

観光客の消費動向調査 報告書

平成 29 年 12 月
岩泉商工会

目 次

1章 調査の概要	1
1. 目的	1
2. 方法	1
3. 調査項目	1
4. 対象	1
2章 調査結果	2
1. 回答者の属性について	2
(1) 性別	2
(2) 年齢	2
(3) 居住地	3
(4) 職業	3
(5) 来訪したグループの人数	4
(6) 来訪したグループの構成	4
2. 町外居住者の来訪回数・日程・目的等	5
(1) 岩泉町への訪問回数	5
(2) 岩泉町内の滞在期間	5
(3) 岩泉町への訪問目的（町外居住者、複数回答）	6
(4) 岩泉町への再訪意向（町外居住者）	6
(5) 龍泉洞への訪問回数	7
(6) 町内で、他に訪問を予定している場所	7
(7) 松茸料理、いわいずみ炭鉱ホルモン鍋について	8
3. 交通手段、観光情報、地域資源、お土産品購入について	9
(1) 利用した交通手段	9
(2) 観光情報の入手先	9
(3) 岩泉町に足りないもの	10
(4) お土産品の購入予算	10
(5) お土産品を贈る相手	11
(6) お土産品を選ぶ条件	11
4. 岩泉観光についての印象・感想等	12
(1) 龍泉洞について	12
(2) 岩泉の観光について	15
(3) 災害復興等について	16
資料編（アンケート調査票）	17

1章 調査の概要

1. 目的

岩泉町を訪れる観光客の消費動向について、経済動向の把握及び経営計画立案の基礎資料とすることを目的に、本町の代表的な観光地である龍泉洞で観光客の消費動向調査を行った。

2. 方法

アンケート調査票を準備し、調査員が観光客から聞き取る方式で実施した。

3. 調査項目

来訪者の属性として、性別、年齢、居住地、職業、来訪したグループの人数及び構成など。

また、来訪回数、日程、目的等について、さらに、交通手段、観光情報の入手先、観光資源に関する要望、お土産品の購入等について、設問を用意した。

4. 対象

龍泉洞への観光客約 300 人を対象とした。

2章 調査結果

1. 回答者の属性について

(1) 性別

回答者の性別は、男性よりも女性が多く、女性が 54.2%を占めている。

性別		
選択肢	回答数	割合
男性	134	44.5%
女性	163	54.2%
無回答	4	1.3%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(2) 年齢

回答者の年齢を見ると、中高齢者が目立ち、60代が最も多く 27.6%を占め、以下、70代(19.3%)、10代及び20代(共に14.3%)、50代(9.0%)の順となっている。60代以上の回答者が48.2%を占めている。

年齢		
選択肢	回答数	割合
10代	43	14.3%
20代	43	14.3%
30代	24	8.0%
40代	19	6.3%
50代	27	9.0%
60代	83	27.6%
70代	58	19.3%
80代以上	4	1.3%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(3) 居住地

回答者の居住地は、99.3%が町外で、岩手県外が 66.4%、全体の3分の2を占めている。また、岩手県内が 32.9%となっている。

居住地		
選択肢	回答数	割合
岩泉町内	2	0.7%
岩手県内	99	32.9%
岩手県外	200	66.4%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(4) 職業

回答者の職業については、会社員が最も多く 23.9%を占め、次いで無職 19.3%、学生 17.3%、専業主婦（夫） 14.3%の順となっている。

職業		
選択肢	回答数	割合
会社員	72	23.9%
公務員・団体職員	15	5.0%
自営業	24	8.0%
専業主婦(夫)	43	14.3%
パート・アルバイト	21	7.0%
学生	52	17.3%
無職	58	19.3%
その他	13	4.3%
無回答	3	1.0%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(5) 来訪したグループの人数

来訪したグループについては、2人が最も多く33.6%を占め、3～5人が21.9%となっている。また、次に多いのが20人以上(16.3%)で、団体旅行客と思われる。

問1 グループ人数		
選択肢	回答数	割合
1人	17	5.6%
2人	101	33.6%
3～5人	66	21.9%
6～9人	45	15.0%
10～19人	23	7.6%
20人以上	49	16.3%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(6) 来訪したグループの構成

来訪したグループの構成は、友人(24.9%)と夫婦(24.3%)が多く、合わせるとおよそ半数を占めている。また、高校生以下がグループに含まれているのは19.2%、全体の2割弱である。

問2 グループ構成		
選択肢	回答数	割合
1人	18	6.0%
夫婦	73	24.3%
家族	34	11.3%
カップル	23	7.6%
友人	75	24.9%
同僚	28	9.3%
その他	49	16.3%
無回答	1	0.3%
計	301	100.0%
有効票数：301		

問3 グループ内の高校生以下構成		
選択肢	回答数	割合
乳児	4	1.3%
幼児	9	3.0%
小学生	4	1.3%
中学生	0	0.0%
高校生	41	13.6%
いない	232	77.1%
無回答	11	3.7%
計	301	100.0%
有効票数：301		

2. 町外居住者の来訪回数・日程・目的等

(1) 岩泉町への訪問回数

岩泉町への訪問回数については、初めてとする回答が最も多く 61.1%、全体の 6 割以上を占めている。次に多いのは、2～4回とする回答で 32.6%である。

問4 岩泉町への訪問回数		
選択肢	回答数	割合
初めて	184	61.1%
2～4回	98	32.6%
5回以上	16	5.3%
以前に居住	3	1.0%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(2) 岩泉町内の滞在期間

岩泉町内への滞在時間に関しては、日帰りとする回答が最も多く 73.8%を占めている。次に多い回答は、1泊2日で 16.6%に留まっている。

問5 岩泉町内の滞在期間		
選択肢	回答数	割合
日帰り	222	73.8%
1泊2日	50	16.6%
2泊3日	15	5.0%
3泊4日以上	6	2.0%
その他	6	2.0%
無回答	2	0.7%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(3) 岩泉町への訪問目的 (町外居住者、複数回答)

訪問目的については、観光とする回答が多く 87.3%を

問6 岩泉町への訪問目的		
選択肢	回答数	割合
観光	261	87.3%
仕事	9	3.0%
友人・知人訪問	5	1.7%
通りがかり	2	0.7%
帰省	1	0.3%
その他	25	8.4%
有効票数：299 (複数回答)		

(4) 岩泉町への再訪意向 (町外居住者)

岩泉町への再訪の意向については、ぜひ訪れたいとする回答は 36.5%、機会があれば訪れたいは 60.2%、これらを合わせると 96.7%が再訪意向を示している。

問7 岩泉町への再訪意向		
選択肢	回答数	割合
ぜひ訪れたい	109	36.5%
機会があれば訪れたい	180	60.2%
どちらかというとな訪れたくない	2	0.7%
訪れたくない	1	0.3%
その他	5	1.7%
無回答	2	0.7%
計	299	100.0%
有効票数：299		

(5) 龍泉洞への訪問回数

龍泉洞への訪問については、初めてとする回答が63.8%を占めている。また、2～4回は32.6%、5回以上は3.7%、これらを合わせると、複数回とする回答は36.3%となっている。

問8 龍泉洞への訪問回数		
選択肢	回答数	割合
初めて	192	63.8%
2～4回	98	32.6%
5回以上	11	3.7%
その他	0	0.0%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(6) 町内で、他に訪問を予定している場所

町内で他に訪問を予定している場所に関しては、道の駅三田貝分校の回答が最も多く27.6%、次いで、うれいら通り商店街(17.6%)、以下、ふれあいらんど岩泉、早坂高原(共に6.0%)などが挙げられている。

問9 町内の他の訪問地		
選択肢	回答数	割合
道の駅三田貝分校	83	27.6%
うれいら通り商店街	53	17.6%
ふれあいらんど岩泉	18	6.0%
早坂高原	18	6.0%
熊の鼻	12	4.0%
安家洞	11	3.7%
茂師海岸	5	1.7%
大川七滝	5	1.7%
櫃取湿原	2	0.7%
その他	24	8.0%
無回答	70	23.3%
有効票数：301(複数回答)		

(7) 松茸料理、いわいずみ炭鉱ホルモン鍋について

岩泉のご当地料理に関する認知度について、松茸を尋ねた。その結果、食べたことがある(14.6%)、名前は知っている(25.9%)、合わせて40.5%が認知しているという回答であった。また、知らなかったとする回答が54.5%を占め、知らないが過半数を超えた。

問10 岩泉のご当地料理認知度(松茸)		
選択肢	回答数	割合
食べたことがある	44	14.6%
名前は知っている	78	25.9%
知らなかった	164	54.5%
無回答	15	5.0%
計	301	100.0%
有効票数：301		

次に、いわいずみ炭鉱ホルモン鍋に関する認知度について尋ねた。その結果、食べたことがある(5.0%)、名前は知っている(11.0%)、合わせて16.0%が認知しているという回答であった。また、知らなかったとする回答が73.4%を占めており、認知度が低いという結果となった。

問10 岩泉のご当地料理認知度(ホルモン)		
選択肢	回答数	割合
食べたことがある	15	5.0%
名前は知っている	33	11.0%
知らなかった	221	73.4%
無回答	32	10.6%
計	301	100.0%
有効票数：301		

3. 交通手段、観光情報、地域資源、お土産購入について

(1) 利用した交通手段

岩泉を訪れるにあたって移用した交通手段に関しては、マイカーの回答が最も多く 44.5%を占めた。以下、観光ツアーバス (22.3%)、新幹線 (15.0%)、レンタカー (11.6%)、路線バス (6.6%)、高速バス (4.0%) などの回答となっている。

問11 交通手段		
選択肢	回答数	割合
マイカー	134	44.5%
観光ツアーバス	67	22.3%
新幹線	45	15.0%
レンタカー	35	11.6%
路線バス	20	6.6%
高速バス	12	4.0%
タクシー	11	3.7%
オートバイ	0	0.0%
その他	19	6.3%
有効票数：301（複数回答）		

(2) 観光情報の入手先

観光情報についての入手先は、旅行雑誌・ガイドブックからとする回答が最も多く 30.6%、次いで、地域や施設のWEBサイト (28.6%)、以下、家族・知人の口コミ (21.3%)、旅行パンフレット (15.9%)、新聞・雑誌・テレビ (13.0%)、SNS (10.6%) の回答順となっている。

問12 観光情報源		
選択肢	回答数	割合
旅行雑誌・ガイドブック	92	30.6%
地域や施設のWEBサイト	86	28.6%
家族・知人の口コミ	64	21.3%
旅行パンフレット	48	15.9%
新聞・雑誌・テレビ	39	13.0%
SNS	32	10.6%
その他	20	6.6%
特に見ていない	17	5.6%
有効票数：301（複数回答）		

(3) 岩泉町に足りないもの

岩泉町の観光資源として足りないものについては、飲食店（昼食）とする回答が 13.0%、そのほか、宿泊施設（11.3%）、飲食店（喫茶店・カフェ）（11.0%）などが挙げられている。

問13 岩泉町に足りないモノ		
選択肢	回答数	割合
飲食店(昼食)	39	13.0%
宿泊施設	34	11.3%
飲食店(喫茶店・カフェ)	33	11.0%
観光マップなどの地図情報	22	7.3%
体験施設	18	6.0%
高齢者が行きやすい施設	18	6.0%
お土産品店	17	5.6%
子ども連れが行きやすい施設	17	5.6%
観光情報	15	5.0%
飲食店(郷土料理)	14	4.7%
飲食店(夕食)	11	3.7%
休憩場所	8	2.7%
その他	36	12.0%
有効票数：301（複数回答）		

(4) お土産品の購入予算

お土産品の購入予算については、1000～2000円未満とする回答が最も多く 37.2%を占めている。次に多い回答は、2000～3000円未満（20.6%）、また、3000円以上とする回答は、合わせて 15.6%である。

問14 お土産品の購入予算		
選択肢	回答数	割合
1000円未満	44	14.6%
1000～2000円未満	112	37.2%
2000～3000円未満	62	20.6%
3000～4000円未満	14	4.7%
4000～5000円未満	16	5.3%
5000円以上	17	5.6%
購入なし	25	8.3%
無回答	11	3.7%
計	301	100.0%
有効票数：301		

(5) お土産を贈る相手

お土産を贈る相手については、同居の家族とする回答が最も多く 39.9%を占めた。次いで、友人 (32.6%)、以下、自分用 (29.9%)、親族 (19.6%)、別居の家族 (16.9%)、職場 (15.0%)、近所の知人 (6.0%) の順となっている。

問15 お土産を贈る相手		
選択肢	回答数	割合
同居の家族	120	39.9%
友人	98	32.6%
自分用	90	29.9%
親族	59	19.6%
別居の家族	51	16.9%
職場	45	15.0%
近所の知人	18	6.0%
その他	1	0.3%
購入する予定はない	20	6.6%
有効票数：301 (複数回答)		

(6) お土産を選ぶ条件

お土産を選ぶ条件については、その土地に行かないと購入できないものとする回答が最も多く 80.1%を占めた。そのほか、金額の手頃なもの (34.5%)、持ち運びの容易さ (21.6%)、賞味期限 (13.6%)、中身の個数 (10.0%) などが挙げられている。

問16 お土産を選ぶ条件		
選択肢	回答数	割合
その土地に行かないと購入できないモノ	241	80.1%
金額の手頃なもの	104	34.6%
持ち運びの容易さ	65	21.6%
賞味期限	41	13.6%
中身の個数	30	10.0%
パッケージなど外観	27	9.0%
口コミの評判	26	8.6%
ガイドブックや雑誌の評価	15	5.0%
ブランドや商品イメージ	11	3.7%
その他	2	0.7%
有効票数：301 (複数回答)		

4. 岩泉観光についての印象・感想等

龍泉洞を訪れての印象や感想について、自由記述回答は、以下のとおりである。

(1) 龍泉洞について

- ・またぜひ来ます！今度はゆっくりと。
- ・今で充分だと思います。維持・整備する方々に感謝を致すとともに、皆様のご健康とご多幸をお祈り申し上げます。
- ・これから行くので。
- ・水量がすごかった。なんとか今日中に入れたみたい。
- ・道がせまい
- ・満足しました。
- ・もっと復旧を早めてください。
- ・素晴らしい。
- ・もっといろいろなメディアでとり上げてCM して下さい。
- ・龍泉洞初めてきましたが、良いところでした。次回はメンバーを変えてきたいです。キャラクターがあれば教えて！
- ・前に来た時より、水が濁っていた。
- ・静かで後でゆっくりと来てみたいと思います。
- ・洞窟の中をもう少し明るくした方がいいと思います。
- ・洞内の明かりが少々暗いと思いました。
- ・自然が豊かでよい。
- ・龍泉洞が好きで訪問しています。
- ・やさしい。
- ・龍泉洞しか知らないから、街中の魅力をもっと知りたいかも。
- ・すてきだけど交通手段不便。
- ・楽しかったです。
- ・よかった。
- ・寒いけど来てよかった。
- ・とても良いところだと思いました。
- ・気持ちが良かった。
- ・大変すばらしい場所。今度またゆっくり来たい。
- ・自然が多く良い。
- ・紅葉が見事でした。
- ・一度来たかったので、来ることができて嬉しかったです。
- ・皆さん人柄の良さ（優しさに感激）
- ・龍泉洞は若いころ来ました。結構今回きつかったです。
- ・山々が紅葉に入り美しい。廃屋が多くみられて侘しい。
- ・係りの方を除き、会う人の笑顔が少ない印象。
- ・アンケートの係りの方の感じが良かったです。

- ・綺麗な風景で良い場所。交通の便が良くなると来やすくなると思います。
- ・空気がおいしい。
- ・雨の日の訪問でしたが、紅葉や龍泉洞をゆっくり見ることが出来て良かったです。
- ・ちょうど紅葉も見られてよかったです。また来たいです。
- ・龍泉洞はガイドブックにあったので、情報があり、興味を引いた。
- ・このような無料の休憩所はとても良いと思います。
- ・紅葉の時期で良かった。
- ・思っていた以上に、地元の方々の熱意があり、それをもっとアピールしてほしい。
- ・山が多い。店が少ない。
- ・大変結構です。東京ではありません。
- ・龍泉洞すごく良かった。
- ・紅葉が素晴らしかった。
- ・他の洞窟より楽しかった。
- ・ここはすごい。
- ・とても良かったです。
- ・龍泉洞がとてもきれいだったのでまた訪れたい。地元の名物料理もその際に味わいたいと思います。
- ・初めての洞窟観光でした。洞窟の内部は今までの体験にない新鮮さがありました。しかし、洞窟の案内受付人は、少し愛想がないように感じました。それが少しだけ残念だった点です。
- ・高齢者（車いす）でも龍泉洞の中に入れたらいいのと思った。
- ・龍泉洞とてもきれいでした。
- ・初日なのでこれから楽しみたい。龍泉洞は想像を超える素晴らしさでした。
- ・自然の景観が素晴らしい
- ・始めてきて、岩手でも知らないところがいっぱいあると気づきました。
- ・三度目の訪問でしたが、自分で直接復興に携われなくて残念でした。
- ・龍泉洞には初めて来ましたが、ガイドさんの話をじっくり聞けてよかったです。
- ・龍泉洞についての説明を聞けてよかったです。
- ・ガイドさんたちからのお話で、より楽しく洞内を観光できました。
- ・水がとてもきれい
- ・緑と水がきれいです。
- ・工夫して、できるだけ多くの観光客を呼び込もうとしているところが良いと思った。
- ・水のきれいさに感動した。
- ・龍泉洞だけなので、よく分からないが、皆さん親切でした。
- ・自然豊かで癒された。
- ・よかったです。
- ・良い。
- ・あまりわからない。
- ・楽しみにしています。
- ・美しいでした。
- ・以前からきてみたかった龍泉洞。一時閉鎖で残念に思っていたのですが、再開してよかったです。

「百聞は一見に如かず」で、見ごたえありました。素晴らしかった。そして洞内の階段他建設に携わった方々に感じ入ります。

- ・新幹線（下り）と、JR 路線バスの連絡が悪い。（盛岡着 14:44。JR バス龍泉洞行き 14:40）
- ・静かでよい町だと思います。ありがとうございます。
- ・There is very beautiful Place.I will come back again with my friend.Thank you.
- ・景色が美しい。
- ・龍泉洞初めて来ましたが、想像以上のスケールだった。平日なので雨もあり、空いていてよかった。
- ・雨でも楽しめる。
- ・空気がきれい。
- ・とても空気がきれい！（おいしい）
- ・盛岡からのバスが多いと良いです。
- ・初めて鍾乳洞にきて驚きを一番に感じた。ほかの鍾乳洞にも行ってみたいと思った。
- ・龍泉洞しか見ていませんが、また来たいと思います。
- ・龍泉洞は良い所でした。
- ・高速道があると良い
- ・自然が豊かで、ずっと残してほしい風景だと思います。
- ・すごくキレイでした。何度来ても楽しいです。龍泉洞！
- ・龍泉洞は素晴らしかった。
- ・初めて訪ねたが、自然が豊かでとても良かった。
- ・涼しくて良い。
- ・とても良い所だと思います。
- ・休憩場所が充実していて、とても助かりました。
- ・千葉では見られないとてもステキな洞窟でした。また機会があったら、家族もつれてきたいと思います。
- ・思っていたよりも楽しめると感じました。（龍泉洞、食など）情報発信を強化すると、もっとたくさん人が来ると思います。
- ・初めて来ましたが、とても楽しかったです。
- ・いつも来たいと思っはいたが、ちょっと遠いので、二人くらいのドライバーがいないと来れない。
- ・人に親切である。
- ・あったかさが感じられる。飲食店のレパトリーが多くあると良い。
- ・人々がとても親切だった。
- ・初め 40 年前に来ました。だいぶ変わりました。また来ます。ありがとうございました。
- ・すごく空気が良く、山のすばらしさも、人の優しい気づかいなど心に残っています。
- ・とてもきちんとされています。
- ・晴れの日に来たいです。
- ・龍泉洞きれいでした。本当に自然なもので癒されました。ぜひまた、友人と来たいと思う場所でした。
- ・自然が豊かで空気がきれいだと思います。みんな優しく温かい印象です。

- ・自然豊かで内陸部ではあまり味わうことが出来ないので、維持してほしいです。
- ・印象として関東の人にはあまりなじみがないので、関東のほうにPRしていけばよいと思う。水がきれいで、自然がたくさんあるところを売りにすると良いと思います。
- ・10年位前から龍泉洞に行ってみたくて、やっと願いが叶いました。とてもきれいで感動しました。足が弱くなる前に来られてよかったです。
- ・青森からは近いので、また来たいです。
- ・とてもきれいな所でした。また来ます。
- ・すごい新鮮な体験だったので、今度は違う洞窟も行きたいと思った。
- ・龍泉洞がとてもきれいでした。
- ・自然が多く、空気がきれいでよい場所でした。
- ・龍泉洞にこれてよかったし、いわずみにこれてよかったです。岩泉のヨーグルトとか美味しい食べ物をたくさんこれからも食べていきたいと思います。
- ・龍泉洞にたどり着くまでの道のりで見た美しい紅葉にとっても感動しました。本当にとっても良いところだなあと思いました。ガイドさんの説明で、龍泉洞をより深く知ることが出来ましたので、ぜひまた訪れたいです。
- ・初めて龍泉洞に入ったが、きれいで感動したし、ガイドさんも面白くて楽しかったです。
- ・龍泉洞に来たのは2回目だったけど、何度見ても感動できる場所だと改めて感じた。
- ・龍泉洞がきれいだった。サイダーがおいしそうだった。
- ・初めて龍泉洞に入って空気が冷たく澄んでいて水もきれいですごいなと思いました。また来る機会があったら来てみたいです。
- ・初めてきたが、想像以上に楽しかった。今度は料理を食べてみたい。
- ・楽しかった。また来たい。
- ・龍泉洞とても面白かった。飲食物も美味しかった。
- ・静かでとても過ごしやすい。涼しい。
- ・災害を乗り越え、町民で協力して生活するいい町だと思った。
- ・岩泉には曾祖母の家があったので、何度も訪れたことがあります。ガイドの方のお話を聞くことで、新たな発見がありました。ありがとうございました。
- ・皆さんが明るくて優しく、親しみやすく、また来たいと思えるすてきな場所。
- ・龍泉洞を初めて訪れてみて、心が浄化される、落ち着けるすごく良い場所だと感じました。ガイドさんの説明もわかりやすく、また来くなりました。
- ・初めて龍泉洞を見ました。写真、映像で見ていたよりとてもきれいで、心が洗われる感じがしました。ぜひまた見に来たいと思います。
- ・また来たい。きれいだった。
- ・龍泉洞に初めて来ましたが、とてもきれいで驚きました。

(2) 岩泉の観光について

- ・時間があつたら他にも観光したかったです。
- ・ガイドブックにここのことが載っていたので来た。その他の情報が載っていたら、そこにも訪れていたかもしれない。
- ・これからいろいろと深めていきたい。

- ・うれいら商店街とかへの行き方とかの看板等があればいい。
- ・龍泉洞がとてもきれいだったのでまた訪れたい。地元の名物料理もその際に味わいたいと思います。【再掲】
- ・思っていたよりも楽しめると感じました。(龍泉洞、食など) 情報発信を強化すると、もっとたくさん人が来ると思います。【再掲】
- ・初めてきたが、想像以上に楽しかった。今度は料理を食べてみたい。【再掲】

(3) 災害復興等について

- ・度重なる災害に負けず、頑張ってください。
- ・復興に頑張ってください。
- ・復興大変そうですが、頑張ってください。
- ・復興に向けての思いなどを知ることが出来ました。
- ・小中屋さんがんばれ。
- ・1年前の豪雨災害の跡がいまだに復旧が進んでいないのだなあ、と思いました。
- ・景色がきれいだった。川など目立つところの復興が早く終わればよかった。
- ・台風被害について、学べる場所があればいいと思った。

資料編（アンケート調査票）

岩泉商工会・観光客アンケート調査票

■回答者について、当てはまるものに○をお願いします。

性別	男性 女性
年齢	10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 80代～
居住地	1. 岩泉町内（岩泉・小川・有芸・大川・小本・安家） 2. 町外（岩手県内）（田野畑村・普代村・野田村・宮古市・盛岡市・その他（ ）） 3. 町外（岩手県外）（市町村名： ）
職業	1. 会社員 2. 公務員・団体職員 3. 自営業 4. 専業主婦（夫） 5. パート・アルバイト 6. 学生 7. 無職 8. その他（ ）

問1. 来訪したグループの人数（本人を含む）について、当てはまるものに○をつけて下さい。

1. 1人 2. 2人 3. 3～5人 4. 6～9人 5. 10～19人 6. 20人以上

問2. 来訪者のグループ構成について、当てはまるものに○をつけて下さい。

1. 1人 2. 夫婦 3. 家族 4. カップル 5. 友人 6. 同僚 7. その他（ ）
--

問3. グループ内の高校生以下の方について、当てはまる方全てに、○をお願いします。

1. 乳児（1歳未満） 2. 幼児 3. 小学生 4. 中学生 5. 高校生 6. いない
--

■町外居住者の来訪回数・日程・目的等

問4. 岩泉町への訪問回数

1. 初めて 2. 2～4回 3. 5回以上 4. 以前に居住していた
--

問5. 岩泉町内の滞在期間

1. 日帰り 2. 1泊2日 3. 2泊3日 4. 3泊4日以上 5. その他（ ）

問6. 岩泉町への訪問目的（町外居住者、複数回答）

1. 帰省 2. 観光 3. 仕事 4. 友人・知人を訪ねて 5. 通りがかり 6. その他（ ）

問7. 岩泉町への再訪意向（町外居住者）

1. ぜひ訪れたい 2. 機会があれば訪れたい 3. どちらかというとなら訪れたくない 4. 訪れたくない 5. その他（ ）
--

問8. 龍泉洞への訪問回数

1. 初めて 2. 2～4回 3. 5回以上 4. その他（ ）
--

問9. 町内で、他に訪問を予定している場所（複数回答）

1. うれいら通り商店街	2. ふれあいらんど岩泉	3. 早坂高原	4. 道の駅三田貝分校	
5. 茂師海岸	6. 熊の鼻（展望台）	7. 大川七滝	8. 櫃取湿原	9. 安家洞
10. その他（	）			

問10. 松茸料理、いわいずみ炭鉱ホルモン鍋について、当てはまるものに○をつけて下さい。

松茸料理	1. 食べたことがある	2. 名前は知っている	3. 知らなかった
いわいずみ炭鉱ホルモン鍋	1. 食べたことがある	2. 名前は知っている	3. 知らなかった

■交通手段、観光情報、地域資源、お土産品購入について

問11. 利用した交通手段について、当てはまるもの全てに○をつけて下さい。

1. 新幹線	2. 高速バス	3. 路線バス	4. 観光ツアーバス	5. マイカー
6. レンタカー	7. タクシー	8. オートバイ	9. その他（	）

問12. 観光情報の入手先について、当てはまるもの全てに○をつけて下さい。

1. 地域や施設の公式Webサイト	2. 旅行雑誌・ガイドブック	3. 旅行パンフレット
4. 新聞・雑誌・テレビ	5. 家族・知人（口コミ）	6. SNS（Facebook、Twitterなど）
7. その他（	）	8. 特に見ていない

問13. 岩泉町に足りないものについて、当てはまるもの全てに○をつけて下さい。

1. 飲食店（昼食）	2. 飲食店（夕食）	3. 飲食店（喫茶店・カフェ）		
4. 飲食店（郷土料理）	5. お土産品店	6. 宿泊施設	7. 休憩場所	8. 体験施設
9. 子ども連れが行きやすい施設	10. 高齢者が行きやすい施設	11. 観光情報		
12. 観光マップなどの地図情報	13. その他（	）		

問14. お土産品の購入予算について、当てはまるもの一つに○をつけて下さい。

1. 1000円未満	2. 1000～2000円未満	3. 2000～3000円未満	
4. 3000～4000円未満	5. 4000～5000円未満	6. 5000円以上	7. 購入なし

問15. お土産品を贈る相手について、当てはまるもの全てに○をつけて下さい。

1. 自分用	2. 同居の家族	3. 別居の家族	4. 親族	5. 友人	6. 職場
7. 近所の知人	8. その他（	）	9. 購入する予定はない		

問16. お土産品を選ぶ条件について、当てはまるもの全てに○をつけて下さい。

1. その土地に行かないと購入できないもの	2. 金額の手頃なもの	3. 中身の個数	
4. 賞味期限	5. 持ち運びの容易さ	6. パッケージなど外観	7. 口コミの評判
8. ガイドブックや雑誌の評価	9. ブランドや商品イメージ	10. その他（	）

問17. 岩泉観光についての印象・感想等について、ご記入願います（自由記述）。
