

# お買物アンケート調査集計結果（クロス集計）

## Q2 交通手段と地区

	豊間根	大沢	山田	織笠	船越	無回答	合計	合計%
徒歩	17	41	178	28	66	16	346	27.20%
自転車	29	31	111	21	5	7	204	16.10%
バイク	1	1	5	6	4	2	19	1.50%
バス	5	1	3	18	28	3	58	4.60%
汽車	4	0	0	4	1	0	9	0.70%
自動車	109	54	141	111	152	14	581	45.70%
その他	4	0	6	7	4	1	22	1.70%
無回答	6	0	12	0	11	3	32	2.50%
合計	175	128	456	195	271	46	1,271	100.00%

	豊間根%	山田%
徒歩	9.70%	39.00%
自転車	16.60%	24.30%
バイク	0.60%	1.10%
バス	2.90%	0.70%
汽車	2.30%	0.00%
自動車	62.30%	30.90%
その他	2.30%	1.30%
無回答	3.40%	2.60%
合計	100.00%	100.00%

### Q2 交通手段と地区 分析

- ・ 山田地区以外は、店舗数、店舗の集積が少ないので『自動車』の利用度が高い。
- ・ 山田地区の『徒歩』、『自転車』利用が目立つ。
- ・ 『汽車』、『バス』を利用し、買物をするお客様は少ない。
- ・ タクシーを利用し、買物をする方が11人。

### Q 3 町内の店を利用する理由と年齢

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	合計
1.品揃えが充実している	0	0	9	5	35	63	64	1	177
2.価格、値段、料金の魅力	0	7	22	33	59	58	41	5	225
3.品質・鮮度・センスが良い	1	0	6	12	20	39	35	2	115
4.ポイントサービスがある	0	6	30	68	120	109	77	3	413
5.チラシ・広告を見て	1	11	36	67	117	116	75	4	427
6.好み、目当てのモノ・サービスがある	2	3	11	18	30	30	18	3	115
7.接客態度が良い	1	1	5	7	16	21	18	0	69
8.店の雰囲気が良い	0	1	5	7	16	19	29	2	79
9.技術力・サービスが良い	0	0	2	3	0	3	3	0	11
10.独自性・意外性がある	0	0	3	4	4	7	1	0	19
11.環境・福祉に配慮している	0	0	0	0	0	2	0	1	3
12.通勤・通学途中だから	1	3	10	21	24	6	3	0	68
13.自宅・勤め先に近い	1	14	33	64	122	121	71	7	433
14.交通の便が良い	0	3	5	12	22	14	16	1	73
15.駐車場・駐輪場がある	0	6	22	31	68	56	23	0	206
16.営業時間が長い	0	0	7	10	15	17	14	0	63
17.配達サービスがある	0	0	1	5	6	11	18	1	42
18.商品・サービス知識が豊富	0	0	0	0	1	1	4	0	6
19.病院のついでに	1	1	7	8	22	32	53	4	128
20.銀行のついでに	0	2	6	8	25	19	11	1	72
21.行きつけ・習慣だから	1	6	24	61	105	110	68	6	381
22.仕事のつきあい・親戚のため	0	1	2	13	26	25	12	1	80
23.その他	0	4	4	10	17	11	12	2	60
無回答	0	0	1	4	11	15	12	3	46
合計	9	69	251	471	881	905	678	47	3,311
人数	3	26	95	179	338	345	262	23	1,271

#### Q 3 町内の店を利用する理由と年齢 分析

- ・ 20代の半数は、『13.自宅・勤め先に近い』を選択。
- ・ 30代で一番多いのは、『5.チラシ・広告を見て』。
- ・ 40代で一番多いのは、『4.ポイントサービスがある』。
- ・ 50代で一番多いのは、『13.自宅・勤め先に近い』。
- ・ 60代で一番多いのは、『13.自宅・勤め先に近い』。
- ・ 70代以上では、『19.病院のついで』を選択する方が2割あった。
- ・ 「町内大型店を除く」という設問の出し方があいまいだったためか、大型店を含めた回答が交じってしまったように見受けられる。

#### Q 4 町内の店を利用しない・しづらい理由と年齢

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	合計
1.品揃えが乏しい	2	8	58	93	172	143	103	6	585
2.価格、値段、料金が安い	1	12	46	89	114	124	84	5	475
3.品質・鮮度・センスが悪い	0	5	23	26	61	45	31	1	192
4.ポイントサービスに魅力がない	0	4	5	7	21	23	9	3	72
5.チラシ・広告等情報が乏しい	1	1	3	11	14	16	8	2	56
6.好み、目当てのモノ・サービスがない	1	9	39	38	105	63	43	1	299
7.接客態度が悪い、煩わしい	0	5	6	21	40	33	21	2	128
8.店の雰囲気が悪い、入りづらい	0	3	15	26	45	50	26	2	167
9.技術力・サービスがない	0	2	6	6	10	10	1	1	36
10.独自性・意外性が乏しい	0	1	4	11	25	13	11	0	65
11.環境・福祉に配慮していない	0	0	0	2	4	4	3	0	13
12.通勤・通学途中にない	0	0	2	1	3	1	0	0	7
13.自宅・勤め先から遠い	0	2	6	8	20	18	22	4	80
14.交通の便が悪い	0	2	3	2	15	15	29	4	70
15.駐車場・駐輪場がない	1	9	39	65	89	71	30	3	307
16.営業時間が短い	0	8	16	23	27	30	12	1	117
17.配達サービスがない	0	0	4	3	8	6	14	1	36
18.商品・サービス知識が乏しい	2	0	2	14	20	20	6	1	65
19.一店で買物品がそろわない	1	6	32	54	127	126	93	4	443
20.仕事・親戚つきあいが億劫	0	0	0	1	1	1	3	0	6
21.その他	0	1	2	8	11	14	9	2	47
無回答	0	0	5	10	23	65	65	8	176
合計	9	78	316	519	955	891	623	51	3,442
人数	3	28	114	191	349	363	272	24	1,344

#### Q 4 町内の店を利用しない・しづらい理由と年齢 分析

- ・ 20代で一番多いのは、『2.価格、値段、料金が安い』。
- ・ 30代から70代以上で一番多いのは、『1.品揃えが乏しい』。
- ・ 50代以上で、『19.一店で買物品がそろわない』を選択した方が多い。
- ・ 40代以下で、『15.駐車場・駐輪場がない』を選択した方が多い。
- ・ 若い世代で、『6.好み、目当てのモノ・サービスがない』を選択した割合が多い。
- ・ 品揃えが乏しい、価格が高い、一店で買物品が揃わない、駐車場がない等々大型店志向の意見が多い。

#### Q 5 自由意見を回答した方と年齢

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	合計
回答有	1	23	81	102	161	156	84	12	620
無回答	2	5	33	89	188	207	188	12	724
合計	3	28	114	191	349	363	272	24	1,344

#### Q 5 自由意見を回答した方と年齢

- ・ 自由意見を回答してくれた方は全体の46%と回答率が高い。
- ・ 若い世代でアンケートに答えてくれる方の多くは意見を述べるためにアンケートを提出する。よって自由意見の回答率が高い。

Q 6 町内商店の必要性と年齢

	10代以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	合計
1.住まいの近くに中小商店は必要である。	0	5	28	65	98	132	106	6	440
2.住まいの近くに商店は必要だが、利用者が減ればなくてもやむを得ない。	0	3	11	18	24	25	18	2	101
3.住まいの近くに何でもそろそろスーパー等があれば、中小商店は必要ない。	1	8	18	20	53	62	52	2	216
4.近くに商店がなくても、町外で買物ができれば、中小商店は必要ない。	1	0	1	2	0	7	5	1	17
5.近い・遠い、大小に関係なく必要な店であれば買物に行く。	1	9	49	78	160	109	62	6	474
6.わからない	0	1	5	5	3	6	7	1	28
無回答	0	2	2	3	11	22	22	6	68
合計	3	28	114	191	349	363	272	24	1,344

Q 6 町内商店の必要性と年齢 分析

- ・ 50代以下では、『5.近い・遠い、大小に関係なく必要な店であれば買物に行く』を選択した方が多い。
- ・ 60代から70代以上で一番多いのは、『1.住まいの近くに中小商店は必要である』。
- ・ 住まいの近くの中小商店を必要としている方は回答者全体の3割程度。

## Q 6 町内商店の必要性と地区

	豊間根	大沢	山田	織笠	船越	無回答	合計
1.住まいの近くに中小商店は必要である。	60	51	146	61	111	11	440
2.住まいの近くに商店は必要だが、利用者が減ればなくてもやむを得ない。	10	12	35	23	18	3	101
3.住まいの近くに何でもそろうスーパー等があれば、中小商店は必要ない。	34	13	73	39	50	7	216
4.近くに商店がなくても、町外で買物ができれば、中小商店は必要ない。	5	0	4	3	4	1	17
5.近い・遠い、大小に関係なく必要な店であれば買物に行く。	67	54	191	67	85	10	474
6.わからない	4	2	13	2	4	3	28
無回答	7	3	19	12	15	12	68
合計	187	135	481	207	287	47	1,344

### Q 6 町内商店の必要性と地区 分析

- ・船越 38.7%、大沢 37.8%で、『1.住まいの近くに中小商店は必要である』を選択した方が多い。
- ・山田地区の『5.近い・遠い、大小に関係なく必要な店であれば買物に行く』を選択した方が多い。
- ・織笠地区の『1.住まいの近くに中小商店は必要である』を選択した方が少ない。

## 年齢と地区

	豊間根	%	大沢	%	山田	%	織笠	%	船越	%	無回答	%
10代以下	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%	0	0.0%	1	0.3%	1	2.1%
20代	2	1.1%	2	1.5%	11	2.3%	6	2.9%	7	2.4%	0	0.0%
30代	17	9.1%	13	9.6%	47	9.8%	14	6.8%	22	7.7%	1	2.1%
40代	31	16.6%	18	13.3%	53	11.0%	39	18.8%	47	16.4%	3	6.4%
50代	57	30.5%	40	29.6%	123	25.6%	52	25.1%	70	24.4%	7	14.9%
60代	51	27.3%	41	30.4%	140	29.1%	45	21.7%	77	26.8%	9	19.1%
70代以上	28	15.0%	18	13.3%	101	21.0%	50	24.2%	61	21.3%	14	29.8%
無回答	1	0.5%	3	2.2%	5	1.0%	1	0.5%	2	0.7%	12	25.5%
合計	187	100.0%	135	100.0%	481	100.0%	207	100.0%	287	100.0%	47	100.0%

	合計	%
10代以下	3	0.2%
20代	28	2.1%
30代	114	8.5%
40代	191	14.2%
50代	349	26.0%
60代	363	27.0%
70代以上	272	20.2%
無回答	24	1.8%
合計	1,344	100.0%

### 年齢と地区 分析

- ・ 50代、60代で全体の5割を占める。
- ・ 山田、織笠、船越の70代以上の回答率が2割以上で多い。
- ・ 「ご家族の中で主にお買物をなさる方がご記入ください。」とのことわりをして、この結果となった。

## 総括

- ・ 思いのほか多くの方々から回答いただいたが、「町内大型店を除く」という設問の出し方があいまいだったため、大型店を含めた回答が交じったように思われる。
- ・ あらためて自動車の利用度の多さに驚く。
- ・ 町内の店を利用する理由の一番が「自宅・勤め先に近い」で、町内の店を利用しない・しづらい理由の上位が「品揃えが乏しい」「価格・値段・料金が高い」では、結果として、「必要に迫られてしょうがない時」「遠くにわざわざ買いに行くのが面倒な時」に町内商店を利用するというのが大半の意見であろうか。
- ・ ポイントサービスやチラシ・広告が利用理由の上位に挙げられていることから、何らかの付加価値や値引きサービスには敏感に反応を示す傾向にある。
- ・ 「一店で買物がそろえれば」「広く入りやすい駐車場がいい」との意見が多く、大型店志向の意見が多い。
- ・ 「駐車場を設置してほしい」との意見が多いが、品揃え・価格・品質を重視する傾向にあることから、駐車場の前に、まず「商品・サービスの充実」が先ではないか。必要な店であれば買物に出向くとの意見が多い。
- ・ 移動手段（車）を持つ人にとって、現状では、無理に町内商店を利用する理由が見当たらない。