5者	5者	A	A		
	3. 経営状況の分析に関すること				A	A	金融支援及び計画策定支援等の段階で経営分析を実施。
	①経営分析事業者数	40者	43者	A	A		
	4. 事業計画の策定支援に関すること				B	B	中小企業診断士等を講師に招き、個別相談会、創業セミナー等を随時実施。 また、事業承継・引継ぎ支援センター等関係機関と連携した各種計画策定支援も実施。 ※③DX推進セミナーは個別相談会を実施
	①個別相談会開催回数	5回	22回	A	A		
	②創業セミナーの開催	1回	1回	A	A		
	③DX推進セミナー開催回数	1回	2回	A	A		
	④事業計画策定事業者数	15者	52者	A	A		
	⑤事業承継計画策定事業者数	5者	3件	C	B		
	⑥創業計画策定事業者数	3者	3件	A	A		
	⑦計画策定事業者数合計	23者	53者	A	A		
	5. 事業計画策定後の実施支援に関すること				A	A	策定した事業計画等の目標達成に向け、随時フォローアップを実施。
	①事業計画フォローアップ対象事業者数	23者	27者	A	A		

	②事業計画フォローアップ頻度(延べ回数)	116回	191回	A	A	
	③売上増加率または営業利益1%以上増加事業者数	5者	9者	A	A	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事				A	A	<p>専門家派遣や関係機関と連携し、販路開拓支援やIT導入支援等を実施。</p> <p>令和8年2月開催のいわて食の商談会 in 仙台に出展。</p>
	①一般消費者への需要開拓支援	3者	12者	A	A	
	売上増加率(平均)	3%	3%			
	③商談会への出展事業者数	5者	5者	A	A	
	成約件数/者	1件	1件			
	④ITツール導入件数	3者	4者	A	A	
	売上増加率(平均)	5%	5%			
II. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組						
9. 経営指導員等の資質向上等に関する事				A	A	<p>事業評価委員会を実施するほか、WEB会議システムを活用した本所・支所間の事務局会議を毎日実施。</p>
	①洋野町事業評価委員会の実施	2回	2回	A	A	
	②事務局会議の開催	1回/週	1回/日	A	A	
10. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事				-	-	<p>関係機関が開催する講習会や連合会OJT制度を積極的に活用。</p> <p>商工イントラを利用し支援内容やノウハウ、進捗を職員間で共有。</p>
	①外部講習会等の積極的活用	-	-	-	-	
	②OJTの効果的運用	-	-	-	-	
	③経営支援内容のデータベース化等による職員間での支援ノウハウ等の共有	-	-	-	-	
総合評価				B	B	

《評価基準》 A: 目標を達成することができた(100%以上)
 B: 目標を概ね達成することができた(80%~99%)
 C: 目標を半分程度しか達成することができなかった(30%~79%)
 D: 目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)