

## 【普代商工会】令和7年度 経営発達支援事業評価シート

## I. 経営発達支援事業の6項目

評価基準 A:目標を達成することができた(100%以上)

## II. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み2項目

B:目標を概ね達成することができた(80%~99%)

C:目標を半分程度しか達成することができなかった(30%~79%)

## I. 経営発達支援事業の内容

D:目標をほとんど達成することができなかった(30%未満)

事業	項目	令和7年度		実施した事業(実績)	評価	No.
		目標	実績			
1. 地域の経済動向調査に関すること	①地域の経済動向分析の公表回数(HP掲載)	1	1	①地域の経済動向分析の公表回数 1回	A	1
	②景気動向分析の公表回数(HP掲載)	4	4	②景気動向分析の公表回数 4回	A	2
2. 需要動向調査に関すること	①自店舗、「道の駅青の国ふだい」を活用した消費者ニーズ調査対象事業者数	1	1	①自店舗、「道の駅青の国ふだい」を活用した消費者ニーズ調査対象事業者数 1者	A	3
	②商談会におけるバイヤーニーズ調査対象事業者数	1	1	②商談会におけるバイヤーニーズ調査対象事業者数 1者	A	4
3. 経営状況の分析に関すること	経営分析事業者数	20	22	経営分析事業者数 22者	A	5
4. 事業計画策定支援に関すること	①DXセミナーの開催	1	1	①DXセミナーの開催 1回	A	6
	②事業計画策定個別相談会	3	22	②事業計画策定個別相談会 22回	A	7
	③事業計画策定事業者数	8	10	③事業計画策定事業者数 10者	A	8
	④事業承継計画策定事業者数	2	12	④事業承継計画策定事業者数 12者	A	9
5. 事業計画策定後の実施支援に関すること	フォローアップ対象事業者数	10	22	フォローアップ対象事業者数 22者	A	10
	頻度(延べ回数)	40	50	頻度(延べ回数) 50回	A	11
	売上増加事業者数	2	8	売上増加事業者数 8者	A	12
	売上総利益額1%以上増加事業者数	2	8	売上総利益額1%以上増加事業者数 8者	A	13
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	①「道の駅青の国ふだい」等における商品アイテム数の充実化	3	5	①「道の駅青の国ふだい」等における商品アイテム数の充実化 5者	A	14
	②いわて食の大商談会等への出展者数	1	5	②商談会等への出展者数 5者	A	15
	成約数/者	1	1	成約数 1件・者	A	16
	③SNS活用事業者	1	1	③SNS活用事業者 1者	A	17
	売上増加率/者	1	1	売上増加率1%以上 1者	A	18
	④ECサイト利用、ネットショップ開設事業者数	1	1	④ECサイト利用、ネットショップ開設事業者数 1者	A	19
	売上増加率/者	1	1	売上増加率1%以上 1者	A	20

## II. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み

7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	①普代商工会経営発達支援推進協議会の開催(年2回)	2	2	①普代商工会経営発達支援推進協議会の開催(年2回)	A	21
	②事業の成果及び評価結果の公表(年1回)	1	1	②事業の成果及び評価結果の公表(年1回)	A	22
8. 経営指導員等の資質向上に関すること	①外部研修の活用	実施	実施	①外部研修の活用 実施	A	23
	②OJT及び専門家の活用	実施	月1回・年12回	②OJT及び専門家の活用 月1回・年12回	A	24
	③職員間の定期ミーティングの開催	実施	月1回・年12回	③職員間の定期ミーティングの開催 月1回・年12回	A	25
	④データベース化	実施	実施	④データベース化 実施	A	26