

経営発達支援計画の概要

実施者名	八幡平市商工会
実施期間	平成27年4月1日～平成32年3月31日
目 標	<p>八幡平市は、自然景観・温泉・スキー場などの質の高さを誇る全国有数の観光地であるとともに地域特性を活かした農畜産物も豊かな地域であるが、急速に進展する少子高齢化や人口減少の進展等により小規模事業者の廃業が目立っているため、</p> <p>八幡平市商工会は</p> <p>目標 1. 小規模事業者支援機関としての役割を踏まえ、個別企業の経営力向上支援、需要開拓支援を強化します（伴走型支援の強化）</p> <p>目標 2. 総合的経済団体としての役割を踏まえ、地域の活性化に資する取り組みとして観光と物産振興に関する戦略立案と実行する仕組み作りを推進します</p>
事業内容	<p>1. 経営発達支援事業 目標 1. 個別企業の経営力向上支援と需要開拓支援の強化</p> <p>指針① 小規模事業者の経営状況の分析に関すること（経営分析） 巡回指導、決算指導、記帳指導、金融指導、労務指導、専門家による分析と活用 (具体的目標) ・簡易経営診断件数 年 60件 (5年後の累計 300件) ・事業計画策定に関する経営分析件数 年 40件</p> <p>指針② 事業計画策定支援に関すること 基礎的支援 セミナー、個別指導時の意向調査、課題の掘り起し ⇒ 持続化支援 ⇒ 経営革新・創業等支援、事業承継支援 ⇒ フォローアップ (具体的目標) ・掘り起しセミナー等開催回数（経営革新、創業・事業承継等）年 5回以上 ・経営革新計画認定事業所 年 5件以上 ・持続化補助金支援事業所 年 19件以上 ・小規模事業者経営発達支援融資制度の活用支援 年 1件以上 ・創業（事業承継）支援者数 年 5件（3件）以上 ・計画実施支援数（3月毎のフォローアップ） 年 延べ60件以上</p> <p>指針③ 地域の経済動向調査、需要動向調査 巡回、景況調査、行政・金融機関等各種レポート情報収集、分析、情報提供と活用 (具体的目標) ・地域内景況調査・分析 調査対象 50事業者 年 2回以上 ・消費動向及び観光に関する調査・分析 年 1回以上 ・専門家による分析結果の情報提供及び活用 年 2回以上</p> <p>指針④ 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 情報提供、研修会、啓発セミナー、計画・申請書作成支援、商談会・物産展出展支援 (具体的目標) ・展示会・商談会開催回数 年 2回 ・パイヤーによる個別指導等回数 年 2回 ・広報紙・HPの充実 年 6回以上 ・IT・マスメディアの活用 年 5回以上</p> <p>2. 地域経済の活性化に資する取り組み</p> <p>目標 2. 観光と物産振興に関する戦略立案と実行する仕組み作りの推進（連携の促進）</p> <p>① 滞在型観光・ブランド化等による観光振興と中心商店街の振興</p> <p>② 観光イベントの効果的な開催のための連携の促進 (具体的目標) ・観光イベント実施回数 年 4回 ・滞在型観光推進委員会開催回数 年 10回 ・商店街活性化推進委員会 年 4回 ・連携団体等連絡調整会議 年 6回</p>
連絡先	八幡平市商工会 本 所 八幡平市大更 35-63-85 0195-76-2040 松尾支所 八幡平市野駄 18-29-2 0195-74-3020 安代支所 八幡平市呷田 70 0195-63-1001 http://www.shokokai.com/hachimantai/