

## 平成30年度 普代商工会経営発達計画に係る

### 伴走型小規模事業者支援推進事業の概要

#### ① 事業計画策定の支援及び需要動向調査の実施

##### 1) 経営計画作成セミナー及び個別指導会の開催（集団1回、個別2回）

平成30年7月20日（金）創業者等個別相談会



##### 2) 事業継承個別相談指導会の実施

決算書等のシミュレーションによる判断、経営資源の確保と法人化によるメリット、早期継承のメリットとデメリットなどヒアリングし診断する。また、事業承継の考え方・ポイント、事業承継計画書の作成の手順、税務等の関連法律等についても助言・指導を行う。

##### 3) 事業者の販路開拓に向けた需要動向調査の実施

首都圏の需要動向と普代出身者の「ふるさと普代会」に対して、アンケート方式で需要調査を行い、販路開拓に資する情報収集と事業者の販売商品の可能性を見極めるために実施する。



昨年のセミナー風景



すきっす! すき昆布 普代フェア 2017

## ② 事業計画策定後の実施支援

### 1) 事業計画策定者のために策定した事業者へのフォローアップ

- a. 首都圏で開催される商談会の出展対象者向け 成約に向け事前アドバイス。  
事前FCPシート作成と商談後の即時に対応することの支援及び指導
- b. 「いわて銀河プラザ」・「らら・いわて」等への対象者向け 成約に向けた支援。

### 2) WEBによる販路開拓のためのIT活用セミナーの開催

SNS等やインターネットでの情報発信力を高め、ITスキルアップを図りWebでの情報発信による販路拡大を目的に、事業者の取引に繋げるためIT活用セミナーを開催し、伴走職員のスキルアップも図る。

## ③ 需要動向調査のデータ活用による新たな需要の開拓支援

### 1) 商談会の出展等で支援する。

- ・「いわて食の商談会」については、昨年に引き続き事業者に同行して支援する。
- ・事業者の加工品等の販路拡大のため、域外への販売を支援する。  
首都圏の「いわて銀河プラザ」、県央「らら・いわて」、ネット販売等までのアドバイスをバイヤー等から得ながら、県内外への販売等の成約に繋げる。

### 2) 展示即売会の出店支援

- ・展示即売会の出展支援 『すきっす！すき昆布 普代フェア』を開催する。  
昨年、特産品のすき昆布をキーワードに、事業者の域外の需要開拓に向け、戦略的な手法で実施した県央の展示即売会を引き続き開催し、出展事業者6社のそれぞれの課題を解決して、昨年の売上を越す工夫や戦略に寄り添い、事業者が目標を達成する喜び（成果）を見届ける。売上は、前年比86.04%増）を目指す。

### 3) 情報動画サイト『Fudai・da・SKY』の構築

- ・本会ホームページをスマホ対応に組換え、見やすく加工し発信力を高める。  
事業者の情報提供するにしても、本会の情報発信力を高める必要がある。更に新しさを加えるため『Fudai・da・SKY』のバナーに、動画や旬な情報を提供しながら情報交流サイトして活用できるよう専門家を要請し、職員の更新作業及びITスキルの向上等も行う。併せて、会員情報を取材し掲載するため、地域の事業者等に委託して（7カ月間）、本会の魅力と付加価値をつける。