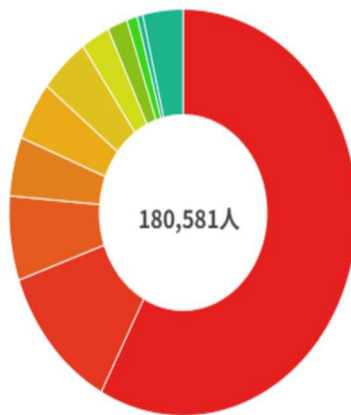


居住国・地域別の延べ宿泊者数（外国人）の構成割合

2024年 岩手県

注釈:
2021年および2022年の訪日外国人データについては、著しくデータ量が少なく、拡大推計を行うことが困難であるため非表示としている。

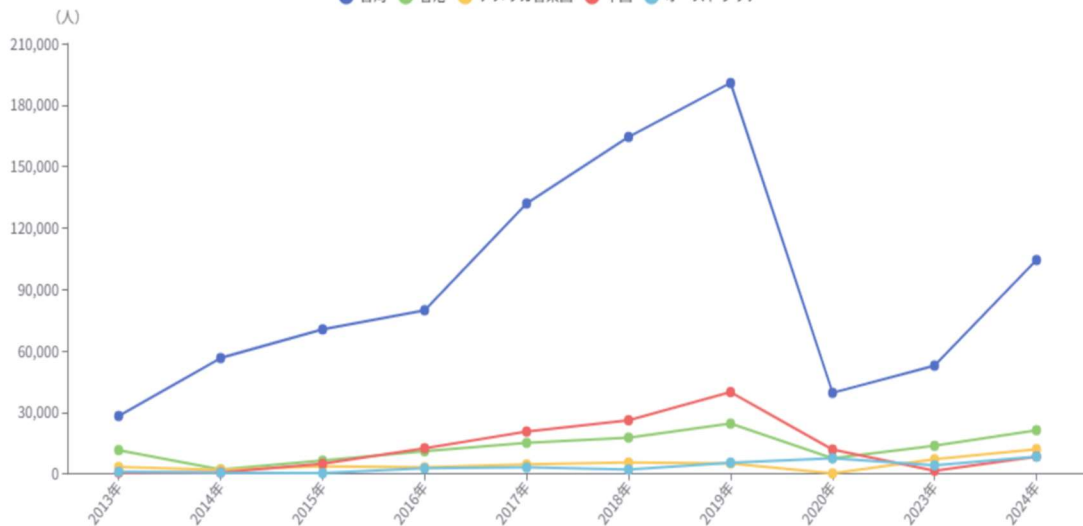


- 1位 台湾 104,366人 (57.79%)
- 2位 香港 21,333人 (11.81%)
- 3位 アメリカ合衆国 12,104人 (6.70%)
- 4位 中国 8,484人 (4.70%)
- 5位 オーストラリア 8,451人 (4.68%)
- 6位 タイ 8,241人 (4.56%)
- 7位 シンガポール 4,807人 (2.66%)
- 8位 韓国 3,323人 (1.84%)
- 9位 スイス 1,786人 (0.99%)
- 10位 マレーシア 952人 (0.53%)
- その他 6,734人 (3.73%)

居住国・地域別の延べ宿泊者数（外国人）の推移

岩手県
2024年

● 台湾 ● 香港 ● アメリカ合衆国 ● 中国 ● オーストラリア



【出典】

観光予報プラットフォーム推進協議会「[観光予報プラットフォーム](#)」

【注記】

この画面では、都道府県単位のみ表示することとしている。

観光予報プラットフォームでは、日本全体の宿泊実績データのうち、1億9,000万泊以上（2025年5月現在）のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績データを算出している。

各データ・情報の提供元は非公開としている。

観光予報プラットフォーム推進協議会でのデータ集計を反映し、過去のデータが遡及修正される場合がある。

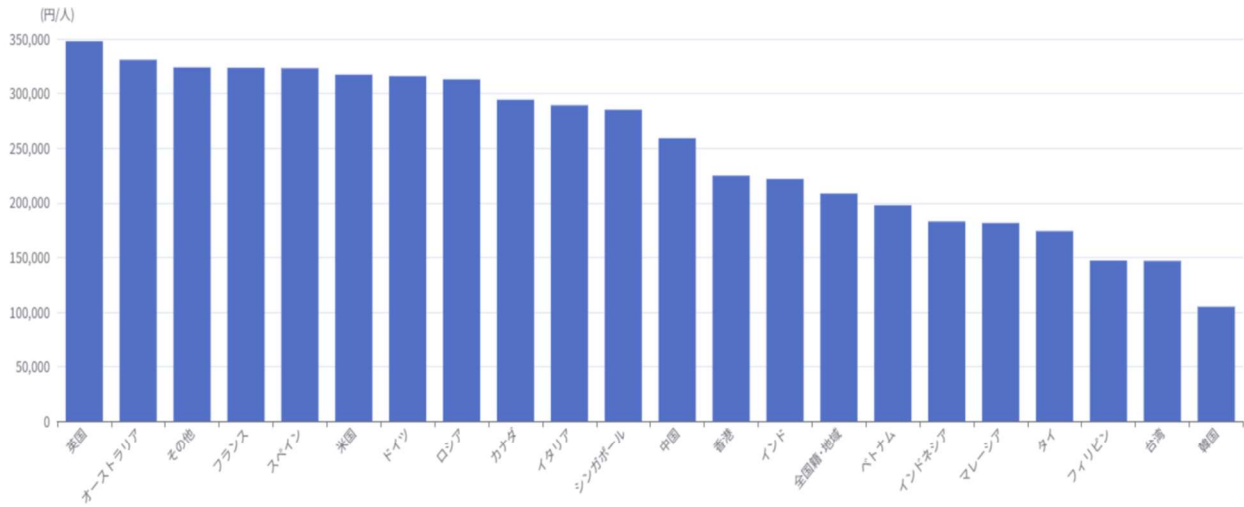
宿泊者数が設定期間中に一定以下の市区町村については、「データ無し」としている。

データの算出方法において、宿泊実績データのサンプリングをもとに拡大推計をして算出していることから、属性別ごとの延べ宿泊者数（総数）の合計値が一致しない場合がある。

一人一回当たり旅行消費単価

2024年すべての期間

性別・年代 男性
すべての中分類



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

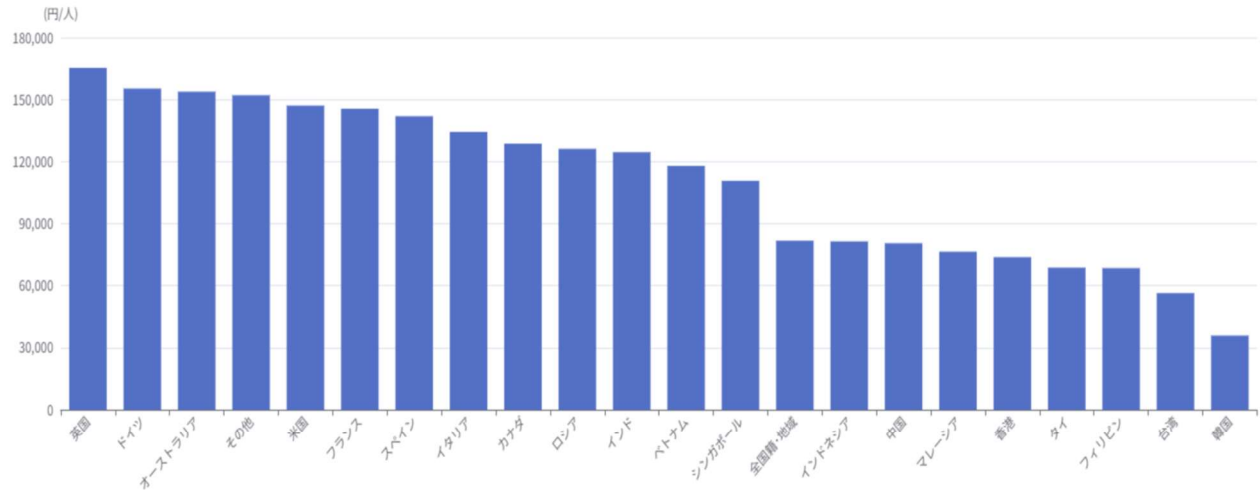
旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値

費目別の購入者単価

2024年すべての期間

宿泊費
すべての中分類



【出典】

観光庁「インバウンド消費動向調査」

【注記】

旅行消費単価：一人当たり支出の総称

購入者単価：ある商品（又はサービス）を購入した人を分母として算出される、その商品（又はサービス）を購入する際に支払った支出金額の平均値