

令和6年度 八幡平市商工会 経営発達支援事業 評価表

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、
評価D：ほぼ実績なし

I. 経営発達支援事業の内容

事業	項目	6年度	6年度評価		5年度	5年度評価	
		目標	実績	評価	目標	実績	評価
(1) 地域の経済動向調査に関する事	①地域の経済動向分析（国が提供するビッグデータの活用）	1回	1回	A	1回	1回	A
	②景気動向分析（岩手県等の統計調査情報等の活用）	2回	5回	A	2回	5回	A
(2) 経営状況の分析に関する事	①経営分析事業者数（延べ）	60件	70件	A	60件	96件	A
	②事業計画作成セミナー	2回	1回（個別相談会）& 個別支援	A	2回	1回&個別支援	A
(3) 事業計画策定支援に関する事	①経営分析を行った小規模事業者等を対象とした「個別相談会」の開催	1回	1回	A	1回	1回	A
	②事業計画策定事業者数（延べ）	30件	70件		30件	92件	
	③事業承継計画策定事業者数（事業所数）	30者	33者		30者	32者	
	④創業計画策定事業者数（事業所数）	2者	2者		2者	2者	
(4) 事業計画策定後の実施支援に関する事	①フォローアップ対象事業者数	30者	70者	A	30者	32者	A
	②フォローアップ頻度（回数）	180回	492回	A	180回	216回	A
	③売上増加事業者件数	15者	26者	A	15者	25者	A
(5) 需要動向調査に関する事	①食品対象事業者総数（延べ）	14者	15者	A	14者	25者	A
	②工芸対象事業者数（延べ）	6者	5者	B	6者	6者	A
(6) 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	①八幡平市フェア展示・販売会出展事業の販路拡大（B to C）（延べ）	2者	2者	A	2者	28者	A
	②八幡平の食と工芸の商談会開催事業などを活用した販路拡大（B to B）（延べ）	7者	16者	A	7者	23者	A
	③当商工会運営「ハチクラWEB」を活用したインターネット販路開拓支援	20者	19者	B	20者	17者	B

II. 地域経済の活性化に資する取り組み

事業	項目	6年度	6年度評価		5年度	5年度評価	
		目標	実績	総合評価	目標	実績	総合評価
(7) 地域経済の活性化に資する取組に関する事	①八幡平市観光イベント事業の実施に向けた連携	3回	8回	A	3回	9回	A
	②八幡平市内外からの誘客促進を図るための商店街等イベント事業の実施	7回	12回	A	7回	11回	A
	③地元企業に対する平館高等学校生就職体験（インターンシップ）の受入支援	1回	1回	A	1回	1回	A
	岩手県内盛岡地区高等学校進路指導教諭と地元企業との意見交換会の開催	1回 20社	1回 11社	B	1回 20社	1回 16社	B
	④八幡平市並びに八幡平市商工会青年部と連携した八幡平市商工会商工業担い手育成事業「子ども向け職業体験事業」の実施	1回	1回	A	1回	1回	A
	⑤Iターン・Uターンによる市内定住・移住人口増加のための商店街空き店舗情報の提供を通じた活性化のための空き店舗対策連携会議の開催（年4回）	4回	4回	A	4回	1回&事業・調査実施	B

III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目	6年度	6年度評価		5年度	5年度評価	
		目標	実績	総合評価	目標	実績	総合評価
(1) 他の機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報	①「八幡平市地域経済対策支援会議」の開催（年2回）	2回	2回	A	2回	2回	A
	②盛岡広域商工団体定期連絡会議への出席（年1回）	1回	2回	A	1回	2回	A
	③日本政策金融公庫盛岡支店「小規模事業者経営改善資金貸付推薦団体連絡協議会」への出席（年2回）	2回	2回	A	2回	2回	A
	④八幡平市商工観光課並びに市内及び関係金融機関との金融連絡会議の開催（年1回）	1回	1回	A	1回	3回	A
(2) 経営指導員等の資質向上等に関する事	①専門スタッフ育成研修への参加及び資質向上の取り組み	4回	23回	A	4回	40回	A
	②OJT、職員間の情報共有による伴走型支援力の向上と定期ミーティングの開催	12回	24回	A	12回	28回	A
	③支援ノウハウのデータベース化	12回	12回	A	12回	12回	A
(3) 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関する事	①事業評価委員会の開催	2回	3回	A	2回	2回	A
	②常設委員会において、評価・見直しの方針を決定する。	1回	1回	A	1回	1回	A
	③理事会へ報告し、承認を受ける。	1回	1回	A	1回	1回	A
	④評価・見直しの結果を八幡平市商工会のホームページ	1回	1回	A	1回	1回	A
	⑤事業単位で対象企業からの「満足度調査」を実施とPDCAサイクルを回して事業の見直しに役立てる。	1回	1回	A	1回	1回	A

全体総合評価

B

全体総合評価

B