

伴走型小規模事業者支援推進事業

平成 29 年度
地域生活者の消費動向調査
調査報告書

平成 30 年 2 月

岩泉商工会

目次

| | |
|---------------------------|----|
| 1章 調査の概要 | 1 |
| 1. 目的 | 1 |
| 2. 方法 | 1 |
| 3. 調査項目 | 1 |
| 4. 対象 | 1 |
| 2章 調査結果 | 2 |
| 1. 回答者の属性について | 2 |
| (1) 性別 | 2 |
| (2) 年齢 | 2 |
| (3) 居住地 | 3 |
| (4) 職業 | 3 |
| (5) 世帯 | 4 |
| 2. 普段の買物について | 5 |
| (1) 店選びで重視する点（品目別） | 5 |
| (2) 買い物をする場所（品目別） | 10 |
| (3) 買い物の利便性について | 13 |
| 3. うれいら通り商店街について | 14 |
| (1) うれいら通り商店街で買い物する理由 | 14 |
| (2) うれいら通り商店街の店舗で力を入れるべき点 | 14 |
| (3) 要望や改善アイデア等 | 15 |
| 3章 まとめ | 17 |
| 1. 消費購買動向について | 17 |
| (1) 食料品 | 17 |
| (2) 日用雑貨・日用衣料品 | 17 |
| (3) 婦人服・紳士服・靴・かばん | 17 |
| (4) 家電・家具・インテリア用品 | 17 |
| (5) 外食 | 17 |
| 2. 商店街及び商店の課題 | 18 |
| (1) 利便性の向上の取り組み | 18 |
| (2) 商店街としての魅力づくり | 18 |
| (3) 個者支援の充実 | 18 |
| 資料編 | 19 |

1章 調査の概要

1. 目的

経営発達支援事業の効果的な実施に向けて、地域生活者を対象としたアンケート調査を行い、うれいら通り商店街を構成する小規模事業者等に対する消費者ニーズを把握し、調査結果を関連する各事業者に提供することで、品揃えの見直し・充実、新商品や新たなサービスの提供など、事業計画立案に活用して頂くことを目的とする。

2. 方法

アンケート調査票をポストイングし、郵送により回収する方式で実施した。

3. 調査項目

消費者の属性として、年齢、性別、居住地、職業、世帯人数等を質問項目とした。

また、普段の買物における店選びの際に重視すべき点、食料品の買物の利便性、困り事、うれいら通り商店街の利用状況、改善要望等に関する設問を用意した。

4. 対象

岩泉地区を中心に、消費者 302 人から回答を得た。

2章 調査結果

1. 回答者の属性について

(1) 性別

回答者の性別は、男性よりも女性が多く、女性が49.3%を占めている。

表1 性別

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-----|-----|--------|
| 男性 | 136 | 45.0% |
| 女性 | 149 | 49.3% |
| 無回答 | 17 | 5.6% |
| 計 | 302 | 100.0% |

有効票数：302

(2) 年齢

回答者の年齢は、30代が最も多く26.5%を占めた。次に多かったのは、40代(20.2%)で、20代(15.2%)となり、60代以上は2割ほどである。

表2 年齢

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-------|-----|--------|
| 10代 | 3 | 1.0% |
| 20代 | 46 | 15.2% |
| 30代 | 80 | 26.5% |
| 40代 | 61 | 20.2% |
| 50代 | 39 | 12.9% |
| 60代 | 35 | 11.6% |
| 70代 | 21 | 7.0% |
| 80代以上 | 12 | 4.0% |
| 無回答 | 5 | 1.7% |
| 計 | 302 | 100.0% |

有効票数：302

(3) 居住地

岩泉町内という回答が 88.7%を占めた。町外の回答は宮古市の 0.3%、無回答が 10.9%を占めた。

岩泉町内の地区別の割合としては、45.7%は岩泉地区、小川地区が 26.8%、小本地区 16.2%であった。

表 3 居住地

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-----|-----|--------|
| 岩泉 | 138 | 45.7% |
| 小川 | 81 | 26.8% |
| 小本 | 49 | 16.2% |
| 宮古市 | 1 | 0.3% |
| 無回答 | 33 | 10.9% |
| 計 | 302 | 100.0% |

有効票数：302

(4) 職業

回答者の職業については、会社員とする回答が最も多く 30.1%を占めた。次いで公務員・団体職員 (19.2%)、そのほか、無職 (14.2%)、パート・アルバイト (12.9%)、自営業 (11.3%) などの回答だった。

表 4 職業

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-----------|-----|--------|
| 会社員 | 91 | 30.1% |
| 公務員・団体職員 | 58 | 19.2% |
| 無職 | 43 | 14.2% |
| パート・アルバイト | 39 | 12.9% |
| 自営業 | 34 | 11.3% |
| 専業主婦(夫) | 31 | 10.3% |
| 学生 | 3 | 1.0% |
| その他 | 1 | 0.3% |
| 無回答 | 2 | 0.7% |
| 計 | 302 | 100.0% |

有効票数：302

(5) 世帯

同居人数については、1人とする回答が19.5%で最も多かった。また、2人(18.9%)、3人(17.2%)、0人(14.2%)という回答だった。

同居者については、配偶者が最も多く51.3%、子ども(34.8%)、親(21.9%)、孫(4.0%)との回答であった。

表5 同居人数

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-----|-----|--------|
| 0人 | 43 | 14.2% |
| 1人 | 59 | 19.5% |
| 2人 | 57 | 18.9% |
| 3人 | 52 | 17.2% |
| 4人 | 41 | 13.6% |
| 5人 | 25 | 8.3% |
| 6人 | 6 | 2.0% |
| 7人 | 1 | 0.3% |
| 8人 | 6 | 2.0% |
| 無回答 | 12 | 4.0% |
| 計 | 302 | 100.0% |

有効票数：302

表6 同居者

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-----|-----|-------|
| 配偶者 | 155 | 51.3% |
| 子ども | 105 | 34.8% |
| 孫 | 12 | 4.0% |
| 親 | 66 | 21.9% |
| その他 | 11 | 3.6% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

2. 普段の買物について

(1) 店選びで重視する点（品目別）

普段の買物において、購入時の店選びで重視する点について質問したところ、各品目について、以下のような回答が得られた。

①食料品

食料品については、「自宅から近い・近所にある」とする回答が最も多く 46.7%を占めた。次に多い回答は「価格が手ごろ」で 37.4%を占めた。

表7 購入時に重視すること（食料品）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-------------------|-----|-------|
| 自宅から近い・近所にある | 141 | 46.7% |
| 価格が手ごろ | 113 | 37.4% |
| 品質・鮮度が良い | 87 | 28.8% |
| ポイントカードがある | 53 | 17.5% |
| 品揃えが良い | 53 | 17.5% |
| 通勤途中など何かのついでに済ませる | 53 | 17.5% |
| 駐車場が広い・使いやすい | 49 | 16.2% |
| 1か所でまとめて買える | 42 | 13.9% |
| 営業時間が長い | 30 | 9.9% |
| チラシが良く入っている | 27 | 8.9% |
| 店の雰囲気が良い | 14 | 4.6% |
| 店に信用がある | 14 | 4.6% |
| 接客サービスが良い | 13 | 4.3% |
| 交通の便が良い | 7 | 2.3% |
| アフターサービスが良い | 2 | 0.7% |
| 流行品が多い | 1 | 0.3% |
| その他 | 4 | 1.3% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

②日用雑貨・日用衣料品

日用雑貨・日用衣料品については、「価格が手ごろ」(35.1%)が最も多く、次いで「品揃えが良い」(27.8%)の回答であった。

表8 購入時に重視すること（日用雑貨・日用衣料品）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-------------------|-----|-------|
| 価格が手ごろ | 106 | 35.1% |
| 品揃えが良い | 84 | 27.8% |
| 1か所でまとめて買える | 75 | 24.8% |
| 自宅から近い・近所にある | 72 | 23.8% |
| ポイントカードがある | 46 | 15.2% |
| 駐車場が広い・使いやすい | 45 | 14.9% |
| 通勤途中など何かのついでに済ませる | 33 | 10.9% |
| 営業時間が長い | 23 | 7.6% |
| チラシが良く入っている | 12 | 4.0% |
| 店の雰囲気が良い | 12 | 4.0% |
| 接客サービスが良い | 9 | 3.0% |
| 流行品が多い | 9 | 3.0% |
| 品質・鮮度が良い | 8 | 2.6% |
| 店に信用がある | 7 | 2.3% |
| 交通の便が良い | 3 | 1.0% |
| アフターサービスが良い | 1 | 0.3% |
| その他 | 4 | 1.3% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

③婦人服・紳士服・靴・かばん

婦人服・紳士服・靴・かばんについては、「品揃えが良い」（34.8%）が最も多く、次いで「価格が手ごろ」（34.1%）の回答であった。

表9 購入時に重視すること（婦人服・紳士服・靴・かばん）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-------------------|-----|-------|
| 品揃えが良い | 105 | 34.8% |
| 価格が手ごろ | 103 | 34.1% |
| 流行品が多い | 42 | 13.9% |
| 店の雰囲気が良い | 31 | 10.3% |
| 1か所でまとめて買える | 28 | 9.3% |
| 駐車場が広い・使いやすい | 24 | 7.9% |
| 店に信用がある | 23 | 7.6% |
| 品質・鮮度が良い | 20 | 6.6% |
| 自宅から近い・近所にある | 18 | 6.0% |
| 接客サービスが良い | 18 | 6.0% |
| 営業時間が長い | 13 | 4.3% |
| ポイントカードがある | 10 | 3.3% |
| チラシが良く入っている | 5 | 1.7% |
| 交通の便が良い | 5 | 1.7% |
| アフターサービスが良い | 5 | 1.7% |
| 通勤途中など何かのついでに済ませる | 1 | 0.3% |
| その他 | 6 | 2.0% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

④家電・家具・インテリア用品

家電・家具・インテリア用品については、「品揃えが良い」(30.5%)及び「価格が手ごろ」(25.8%)とする回答が多かった。

表 10 購入時に重視すること (家電・家具・インテリア用品)

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-------------------|-----|-------|
| 品揃えが良い | 92 | 30.5% |
| 価格が手ごろ | 78 | 25.8% |
| アフターサービスが良い | 55 | 18.2% |
| 店の雰囲気が良い | 30 | 9.9% |
| 駐車場が広い・使いやすい | 29 | 9.6% |
| 店に信用がある | 29 | 9.6% |
| 品質・鮮度が良い | 25 | 8.3% |
| 流行品が多い | 23 | 7.6% |
| 1か所でまとめて買える | 22 | 7.3% |
| 接客サービスが良い | 18 | 6.0% |
| 自宅から近い・近所にある | 13 | 4.3% |
| チラシが良く入っている | 13 | 4.3% |
| 営業時間が長い | 12 | 4.0% |
| ポイントカードがある | 7 | 2.3% |
| 交通の便が良い | 5 | 1.7% |
| 通勤途中など何かのついでに済ませる | 0 | 0.0% |
| その他 | 5 | 1.7% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

⑤外食

外食については、「価格が手ごろ」(33.1%)、「駐車場が広い・使いやすい」(21.2%)、「店の雰囲気が良い」(17.5%)、「営業時間が長い」(13.2%)などの回答が多かった。

表 11 購入時に重視すること (外食)

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-------------------|-----|-------|
| 価格が手ごろ | 100 | 33.1% |
| 駐車場が広い・使いやすい | 64 | 21.2% |
| 店の雰囲気が良い | 53 | 17.5% |
| 営業時間が長い | 40 | 13.2% |
| 接客サービスが良い | 36 | 11.9% |
| 自宅から近い・近所にある | 23 | 7.6% |
| 品揃えが良い | 21 | 7.0% |
| 品質・鮮度が良い | 20 | 6.6% |
| 店に信用がある | 20 | 6.6% |
| 交通の便が良い | 11 | 3.6% |
| 1か所でまとめて買える | 3 | 1.0% |
| アフターサービスが良い | 3 | 1.0% |
| ポイントカードがある | 2 | 0.7% |
| 通勤途中など何かのついでに済ませる | 2 | 0.7% |
| 流行品が多い | 2 | 0.7% |
| チラシが良く入っている | 0 | 0.0% |
| その他 | 9 | 3.0% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

(2) 買い物をする場所（品目別）

買い物をする場所について、「うれいら通り商店街、うれいら通り商店街以外の町内店舗、岩泉町外、移動販売車、通販・ネット」を選択肢として尋ねたところ、以下のような回答が得られた。

①食料品

食料品の買物先については、うれいら通り商店街以外の町内店舗とする回答が 56.6%を占め、うれいら通り商店街の回答は 36.8%であった。

表 12 買い物先（食料品）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-------|
| うれいら通り商店街 | 111 | 36.8% |
| うれいら通り商店街以外の町内店舗 | 171 | 56.6% |
| 岩泉町外 | 79 | 26.2% |
| 移動販売車 | 12 | 4.0% |
| 通販・ネット | 9 | 3.0% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

②日用雑貨・日用衣料品

日用雑貨・日用衣料品の買物先については、うれいら通り商店街以外の町内店舗とする回答が 61.3%を占め、岩泉町外とする回答が 39.7%、うれいら通り商店街の回答は 8.3%に留まった。

表 13 買い物先（日用雑貨・日用衣料品）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-------|
| うれいら通り商店街 | 25 | 8.3% |
| うれいら通り商店街以外の町内店舗 | 185 | 61.3% |
| 岩泉町外 | 120 | 39.7% |
| 移動販売車 | 0 | 0.0% |
| 通販・ネット | 20 | 6.6% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

③婦人服・紳士服・靴・かばん

婦人服・紳士服・靴・かばんの買物先については、岩泉町外とする回答が最も多く 69.9%を占めた。また、通販・ネットとする回答が 22.2%、うれいら通り商店街以外の町内店舗は 15.2%で、うれいら通り商店街の回答は 3.3%に留まった。

表 14 買物先（婦人服・紳士服・靴・かばん）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-------|
| うれいら通り商店街 | 10 | 3.3% |
| うれいら通り商店街以外の町内店舗 | 46 | 15.2% |
| 岩泉町外 | 211 | 69.9% |
| 移動販売車 | 0 | 0.0% |
| 通販・ネット | 67 | 22.2% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

④家電・家具・インテリア用品

家電・家具・インテリア用品の買物先については、岩泉町外とする回答が最も多く 71.5%を占めた。また、通販・ネットとする回答が 21.2%、うれいら通り商店街以外の町内店舗は 10.9%で、うれいら通り商店街の回答は僅かに 1.0%に留まった。

表 15 買物先（家電・家具・インテリア用品）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-------|
| うれいら通り商店街 | 3 | 1.0% |
| うれいら通り商店街以外の町内店舗 | 33 | 10.9% |
| 岩泉町外 | 216 | 71.5% |
| 移動販売車 | 1 | 0.3% |
| 通販・ネット | 64 | 21.2% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

⑤外食

外食については、岩泉町外とする回答が最も多く 76.2%を占めた。また、うれいら通り商店街以外の町内店舗とする回答は 21.2%で、うれいら通り商店街の回答は 6.0%に留まった。

表 16 買い物先（外食）

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-------|
| うれいら通り商店街 | 18 | 6.0% |
| うれいら通り商店街以外の町内店舗 | 64 | 21.2% |
| 岩泉町外 | 230 | 76.2% |
| 移動販売車 | 0 | 0.0% |
| 通販・ネット | 3 | 1.0% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

(3) 買い物の利便性について

①食料品の買い物の利便性について、どのように感じているかという設問では、「どちらともいえない」とする回答が32.1%で最も多く、「やや不満」(21.5%)は「やや満足」(18.9%)を上回る回答となった。「満足」(10.9%)と「やや満足」(18.9%)を合わせると29.8%、「不満」(10.6%)と「やや不満」(21.5%)の合計は32.1%、不満という回答が多くなっている。

表 17 食料品の買い物利便性

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-----------|-----|--------|
| 満足 | 33 | 10.9% |
| やや満足 | 57 | 18.9% |
| どちらともいえない | 97 | 32.1% |
| やや不満 | 65 | 21.5% |
| 不満 | 32 | 10.6% |
| そのほか | 5 | 1.7% |
| 無回答 | 13 | 4.3% |
| 計 | 302 | 100.0% |

有効票数：302

②食料品の買い物で困っている、不満に思っていることについては、「品揃えが不満」(41.1%)及び「品質・鮮度が不満」(25.2%)などの回答が多くなっている。

表 18 食料品の買い物での不満

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|--------------------------|-----|-------|
| 品揃えが不満 | 124 | 41.1% |
| 品質・鮮度が不満 | 76 | 25.2% |
| 店までの距離が遠い | 61 | 20.2% |
| 営業時間が短い | 60 | 19.9% |
| 重たいものが持てない | 39 | 12.9% |
| 歩いて買い物に行くのは大変 | 34 | 11.3% |
| 公共交通機関の利便性が悪い | 26 | 8.6% |
| 宅配サービスが利用できない | 18 | 6.0% |
| 買い物を手伝ってくれる家族等がない | 15 | 5.0% |
| 家族の協力がないと行きたいときに買い物ができない | 14 | 4.6% |
| そのほか | 25 | 8.3% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

3. うれいら通り商店街について

(1) うれいら通り商店街で買い物する理由

うれいら通り商店街で買い物する理由については、「近くて便利」(24.8%)及び「地元のお店を応援したい」(21.2%)とする回答が多くなっている。

表 19 うれいら通り商店街で買い物する理由

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|------------------|-----|-------|
| 近くて便利 | 75 | 24.8% |
| 地元のお店を応援したい | 64 | 21.2% |
| 昔から(日頃)の付き合い | 37 | 12.3% |
| チラシを見て | 35 | 11.6% |
| ポイント等の特典がある | 31 | 10.3% |
| 地域に根差した催しがある | 17 | 5.6% |
| 交通の便が良い | 12 | 4.0% |
| 接客サービスが良い | 6 | 2.0% |
| 大型店にはない個性的なお店がある | 4 | 1.3% |
| アフターサービスが良い | 1 | 0.3% |
| そのほか | 15 | 5.0% |
| 利用しない | 111 | 36.8% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

(2) うれいら通り商店街の店舗で力を入れるべき点

今後、うれいら通り商店街の店舗で力を入れるべき点に関しては、「買い上げ商品の配達」(23.5%)及び「少量パックなどの小単位の販売」(19.9%)とする回答が多くなっている。

表 20 今後うれいら通り商店街で力を入れること

| 選択肢 | 回答数 | 割合 |
|-------------------|-----|-------|
| 買い上げ商品の配達 | 71 | 23.5% |
| 少量パックなどの小単位の販売 | 60 | 19.9% |
| 出張販売 | 54 | 17.9% |
| 電話やFAXでの注文・配達 | 49 | 16.2% |
| 高齢者向けの商品の品揃え | 31 | 10.3% |
| 買い物代行や付き添いなどのサポート | 27 | 8.9% |
| 配色(給食・弁当の配達)サービス | 23 | 7.6% |
| 御用聞きサービス | 19 | 6.3% |
| 高齢者の見守り | 13 | 4.3% |
| そのほか | 36 | 11.9% |
| 全体 | 302 | |

複数回答

(3) 要望や改善アイデア等

うれいら通り商店街及び各店舗への要望や改善アイデア等、記述式回答の要旨は、以下のとおりである。

●商店街及び各店舗への要望

- ・品揃えの充実。
- ・クレジットカードの利用可能店舗を拡大してほしい。
- ・飲食店の充実化をもっとしてほしい。
- ・このまま店がなくならないこと。若者が外に行っても必ず戻ってくるような店や遊び場がほしい。
- ・うれいら通りは17時を過ぎると暗くなっている店が多いため、営業時間をもう少し延ばしてほしい。
- ・単身赴任で来る前は何度か岩泉町に来たことがあったのですが、国道からは商店街の存在自体わかりませんでした。道路に目立つ案内がなければ町外からは立ち寄りません。食料品は種類の多さで量販店を利用します。コンビニにあるような食料があれば良いかもしれません。
- ・コンビニがなく不便。携帯ショップ、洗車場などがなく不便。外食や洋服店などもないので町外に行かざるを得ない。
- ・冷凍食品がどのお店にも置いてありますが、子どもの好きな品物をもっと安くできるようにしてほしい。
- ・いろいろ若者が努力しているのは見えます。昔みたいに町内に町民バスを運行してほしい。
- ・移動販売があれば利用したい。
- ・事業所への弁当配達サービスがあるとすごく助かります。
- ・ポイントカードは助かるが、学校用品除外、500円未満切り捨て、併用不可など、もう少し親切な温かみのある対応を望む。町内は全面的に高めなので、もう少しお得感を感じるよう工夫してほしい。
- ・品揃え、商品の見せ方や並べ方で手に取りたいと思わせる。
- ・大型店が少ない、ほしいものが買えないので宮古や盛岡まで出ていくしかない。外食も同じことです。
- ・商店街通りが暗いのもっと明るくしてほしい。
- ・通りの片側に店を集結して、反対側を駐車場にして、店と駐車場の間と駐車場に屋根を付けて雨が降っても傘いらずにする。
- ・賞味期限切れとかの商品の管理を店側がしっかりと行う。今の店ほどの店も狭い。空き家の撤去。
- ・期限切れのものを売っているので行く気になりません。商品を床に置いていたところは不衛生。
- ・入りやすい雰囲気をもっとあると良い。農家の直売コーナーのようなものがあると良い。
- ・酒、たばこも龍ちゃん商品券で買い物できるようにしてもらいたい。
- ・ネット販売。
- ・IT化
- ・FAX注文をやってほしい。
- ・FAX注文をしたい。
- ・配達をやってほしい。
- ・移動販売をもっと利用したい。
- ・移動バス。
- ・飲食店を増やしてほしい。
- ・商店にも限界はある。
- ・価格の見直し。
- ・飲食店の増加。

- ・安くしてほしい。
- ・年齢層に合わせた価格設定。
- ・車を運転できない高齢者が多くなり、そのような方々は買い物に苦勞されると思いますので、車を持たない高齢者向けで電話やFAXでの注文、配達があると高齢者にとってやさしいうれいら商店街になって良いと思います。
- ・伝統の食材を扱ってください。
- ・営業時間を長くしてほしい。

●商店街への期待

- ・うれいら商店街は一種の専門商店街だと思っている。総合スーパー的な機能は特に求めていない。買物を商店街に依存しているわけではない。特に品物に不満があるわけではないので、町内のお店なら買うものによって決めている。
- ・これからも期待しています。
- ・若い人が活躍するべき。
- ・いつも商店街の面白い企画に楽しく参加させてもらっています。志たあめやのためきケーキ、上あめやのホルモンのように、店の強みを作ると、リピーターが増え経営も客入りも違ってくるのではないか。ちなみに中松屋の夏季商品、溶けないアイス「おれんぼー」が寒天でヘルシーで美味しかったので通年販売を希望します。たとえば商店街の各店で違う味で販売してみると楽しみです。応援しています。
- ・ある程度価格が高くなるのは仕方ないと思うが、町外から入っている企業に負けないよう、これからも頑張ってもらいたいと思います。
- ・年に数回ある歩行者天国行事の際には、うれいら通り商店街に限らず、三本松方面にあるお店も歩行者天国に出店、道の駅や乳業の参加など岩泉町の盛り上げがほしい。先日のみずまつりに商店街で集客イベントがあればよかったのにと残念に思いました。もっともっと頑張ってください。
- ・さらなる創意工夫をお願いしたい。
- ・疲れないうちに頑張ってください。陰ながら応援しています。
- ・大型店にないサービスが良い。
- ・商店街の駐車場が普段はいいのですが、イベント等あるといっぱいになって使えなくて困ります。

3章 まとめ

1. 消費購買動向について

(1) 食料品

食料品の買物では、店選びで重視する点として「自宅から近い・近所にある」(46.7%)及び「価格が手ごろ」(37.4%)とする回答が多く、買い物する場所として、うれいら通り商店街以外の町内店舗とする回答が56.6%を占め、うれいら通り商店街の回答は36.8%、4割弱が地元の商店街を利用している。

(2) 日用雑貨・日用衣料品

日用雑貨・日用衣料品については、「価格が手ごろ」(35.1%)が最も多く、次いで「品揃えが良い」(27.8%)の回答で、買物先については、うれいら通り商店街以外の町内店舗とする回答が61.3%を占め、岩泉町外とする回答が39.7%、うれいら通り商店街の回答は8.3%に留まった。

(3) 婦人服・紳士服・靴・かばん

婦人服・紳士服・靴・かばんについては、「品揃えが良い」(34.8%)が最も多く、次いで「価格が手ごろ」(34.1%)の回答で、買物先については、岩泉町外とする回答が最も多く69.9%を占めた。また、通販・ネットとする回答が22.2%、うれいら通り商店街以外の町内店舗は15.2%で、うれいら通り商店街の回答は3.3%に留まった。

(4) 家電・家具・インテリア用品

家電・家具・インテリア用品については、「品揃えが良い」(30.5%)及び「価格が手ごろ」(25.8%)とする回答が多く、買物先については、岩泉町外とする回答が最も多く71.5%を占めた。また、通販・ネットとする回答が21.2%となり岩泉町外での購入が目立ち、うれいら通り商店街以外の町内店舗は10.9%で、うれいら通り商店街の回答は僅かに1.0%に留まった。

(5) 外食

外食については「価格が手ごろ」(33.1%)、「駐車場が広い・使いやすい」(21.2%)、「店の雰囲気が良い」(17.5%)、「営業時間が長い」(13.2%)などの回答が多く、利用する店舗は、岩泉町外とする回答が最も多く76.2%を占めた。また、うれいら通り商店街以外の町内店舗とする回答は21.2%で、うれいら通り商店街の回答は6.0%に留まった。

2. 商店街及び商店の課題

(1) 利便性の向上の取り組み

食料品の買い物で困っている点として、「品揃えが不満」(41.1%)、「品質・鮮度が不満」(25.2%)、「店までの距離が遠い」(20.2%)、「営業時間が短い」(19.9%)、「重たいものが持てない」(12.9%)などの回答が多く、うれいら通り商店街の店舗で力を入れるべき点に関しては、「買い上げ商品の配達」(23.5%)及び「少量パックなどの小単位の販売」(19.9%)とする回答が多かった。また、うれいら通り商店街への要望(記述式回答)でも、「品揃えの充実」や「賞味期限切れなどの商品管理をしっかりと行う」、「FAX注文」、「配達」などが挙げられている。

今後、食料品を取り扱っている店舗においては、このような要望を踏まえ、利便性向上に向けた取り組みが求められている。

(2) 商店街としての魅力づくり

商店街への期待として、「うれいら通り商店街は一種の専門商店街で、総合スーパー的な機能は特に求めている」、「いつも商店街の面白い企画に楽しく参加。志たあめやのたぬきケーキ、上あめやのホルモンのように、店の強みを作ると、リピーターが増え経営も客入りも違ってくるのではないか」、「歩行者天国行事の際、三本松方面にあるお店も歩行者天国に出店、道の駅や乳業の参加など岩泉町の盛り上げがほしい」、「大型店にないサービスが良い」などが、記述式回答として挙げられている。

今後の商店街の方向性としては、量販店とは異なった特色、魅力づくりが求められている。

(3) 個者支援の充実

商店街の魅力を向上させるためには、イベントによる集客、話題性づくりと共に、構成する個々の店舗における日常的な品揃えの充実やサービスの改善などの取り組みの積み重ねが不可欠である。

このため、今後も引き続き、地域住民の生活における諸課題への対応も含めた消費ニーズの把握を進めると共に、個者におけるSWOT分析及び財務分析などの支援を行い、それぞれの経営方針や重点的な取り組み方向の明確化など事業計画検討の支援をはじめ、各種補助制度や融資の利用など伴走型の支援をこれまで以上に充実・強化していくことが課題である。

資料編

消費者アンケート調査

このアンケート調査は、地域に生活する皆様の消費に関する考え方の変化や年代別の動向などを捉えることで、経済動向を把握するとともに地域の小規模事業者が商品やサービスの向上、改善に向けた経営計画立案の基礎資料とすることを目的としております。

この調査票に記入された内容は、コンピュータ集計により統計的に処理し、本調査目的以外には使用いたしません。個人にご迷惑が掛かることは一切ございませんので、率直なご意見をお聞かせ下さい。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、ご協力の程、よろしくお願いいたします。

※アンケートのご回答は、平成30年1月20日（消印有効）までに、お願いいたします。

〈アンケートについてのお問い合わせ先〉

〒027-0501

住所：岩手県下閉伊郡岩泉町岩泉字中野 40 番地 42

岩泉商工会 あて

電話：0194-22-3245

〈記入要領〉

- ・ 選択式の場合、ご回答は、当てはまるものや番号に○をつけて下さい。なお、「その他」を選択された場合は、() 内に具体的内容をご記入下さい。
- ・ 直接回答を記入していただく場合は () にご記入下さい。

平成 29 年 12 月

岩 泉 商 工 会

岩泉商工会・消費者アンケート調査票

■回答される方について、当てはまるものに○をお願いします。

| | |
|--------------|--|
| 性別 | 男性 女性 |
| 年齢 | 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代～ |
| 居住地 | 1. 岩泉町内：岩泉・小川・有芸・大川・小本・安家 2. 町外：田野畑村・普代村・野田村・宮古市・盛岡市・その他（ ） |
| 職業 | 1. 会社員 2. 公務員・団体職員 3. 自営業 4. 専業主婦（夫） 5. パート・アルバイト 6. 学生 7. 無職 8. その他（ ） |
| 世帯 (複数回答) | 同居人数：0人・1人・2人・3人・4人・5人・6人・7人・8人以上 同居者：配偶者・子ども・孫・親・その他（ ） |

問1. 普段、買い物などをする時に、主にどのような点を重視してお店を選びますか、以下の選択肢より、あてはまる番号を選んで、ご記入ください（複数回答）。

| 品 目 | 重視する点（選択肢の番号を記入して下さい） |
|---------------|-----------------------|
| 食料品 | |
| 日用雑貨・日用衣料品 | |
| 婦人服・紳士服・靴・かばん | |
| 家電・家具・インテリア用品 | |
| 外食 | |

- 選択肢** 1. 自宅から近い・近所にある 2. ポイントカードがある 3. 価格が手ごろ
4. 品質・鮮度が良い 5. 駐車場が広い・使いやすい 6. 品揃えがよい
7. 通勤途中等何かのついでに済ませる 8. チラシがよく入っている
9. 交通の便がよい 10. 1か所でまとめて買える 11. 営業時間が長い
12. 店の雰囲気が良い 13. 店に信用がある 14. 接客サービスがよい
15. アフターサービスがよい 16. 流行品が多い 17. その他（ ）

問2. 買い物などは、主にどのような場所ですか。品目別に多いところに○をお願いします（複数回答）。

| 品 目 | うれいら通り商店街 | うれいら通り商店街以外の町内店舗 | 岩泉町外 | 移動販売車 | 通販・ネット |
|---------------|-----------|------------------|------|-------|--------|
| 食料品 | | | | | |
| 日用雑貨・日用衣料品 | | | | | |
| 婦人服・紳士服・靴・かばん | | | | | |
| 家電・家具・インテリア用品 | | | | | |
| 外食 | | | | | |

問3. 食料品の買い物の利便性について、どのように感じていますか。あてはまるものに○つけて下さい。

- | | | | | |
|-----------|---------|--------------|---------|-------|
| 1. 満足 | 2. やや満足 | 3. どちらともいえない | 4. やや不満 | 5. 不満 |
| 6. そのほか (| | | |) |

問4. 食料品の買い物で困っている、不満に思っていること、あてはまるもの全てに、○をつけて下さい。

- | | | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------|---|
| 1. 店までの距離が遠い | 2. 歩いて買い物に行くのは大変 | 3. 品揃えが不満 | |
| 4. 営業時間が短い | 5. 重たいものが持てない | | |
| 6. 家族の協力がないと行きたいときに買い物ができない | | | |
| 7. 買い物を手伝ってくれる家族等がない | 8. 品質・鮮度が不満 | | |
| 9. 公共交通機関の利便性が悪い | 10. 宅配サービスが利用できない | | |
| 11. そのほか (| | |) |

問5. うれいら通り商店街で買い物する理由について、あてはまるもの全てに、○をつけて下さい。

- | | | | |
|---------------------|-----------------|-----------------|------------|
| 1. 近くて便利 | 2. ポイント等の特典がある | 3. チラシを見て | 4. 交通の便が良い |
| 5. 大型店にはない個性的なお店がある | | 6. 昔から(日頃)の付き合い | |
| 7. 地元のお店を応援したい | 8. 地域に根ざした催しがある | 9. アフターサービスがよい | |
| 10. 接客サービスがよい | 11. そのほか (| |) |
| 12. 利用しない | | | |

問6. 今後、うれいら通り商店街の店舗で力を入れるべき点、あてはまるもの全てに○をつけて下さい。

- | | | | |
|-------------------|---------------------|------------|---|
| 1. 少量パックなどの小単位の販売 | 2. 買い上げ商品の配達 | | |
| 3. 高齢者向けの商品の品揃え | 4. 配食(給食・弁当の配達)サービス | | |
| 5. 買物代行や付添などのサポート | 6. 出張販売 | 7. 高齢者の見守り | |
| 8. 電話やFAXでの注文・配達 | 9. 御用聞きサービス | | |
| 10. そのほか (| | |) |

問7. うれいら通り商店街及び各店舗への要望や改善アイデア等ありましたら、ご記入下さい(自由記述)。

| |
|--|
| |
|--|

以上でアンケートは終わりです。ご協力。ありがとうございます。

