

地域特産品の需要動向

3. 首都圏におけるニーズ調査

(1) 調査概要

首都圏の消費者のニーズ把握を目的に、滝沢市出身者を対象としたニーズ調査（アンケート調査）を行った。実施にあたっては、滝沢市の協力を得て、滝沢ふるさと会の会員 100 名程度を対象にアンケート調査を行う準備を行い、1 月下旬に開催された同会総会において、参加者約 50 名に調査票を配付し、郵送による回収を行った。

その結果、郵送で 4 票の回収があったので、その結果について集計を行う。

(2) 回答者の属性

回答者の性別は、全て男性で、年代は、「50 代」50.0%、「60 代」25.0%、「70 代」25.0%となっている。

出身地区は、「一本木・柳沢」50.0%、「元村」25.5%で、首都圏での居住年数は、「1～5 年」と「31 年以上」がそれぞれ 50.0%である。

同居家族の人数については、「3 人」が半数を占め、「1 人（本人のみ）」と「4 人」が 25.0%である。

回答者の性別

選択肢	回答数	%
男性	4	100.0
女性	0	0.0
計	4	100.0

有効票数:4

回答者の年齢

選択肢	回答数	%
20 代	0	0.0
30 代	0	0.0
40 代	0	0.0
50 代	2	50.0
60 代	1	25.0
70 代	1	25.0
80 代～	0	0.0
計	4	100.0

有効票数:4

回答者の出身地区

選択肢	回答数	%
巢子	0	0.0
一本木・柳沢	2	50.0
元村	1	25.0
鶴飼・大釜	0	0.0
その他	1	25.0
計	4	100.0

有効票数:4

回答者の首都圏居住年数

選択肢	回答数	%
1～5 年	2	50.0
6～10 年	0	0.0
11～20 年	0	0.0
21～30 年	0	0.0
31 年以上	2	50.0
計	4	100.0

有効票数:4

回答者の同居家族人数

選択肢	回答数	%
1 人(本人のみ)	1	25.0
2 人	0	0.0
3 人	2	50.0
4 人	1	25.0
その他	0	0.0
計	4	100.0

有効票数:4

(3) 特産品の利用について

購入したことのある滝沢市の特産品については、「あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう」とする回答が50.0%、「パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー」「東北エンジニアリングの黒にんにく18番」「マイヤーリングの洋菓子」が、それぞれ25.0%となっている。

また、名前は知っている、聞いたことがある特産品については、「角掛養魚場の岩魚（いわな）」75.0%が最も多く、次いで「田楽茶屋の豆腐」「東北巧芸舎の漆器（木のうつわ）」共に50.0%となっている。

購入したことのある特産品

選択肢	回答数	%
あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう	2	50.0
パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー	1	25.0
田楽茶屋の豆腐	0	0.0
角掛養魚場の岩魚（いわな）	0	0.0
伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛	0	0.0
陶來の磁器（てまる商品）	0	0.0
東北巧芸舎の漆器（木のうつわ）	0	0.0
工房Pulcini（プッチーニ）のお弁当	0	0.0
東北エンジニアリングの黒にんにく18番	1	25.0
マイヤーリングの洋菓子	1	25.0
その他	0	0.0
無回答	1	25.0
計	6	

複数回答

名前は知っている、聞いたことがある特産品

選択肢	回答数	%
あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう	1	25.0
パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー	0	0.0
田楽茶屋の豆腐	2	50.0
角掛養魚場の岩魚（いわな）	3	75.0
伊藤牧場の岩手山ろく漢方和牛	0	0.0
陶來の磁器（てまる商品）	0	0.0
東北巧芸舎の漆器（木のうつわ）	2	50.0
工房Pulcini（プッチーニ）のお弁当	0	0.0
東北エンジニアリングの黒にんにく18番	0	0.0
マイヤーリングの洋菓子	0	0.0
その他	0	0.0
無回答	0	0.0
計	8	

複数回答

今後購入したいまたは興味のある特産品については、「伊藤牧場の岩手山ろく漢方と牛」「東北エンジニアリングの黒にんにく 18 番」「マイヤーリングの洋菓子」、これら 3 つとする回答が、それぞれ 50.0%となっている。

今後、購入したいまたは興味のある特産品

選択肢	回答数	%
あさり菓子店の滝沢すいかまんじゅう	0	0.0
パティスリー津志田の滝沢スイカゼリー	0	0.0
田楽茶屋の豆腐	0	0.0
角掛養魚場の岩魚（いわな）	1	25.0
伊藤牧場の岩手山ろく漢方と牛	2	50.0
陶來の磁器（てまる商品）	0	0.0
東北巧芸舎の漆器（木のうつわ）	0	0.0
工房 Pulcini（プッチーニ）のお弁当	0	0.0
東北エンジニアリングの黒にんにく 18 番	2	50.0
マイヤーリングの洋菓子	2	50.0
その他	0	0.0
無回答	1	25.0
計	8	

複数回答

特産品の購入方法については、「首都圏で開催される岩手の物産展で購入」が最も多く 50.0%を占め、「アンテナショップ（いわて銀河プラザ等）」「帰省した際に滝沢市内や盛岡市内の店舗で購入」とする回答がそれぞれ 25.0%となっている。

また、特産品の購入に関する自由記述回答では、「東京駅など駅の近くに岩手物産の取扱店があると便利である」とする複数の声があった。

特産品の購入方法

選択肢	回答数	%
首都圏で開催される岩手の物産展で購入	2	50.0
アンテナショップ（いわて銀河プラザ等）	1	25.0
楽天などインターネットを利用して購入	0	0.0
直接滝沢の業者に連絡を取って購入	0	0.0
家族や親戚・知人などを通じて購入	0	0.0
帰省した際に滝沢市内や盛岡市内の店舗で購入	1	25.0
その他	0	0.0
無回答	1	25.0
計	5	

複数回答

(4) インターネット商店街「滝沢ウェブ商店街 ちゃぐ〜る」について

インターネット商店街について、「知らなかった」とする回答が75.0%を占め、「名前は聞いたことがある」は25.0%に留まった。

実際にアクセスして見た印象及び使い勝手（機能面）については、共に「良い」50.0%、「どちらかと言えば良い」25.0%とする回答であった。また、利用したい店舗や商品については、「ある」の回答が50.0%で、記述回答として「漢方和牛、黒にんにく」が挙げられている。

滝沢ウェブ商店街ちゃぐ〜るについて

選択肢	回答数	%
名前は聞いたことがある	1	25.0
知らなかった	3	75.0
無回答	0	0.0
計	4	100.0

有効票数:4

見た目の印象

選択肢	回答数	%
良い	2	50.0
どちらかと言えば良い	1	25.0
どちらかと言えば悪い	0	0.0
悪い	0	0.0
無回答	1	25.0
計	4	100.0

有効票数:4

使い勝手(機能性)

選択肢	回答数	%
良い	2	50.0
どちらかと言えば良い	1	25.0
どちらかと言えば悪い	0	0.0
悪い	0	0.0
無回答	1	25.0
計	4	100.0

有効票数:4

利用したい店舗や商品

選択肢	回答数	%
ある	2	50.0
ない	1	25.0
無回答	1	25.0
計	4	100.0

有効票数:4

希望する情報として、「飲食店の情報を更新して欲しい」とする回答があった。

また今後取り扱って欲しい商品・サービスに関しては、「お土産用の満州ニララーメン」とする回答のほか、「手づくりの張子の人形、細工の人形、タケヒゴで作った人形、絵馬、それぞれ素朴な愛嬌のある形と色のものを作って欲しい」「旨い日本酒を滝沢で造って頂ければと思います」という意見があった。

(5) 滝沢市についての情報入手について

日頃の滝沢市についての情報入手については、「滝沢市広報誌」とする回答が 100.0%、「インターネット」50.0%となっており、アナログとデジタルの情報が利用されている結果となった。

滝沢市のついでの情報入手先

選択肢	回答数	%
テレビ	0	0.0
ラジオ	0	0.0
新聞	0	0.0
雑誌	0	0.0
滝沢市広報誌	4	100.0
滝沢市役場からの案内文書	0	0.0
滝沢市内の民間事業所等からの案内郵便物	0	0.0
滝沢市外の岩手の民間事業所からの案内郵便物	0	0.0
インターネット	2	50.0
滝沢市の話題を紹介しているブログ	0	0.0
滝沢市の話題を紹介している Facebook	0	0.0
滝沢市の話題を紹介しているツイッター	0	0.0
その他	1	25.0
計	7	

複数回答

(6) 特産品の振興に関するご意見やアイデア等

意見として、以下のようなコメントが寄せられた（回答要旨）。

- ・くらかげ山から岩手山の7～8合目にロープウェイをかけ、気軽に岩手山登山を楽しめるようにできませんか。北アルプスや秋田駒ヶ岳など、平易に登れるコースが設定されている。
- ・東京圏であれば、なるべく駅近くに店を出していただきたい。
- ・旨い日本酒を滝沢で造って頂ければと思います。特産品振興頑張ってください。